

Seminario 20 h, 8 créditos, presencial

Ideologías del lenguaje y desigualdad(es) desde una perspectiva etnográfica

Dr. Pedro de Moraes Garcez (UFRGS)
Dr. Pablo Albertoni (Udelar)

3, 4, 5, 10, 11 y 12 de noviembre de 2025, de 18 a 21 h
2 horas de tutoría remota

Objetivos:

- Considerar la noción de ideología del lenguaje para reflexionar sobre fenómenos relacionados con disputas y conflictos que se desarrollan en el ámbito del lenguaje en la denominada nueva economía globalizada
- Revisar el concepto de ideologías del lenguaje desde un abordaje etnográfico
- Analizar la articulación del lenguaje con la construcción de desigualdades sociales, particularmente en términos de clase social y raza
- Presentar investigaciones regionales sobre la temática
- Situar el abordaje de estos temas y fenómenos en la agenda de los debates contemporáneos de la antropología lingüística, la lingüística aplicada y la sociolingüística.

Descripción:

El seminario propone discutir el vínculo entre lenguaje y desigualdades en el contexto de la nueva economía globalizada, con particular atención a las diferencias de clase social y raza. A partir del concepto de ideologías del lenguaje como dispositivo teórico-metodológico central, analizamos la articulación entre repertorios lingüísticos y la construcción de jerarquías sociales desde una perspectiva etnográfica. Trabajos recientes, basados en la semiótica de Peirce y en la influyente teorización de Judith Irvine y Susan Gal sobre lenguaje y economía política, sugieren que el examen crítico de las ideologías del lenguaje (y de las ideologías lingüísticas) ofrece un marco integral para investigar fenómenos en los que el lenguaje constituye un espacio de disputa. Analizamos los debates contemporáneos sobre la clase social y la raza como categorías relevantes en la construcción de desigualdades y jerarquías. Desde esta perspectiva, observamos cómo los recursos lingüísticos, tanto instrumentales como simbólicos, desempeñan un papel creciente en los intercambios económicos —un proceso que puede entenderse como la mercantilización del lenguaje—, lo que marca un cambio fundamental: se pasa de concebir el lenguaje como un distintivo de

identidad a considerarlo también como habilidad o con un valor comercial agregado. Por último, examinamos cómo se abordan estas cuestiones en los debates actuales de la antropología lingüística, la lingüística aplicada y la sociolingüística.

Contenidos:

1. Ideologías del lenguaje en la modernidad tardía desde una perspectiva etnográfica:
 - 1.1. Dinámicas de diferenciación lingüística en perspectiva histórica hasta la contemporaneidad
 - 1.2. Perspectiva etnográfica en sociolingüística/lingüística aplicada

Bibliografía:

Heller y McElhinny (2017, Cap. 1), Garcez y Jung (2021), Battisti y Garcez (2026), Gal (2023), Inoue (2022), Heller, Pietikäinen y Pujolar (2024, Introduction), Tallatta y Romero Massobrio (2022)

Recomendado:

Garcez y Schulz (2015), Zavala (2020), Gal e Irvine (2019), Irvine (2022)

2. Desigualdad y lenguaje:
 - 2.1. Desigualdad, lenguaje y clase social
 - 2.2. Lenguaje, clase social y raza: la raciolingüística

Bibliografía:

Bourdieu (2001), Batista (2017), Block (2014, Caps. 2 y 3), Flores y Rosa (2015, 2023)

Recomendado:

Wright (2015, Cap. 1), Dialogue (2023), Savage (2015, Conclusion), Savage (2021, Introduction)

3. Ideologías del lenguaje y desigualdad: investigaciones
 - 3.1. Frontera uruguayo-brasileña
 - 3.2. Migrantes brasileños en Canadá

Bibliografía:

Albertoni (2025), Garcez (2018)

Recomendado:

Albertoni (2021, 2023), Fonseca y Garcez (2025), Fries y Garcez (2025), Jung y Garcez (2022)

Forma de aprobación:

Asistencia al 75% de las clases y realización de un trabajo escrito (ensayo crítico de hasta 5000 palabras) que evalúe uno o varios de los conceptos clave del programa, preferiblemente analizados a la luz de un estudio de caso o de datos

procedentes de una situación sociolingüísticamente compleja. Las características de este trabajo se acordarán durante el seminario.

Para el final de la primera semana, los estudiantes serán invitados a realizar observaciones informales sobre fenómenos relacionados con los contenidos del seminario, con el fin de exponerlas ante sus compañeros al inicio de la segunda semana y considerar temas para el trabajo escrito final que resuma los conocimientos adquiridos durante el seminario.

Referencias bibliográficas

- Albertoni, P. (2021). Mercantilización y autenticidad en la frontera uruguayo-brasileña: el portuñol en el siglo XXI. *Trabalhos em Linguística Aplicada*, 60(2), 410-425.
- Albertoni, P. (2023). Portuñol y clase social en la frontera uruguayo-brasileña: el trabajo ideológico de lenguaje en Chito de Mello. *Revista Digital De Políticas Lingüísticas*, 18, 24-49.
- Albertoni, P. (2025). Resistencia, mercado y portuñol: ideologías del lenguaje en circulación en la frontera uruguaya con Brasil. *Estudios de Lingüística del Español*, 50(1), 54-74.
- Batista, A. A. G. (2017). Linguístico (capital; mercado). In A. M. Catani, et al. (Orgs.), *Vocabulário Bourdieu*, 250–256. Autêntica.
- Battisti, E., & Garcez, P. M. (2026). Discrimination through language. In H. Nesi e P. Milin (Orgs.), *International Encyclopedia of Language and Linguistics* (3a. ed.), vol 6., 804–808. Elsevier. <https://dx.doi.org/10.1016/B978-0-323-95504-1.01045-0>
- Block, D. (2014). *Social class and applied linguistics*. Routledge.
- Bourdieu, P. (2001[1979]). Las formas del capital: capital económico, capital cultural y capital social. In *Poder, derecho y clases sociales* (2ª ed.), 131-164 (M. J. Bernuz Beneitez, trad.). Desclée de Brouwer.
- Dialogue. (2023). *Journal of Sociolinguistics*, 27(5), 421-485.
- Flores, N., & Rosa, J. (2015). Undoing appropriateness: Raciolinguistic ideologies and language diversity in education. *Harvard Educational Review*, 85(2), 149-171. <https://doi.org/10.17763/0017-8055.85.2.149>
- Flores, N., & Rosa, J. (2023). Undoing raciolinguistics. *Journal of Sociolinguistics*, 27(5), 421–427. / *Deshaciendo la raciolingüística. Journal of Sociolinguistics*, 27(5), 428–435.
- Fonseca, N. B., & Garcez, P. M. (2025). A cor do valor: o inglês como índice de racialização na fronteira Brasil-Guiana. *Íkala, Revista de Lenguaje y Cultura*, 30(3), 1-19.
- Fries, A., & Garcez, P. M. (2025). Mais amor, por favor: um caso de mobilização economicamente motivada da libras como condimento capacitista e capital solidário. *Trabalhos em Linguística Aplicada*, 64(1) e025004, 1-17.
- Gal, S. (2023). Language ideologies. In M. Aronoff (Org.), *Oxford research encyclopedia of linguistics*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780199384655.013.996>

- Gal, S., & Irvine, J. (2019). *Signs of difference: Language and ideology in social life*. Cambridge.
- Garcez, P. M. (2018). Quem é “estudante falante de português” em famílias de origem brasileira em Toronto, Canadá? Questões de classe. *Linguagem em (Dis)curso*, 18(3), 729-749.
- Garcez, P. M., & Jung, N. M. (2021). Apresentação: mercantilização da linguagem no capitalismo recente: diversidades e mobilidades. *Trabalhos em Linguística Aplicada*, 60(2), 338-346.
- Garcez, P. M., & Schulz, L. (2015). Olhares circunstanciados: etnografia da linguagem e pesquisa em Linguística Aplicada no Brasil. *DELTA*, 31 (Especial), 1-34.
- Heller, M., & McElhinny, B. (2017). *Language, capitalism, colonialism: toward a critical history*. University of Toronto Press.
- Heller, M., Pietikäinen, S., & Pujolar, J. (2024). *Critical sociolinguistic research methods: Studying language issues that matter* (2ª ed.). Routledge.
- Inoue, M. (2022). “Shake well before using”: The dialectics of Michael Silverstein (1945–2020). *Journal of Sociolinguistics*, 26(1), 66–86.
- Irvine, J. T. (2022). Revisiting theory and method in language ideology research. *Journal of Linguistic Anthropology*, 32(1), 222-236. <https://doi.org/10.1111/jola.12335>
- Jung, N. M. & Garcez, P. M. (2022). Etnografia da linguagem no contexto sociolinguisticamente complexo de uma comunidade no Oeste do Paraná: de volta para o futuro de uma Linguística Aplicada interseccional. *DELTA*, 38(4), 1-19.
- Savage, M. (2015). *Social class in the 21st century*. Pelican.
- Savage, M. (2021). *The return of inequality: Social change and the weight of the past*. Harvard University Press.
- Tallatta, C., & Romero Massobrio, L. (2022). Sociolingüística y etnografía en América Latina: una entrevista a Virginia Zavala. *Bellaterra Journal of Teaching & Learning Language & Literature*, 15(3). e986. <https://doi.org/10.5565/rev/jtl3.986>
- Wright, E. O. (2015). *Understanding social class*. Verso.
- Zavala, V. (2020). Una apuesta etnográfica para la glotopolítica. *Caracol*, 20, 202-231.