

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Unidad curricular: Proyectos turísticos

Unidad académica: Área de Estudios Turísticos

Carrera: Licenciatura en Turismo. Se dicta en el CENUR LN Salto

La unidad curricular podrá ser acreditada también en carreras que no hayan sido incluidas en este programa.

Area de formación por carrera

Licenciatura en Turismo

- Espacio de aplicación turística – Obligatorias

Duración: Semestral

Semestre: Par

La unidad curricular está recomendada para estudiantes de ingreso: NO

Requisitos de inscripción (unidades curriculares previas o cantidad de créditos obtenidos): NO

Conocimientos previos o grados de avance en la carrera recomendados:

Legislación Turística, Economía del Turismo, Organizaciones Turísticas, Investigación de Mercados, Gestión de Comercialización y Productos Turísticos

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios o terciarios: NO

Integrantes del equipo docente

Rol	Cargo	Nombre	Unidad Académica u otra adscripción institucional	Subunidad académica u otra adscripción institucional
Responsable	Prof. Adjunto/a	Claudio Quintana	Área de Estudios Turísticos	DTHYC- Cenur LN
Encargado/a	Asistente	Mónica Beber		DTHYC- Cenur LN

Créditos y carga horaria del curso

		Horas
Con acompañamiento directo del/la docente	Horas aula	60
	Trabajo de campo o prácticas	20
	Otros	20
Sin acompañamiento directo del/la docente (estudio autónomo)	Lecturas y estudio de materiales varios	0
	Tareas y actividades varias (individuales, grupales, actividades en EVA)	20
	Trabajo de campo o prácticas	0
	Trabajos finales	0
	Otros	0
Horas totales previstas del curso		120
Créditos		8

Objetivos

Facilitar al estudiante

información, técnicas y herramientas necesarias para la formulación y evaluación de proyectos referidos a la actividad turística, tanto del sector privado como desde la órbita pública.

Se espera que al finalizar el cursado, los estudiantes puedan:

- Comprender la estructura básica de un proyecto turístico.
- Identificar y describir con claridad un problema o una oportunidad.
- Formular objetivos, actividades y resultados esperados.
- Definir recursos necesarios y evaluar costos asociados.
- Presentar con claridad un proyecto.

Además, habrán acrecentado su capacidad para:

- Aplicar los conocimientos aprendidos a la resolución de situaciones problemáticas planteadas.
- Comprender la importancia y el rol de los profesionales en turismo en la toma de decisiones -basada en los valores éticos, en el concepto de responsabilidad y aplicando los principios de la sustentabilidad- en la formulación, implementación y evaluación de proyectos turísticos que no descuiden los costos sociales de dichas inversiones.

Contenidos

UNIDAD 1: Fundamentos conceptuales

Definición y características generales. Distintos tipos de proyectos: de infraestructura, institucionales u organizacionales, sociales, productivos o económicos. Políticas, tácticas y estrategias. Su relación con las políticas, planes y programas.

UNIDAD 2: Metodologías y técnicas para formulación de proyectos Introducción al Pensamiento de Diseño y a la metodología del Marco Lógico. Definición de segmentos/grupos sociales. Identificación de problemas y/u oportunidades. Herramientas de recolección de datos: Observación, entrevistas y encuestas. Fuentes secundarias. Análisis del entorno y revisión de antecedentes.

UNIDAD 3: Elementos fundamentales de un proyecto

Antecedentes y justificación. Formulación de objetivos. Ciclo de vida de los proyectos. Etapas y procedimiento: Generación, ejecución, operación y abandono. Identificación. Determinación. Preparación. Definición del cronograma, presupuesto, resultados esperados. Método Canvas. Recursos humanos y materiales. Estudio comercial, técnico, económico financiero, económico, administrativo organizacional, institucional, de localización.

UNIDAD 4 - Innovación, tecnologías, accesibilidad y sostenibilidad El rol de la creatividad en la generación de ideas. Habilidades blandas para el trabajo en equipo. La innovación en servicios. Cambios y tendencias en el sector. Casos de innovación social y tecnológica en proyectos turísticos. Aspectos a tener en cuenta en proyectos que incorporan componentes tecnológicos. Diseño de proyecto con accesibilidad universal y buenas prácticas socioambientales. Validación de ideas como proceso.

UNIDAD 5: Factibilidad y evaluación de proyectos

Evaluación ex ante, de proceso y de impacto. Definición de las actividades clave, resultados esperados e indicadores cuantitativos y cualitativos de verificación. Recursos y materiales necesarios. Identificación y gestión de riesgos y conflictos. Estrategias de sostenibilidad económica. Proyección de ingresos y de costos. Factibilidad en proyectos turísticos. Evaluación de alternativas. Evaluación Final del proyecto. La asignación de recursos. Toma de decisiones.

La Evaluación económico-financiera: Instrumentos básicos. Criterios de evaluación. La evaluación de los proyectos y su relación con el crecimiento económico y la erradicación de la pobreza. Definición de situaciones. Identificación, cuantificación y valoración de costos y beneficios. Asignación de prioridades. Relaciones entre proyectos. Fuentes de financiamiento público, privado y mixto. Fuentes nacionales e internacionales de financiación.

UNIDAD 6: Presentación y puesta en marcha de un proyecto Presentación a organismos públicos y privados. Presentaciones efectivas. Herramientas y habilidades para el desarrollo y gestión de proyectos. Metodologías ágiles aplicadas a la implementación de proyectos turísticos. Negociaciones para su ejecución.

La Unidad Curricular es: Teórica-práctica

Régimen de asistencia: Asistencia obligatoria al 75% de las clases efectivamente dictadas

Modalidad: Presencial

Descripción de la propuesta metodológica de la unidad curricular:

Forma de evaluación (describa) y Modalidad

-

Las clases se impartirán quincenalmente con una carga horaria de 2 horas cada dos semanas. Las dos primeras serán de forma presencial, mientras que el resto de las clases podrá programarse de manera virtual sincrónica o presencial, de acuerdo con las características del grupo de educandos y las temáticas a tratar. Los educandos utilizarán la plataforma EVA para la realización de actividades y entrega de trabajos.

Durante el cursado se utilizarán diversas herramientas disponibles en la plataforma EVA para facilitar el aprendizaje, tales como foros, glosarios, cuestionarios y entrega de trabajos. El uso de EVA permitirá realizar un seguimiento pormenorizado de los avances de los educandos en cuanto a las lecturas y apropiación de saberes

Instrumentos de evaluación:

- Instancias de evaluación
- Actividades en la plataforma EVA
- Trabajos prácticos y/o de investigación con exposición frente a pares
- Trabajo final Integrador

La Unidad curricular prevé adecuaciones metodológicas para estudiantes en situación de privación de libertad: NO

Modo de aprobación: Tipo 3: Aprobación por exoneración (aprobación directa) o por evaluación final

Descripción de la forma de evaluación y aprobación:

El trabajo

final del curso consistirá en la elaboración de un trabajo integrador en el que el educando aplique las herramientas, contenidos y temáticas desarrolladas durante el curso, y desarrolle un proyecto turístico.

Para REGULARIZAR la materia el estudiante deberá contar con el 75% de asistencia a las clases presenciales y/o virtuales sincrónicas que se dicten; asimismo, deberá presentar y aprobar con al menos un ACEPTABLE los parciales y trabajos que se hayan solicitado en la asignatura, incluyendo la presentación del trabajo final integrador. Si en alguna de las actividades

obligatorias, obtiene una calificación menor al aceptable, el estudiante tiene derecho a la realización de una instancia de recuperación que sustituirá esa calificación insuficiente. Los estudiantes regulares deberán presentarse en instancia final de evaluación.

Para EXONERAR el curso, el estudiante debe finalizar el semestre contando con al menos un 75% de asistencia y una calificación mayor o igual al ACEPTABLE en todas las instancias de evaluación propuestas, habiendo intervenido además en todas las instancias de participación propuestas en la plataforma EVA

En caso de que los estudiantes no alcancen la categoría de Aceptable para la exoneración, pero alcancen logros en alguna de las pruebas y cuenten con un 75 % de asistencias, tendrán derecho a examen de acuerdo con el Reglamento de Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

INASISTENCIAS Aquellos que no alcancen un 75% de asistencia deberán recurrar la materia, Independientemente de los puntajes obtenidos en las pruebas.

Nota:

"El estudiante que no alcanzare la calificación mínima requerida (Aceptable) en una sola de las evaluaciones durante el curso —cualquiera que esta evaluación fuere—, ya sea para su aprobación directa o para ganar el derecho a aprobar mediante una evaluación final, tendrá derecho a la realización de una prueba de recuperación, que sustituirá a la referida instancia de evaluación." (Reglamento de Estudios de Grado, artículo 8 literal a y b)

"Examen libre: para la aprobación de las unidades curriculares de carácter teórico, podrán rendir un examen libre aquellos estudiantes inscriptos al mismo. El examen versará sobre la totalidad del Programa del último curso impartido. Para aprobar la unidad curricular, el estudiante deberá alcanzar una calificación mínima de Aceptable en dicha evaluación." (Reglamento de Estudios de Grado, artículo 8 literal a y b)

Bibliografía básica

BOULLÓN, Roberto. (2002) "Proyectos turísticos. Metodología para acertar sin errores" Ed. Turísticas.
CLARK, T., OSTERWALDER, A, PIGNEUR, Y. (2012) "Tu modelo de negocio", Ed Deusto. Barcelona, España
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO. (2019). "Hacia una Estrategia Nacional de Desarrollo, Uruguay 2050". Serie de divulgación – Volumen XI.
ANDER EGG, E. Y AGUILAR IDÁÑEZ, M. (2005). "Cómo elaborar un proyecto. Guía para elaborar proyectos sociales y culturales". (18° edición). Buenos Aires: Ed.Lumen/Hvmanitas.
GONZALEZ, R. (2011) "La formulación de proyectos turísticos y el proceso emprendedor. El análisis de prefactibilidades como herramientas para la formulación y gestión de proyectos" En Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias. Universidad Nacional de Quilmes. Bernal. Cap. 6 pág. 157-181
GONZALEZ, R; PERINI, M. M. (2009) ."Análisis de prefactibilidad en los proyectos turísticos" en "Formulación de proyectos turísticos. Pautas para microemprendimientos". Universidad Nacional de Comahue. Neuquén. Cap. 2; pág. 29-43
HERNÁNDEZ DÍAZ, Edgar. (2006) "Proyectos turísticos formulación y evaluación". Ed. Trillas.
MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, CIENCIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. (2022). "Enfoques y herramientas para proyectos turísticos locales en clave de desarrollo socio económico". Buenos Aires.

ORTEGÓN, E., PACHECO, J.F. Y PRIETO, A. (2005) "Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas." CEPAL - SERIE manuales.

OSTERWALDER, A. & PIGNEUR, Y., (2011) "Generación de modelos de negocios. Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores", 3° edición. Ed. Deusto Grupo Planeta. Barcelona, España.

Año 2026