

Maestría en Ciencias Humanas opción Teoría e historia del Teatro

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Universidad de la República

Curso: Claves teórico-metodológicas para abordar la recepción del arte y las culturas masivas desde la investigación empírica

Resp.: Deborah Duarte (Instituto de Letras)

5 de agosto al 28 de octubre de 2026. Miércoles de 9 a 12 hrs.

30 hs., 6 créditos.

### **Objetivos**

El curso tiene como objetivo general presentar, a través del caso de la recepción literaria, algunas claves teórico metodológicas para la investigación empírica de la recepción en las artes y las culturas masivas.

A finales de los años sesenta tuvo lugar, en palabras de Viñas Piquer (2002), “un cambio de paradigma” (495) en los estudios literarios en tanto el foco de atención se desplazó desde el autor y la obra hasta el lector. Más exactamente, se debilita el interés por analizar las estructuras inherentes a la obra y por el proceso de producción-creación, y pasa a primer plano el estudio de la relación entre texto y lector.

La Estética de la recepción fue una de las propulsoras de este cambio. Sus principales exponentes, Hans Robert Jauss y Wolfgang Iser, trabajaron en la comprensión del rol del lector en la creación de sentido de las obras de literatura desde la perspectiva de la fenomenología. La obra no es un objeto existente en sí mismo, que ofrece en todo momento y a todo lector igual significado, sino que debería pensarse como “una partitura” (Jauss 2000) que produce en cada lectura una resonancia nueva, arranca el texto de la materialidad de las palabras y actualiza su existencia

Ahora bien, Roger Chartier (1992) advierte que la fenomenología de la lectura supone un lector abstracto que borra todas las modalidades concretas del acto de leer y lo caracteriza por ciertos efectos, postulados como universales. En esta dirección, tanto la historia del libro y la lectura (Chartier 2011, Darton 2002) como la sociología de las prácticas de lectura (Bourdieu 1998, 2003, 2006, Lahire 2004, 2005a) relacionan la apropiación de las experiencias de lectura con los distintos procesos de socialización (familiares, de género, escolares, de trabajo, etcétera) que conforman las trayectorias individuales y colectivas de los lectores. Esto implica que la lectura, entendida como medio que encarna la recepción de literatura, debería dejar de ser descrita en términos de un proceso conformado por etapas sucesivas cuya última instancia es la apropiación. Antes bien, la apropiación atraviesa todo el proceso de lectura y se convierte en clave

para la investigación. En tanto espacio de producción de sentido donde se encuentran los textos y el mundo, empieza antes del acto de lectura propiamente, en la construcción social de los modos de leer, conformados, a su vez, por las representaciones acerca del valor de la lectura, el acto de lectura y la producción situada de sentido, es decir, en relación a un texto dado y a una determinada circunstancia material y vital de lectura.

Esto nos lleva a la necesidad de combinar el debate de la teoría literaria con las problematizaciones y metodologías relacionadas con la sociología de la lectura. Específicamente nos proponemos discutir en el curso, dos escenarios de investigación que hacen a la recepción: disposiciones y competencias y “acto de lectura”.

## **Contenidos**

1. Disposiciones y competencias incorporadas. En esta unidad abordamos la noción de “modos de lectura”, en tanto dispositivos colectivos que permiten investigar la relación entre la dimensión macro de la lectura de literatura y la singularidad de las prácticas individuales. En este sentido, uno de los principales desafíos de la unidad es construir un diálogo entre las distintas formas en que se ha trabajado la relación entre determinantes sociodemográficos, los modos de lectura en tanto modelos de apropiación en la lectura de literatura y los problemas asociados a cuestiones de legitimidad cultural.

2. Lectura en acto. Discutiremos bibliografía que aborda el acto de lectura, en tanto momento más situada de interacción entre el sujeto y el texto -el acto de lectura- como a la serie de acciones a partir de las cuales nos disponemos a leer -la lectura en acto-.

### **Descripción de la propuesta metodológica de la unidad curricular:**

El curso se dividirá en tres momentos. En el primero, discutiremos una serie de textos teórico-metodológicos. En el segundo, se presentarán trabajos prácticos de investigadores e investigadoras invitadas y en tercero, discutiremos las propuestas de trabajos de los y las participantes del curso.

**Modo de aprobación:** Trabajo final

## **Bibliografía básica**

Bourdieu, Pierre (1998): La distinción. Criterios y bases sociales del gusto. Madrid: Taurus. Lahire

Bourdieu, Pierre (1971): Elementos de una teoría sociológica de la percepción artística. Buenos Aires: Nueva Visión.

Benzecry, Claudio (2012): El fanático de la ópera: Etnografía de una obsesión. Buenos Aires: Siglo XXI

Culler. J. (1993): La literaturidad. Teoría Literaria. México: Siglo XXI

- Darton, Robert (2002): La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa. México: FCE
- Hennion, Antoine (2021): “Melómanos: el gusto como performance”. En: Hacia una nueva sociología cultural. Mapas, dramas, actos y prácticas. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.
- Lahire, Bernand (2005): “. El trabajo sociológico de Pierre Bourdieu, deudas y críticas. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Iser, Wolfgang (1987): “El proceso de lectura. Una perspectiva fenomenológica”. Estética de la recepción. Madrid: Arco
- Pates, Giuliana (2023). Un puerto seguro. Lectoras, novelas románticas y sensibilidades en torno al amor en el (pos)feminismo. Tesis para optar por el grado de Doctora en Ciencias Sociales.
- Pearce, Lynne (1997): Feminism and the Politics of Reading. Hodder Education Publishers
- Pearce, Lynne (1997): Feminism and the Politics of Reading. Hodder Education Publishers
- Peroni, Michel (2005): Historias de lectura. Trayectorias de vida y de lectura. México D.F.: Fondo de Cultura económica.
- Radway, Janice (1991): Reading the Romance: Women, Patriarchy, and Popular Literature. University of North Carolina Press. (1997): A feeling for books. The book of the month club, literary taste and middle class. University of North Carolina Press
- Ricoeur, Paul (2009): Tiempo y narración III. El tiempo narrado. Buenos Aires: Siglo XXI
- Thumala Olave María Angélica (2022): “Reading Matters: Toward a Cultural Sociology of Reading”. The Cultural Sociology of Reading The Meanings of Reading and Books Across the World. Palgrave Macmillan