

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Unidad curricular: Producción editorial

Unidad académica: Área de Estudios Editoriales

Carrera: Tecnicatura Universitaria en Corrección de Estilo.

La unidad curricular podrá ser acreditada también en carreras que no hayan sido incluidas en este programa.

Area de formación por carrera

Tecnicatura Universitaria en Corrección de Estilo

- Técnico - instrumental

Duración: Semestral

Semestre: Ambos

La unidad curricular está recomendada para estudiantes de ingreso: NO

Requisitos de inscripción (unidades curriculares previas o cantidad de créditos obtenidos): NO

Conocimientos previos o grados de avance en la carrera recomendados: Se recomiendo cursar previamente INFACE

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios o terciarios: SI

20 para el área social y artística

Integrantes del equipo docente

Rol	Cargo	Nombre	Unidad Académica u otra adscripción institucional	Subunidad académica u otra adscripción institucional
Responsable	Prof. Adjunto/a	Manuel Carballa	Área de Estudios Editoriales	
Encargado/a	Prof. Adjunto/a	Manuel Carballa	Área de Estudios Editoriales	

Créditos y carga horaria del curso

		Horas
Con acompañamiento directo del/la docente	Horas aula	32
	Trabajo de campo o prácticas	0
	Otros	0
Sin acompañamiento directo del/la docente (estudio autónomo)	Lecturas y estudio de materiales varios	42
	Tareas y actividades varias (individuales, grupales, actividades en EVA)	46
	Trabajo de campo o prácticas	0
	Trabajos finales	0
	Otros	0
Horas totales previstas del curso		120
Créditos		8

Objetivos

- Brindar una comprensión integral del rol del corrector dentro del proceso editorial, con especial énfasis en los aspectos técnicos de la producción.
- Reconocer los distintos perfiles profesionales que intervienen en la cadena editorial y comprender sus responsabilidades en contextos de trabajo colaborativo.
- Familiarizarse con la lógica y la complejidad de la cadena de valor editorial, identificando sus etapas, actores y decisiones clave, mediante el análisis de casos y ejercicios prácticos.

Contenidos

Historia material del libro y de la edición • Orígenes de la escritura y del alfabeto. • Invención del papel y evolución de los formatos del libro. • El código y los incunables. • Invención y desarrollo de los sistemas de impresión. Diseño editorial, tipografía y legibilidad • Principios tipográficos fundamentales. • Diseño editorial: componentes, criterios y decisiones visuales. • Legibilidad y lecturabilidad. • Caja tipográfica, tipologías de párrafo y alineaciones. • Cantidad óptima de caracteres por línea. • Errores frecuentes de puesta en página y posibles soluciones. Cadenas editoriales y trabajo profesional • Actores involucrados en el proceso editorial: corrección, edición, diseño, ilustración, entre otros. • La edición y quienes la ejercen. • Circuitos de validación, flujo de trabajo y toma de decisiones colectivas. • Origen de los contenidos editoriales: iniciativas autorales espontáneas y proyectos por encargo Procesos técnicos de producción • Sistemas y tecnologías de impresión. • Tramas, tintas y color: RGB, CMYK y Pantone. • Etapas de la producción editorial: preimpresión, impresión y postimpresión. • El libro impreso y el libro digital. • Transformaciones en la cadena de valor editorial.

La Unidad Curricular es: Teórica-práctica

Régimen de asistencia: Asistencia obligatoria al 75% de las tareas propuestas

Modalidad: Presencial

Descripción de la propuesta metodológica de la unidad curricular:

Unidad curricular teórico-práctica, de asistencia obligatoria y visitas a talleres.

La Unidad curricular prevé adecuaciones metodológicas para estudiantes en situación de privación de libertad: NO

Modo de aprobación: Tipo 3: Aprobación por exoneración (aprobación directa) o por evaluación final

Descripción de la forma de evaluación y aprobación:

Para aprobar el curso de Producción Editorial, el/la estudiante deberá cumplir con dos instancias obligatorias: 1. La realización de trabajos prácticos durante el semestre, y 2. Una prueba final presencial. Cada instancia representa el 50% de la calificación final. La aprobación directa del curso (exoneración) se obtiene si se alcanza una calificación de «Aceptable» o superior en ambas instancias. Si el/la estudiante no alcanza «Aceptable» en alguna de las dos instancias, tendrá derecho a realizar una recuperación, que sustituirá únicamente la instancia no aprobada (trabajos o prueba final). Al finalizar el curso, si la calificación global continúa por debajo de «Aceptable», se evaluarán dos situaciones: 1. Si el rendimiento se ubica cercano al umbral de aprobación, podrá rendir examen reglamentado (registrado como «sin concepto»). 2. Si la calificación final es «Insuficiente» o «Muy insuficiente», deberá recurrir la unidad curricular.

Nota:

"El estudiante que no alcanzare la calificación mínima requerida (Aceptable) en una sola de las evaluaciones durante el curso —cualquiera que esta evaluación fuere—, ya sea para su aprobación directa o para ganar el derecho a aprobar mediante una evaluación final, tendrá derecho a la realización de una prueba de recuperación, que sustituirá a la referida instancia de evaluación." (Reglamento de Estudios de Grado, artículo 8 literal a y b)

"Examen libre: para la aprobación de las unidades curriculares de carácter teórico, podrán rendir un examen libre aquellos estudiantes inscriptos al mismo. El examen versará sobre la totalidad del Programa del último curso impartido. Para aprobar la unidad curricular, el estudiante deberá alcanzar una calificación mínima de Aceptable en dicha evaluación." (Reglamento de Estudios de Grado, artículo 8 literal a y b)

Bibliografía básica

Cassany, D. (1993). La cocina de la escritura. Anagrama.
De Buen, J. (2017). Diccionario de caracteres tipográficos. Trea.
De Buen, J. (2014). Manual de diseño editorial (4ª ed.). Trea.
De Sagastizábal, L., & Esteves, F. (Comps.). (2005). El mundo de la edición de libros. Paidós.
Esteves, F., & Piccolini, P. (Comps.). (2017). La edición de libros en tiempos de cambio. Paidós.
Frutiger, A. (2011). Signos, símbolos, marcas, señales: Elementos, morfología, representación, significación. GG Diseño.
Johansson, K., Lundberg, P., & Ryberg, R. (2011). A guide to graphic print production. John Wiley and Sons.
Martínez de Sousa, J. (2014). Ortografía y ortotipografía del español actual. Trea.
Meggs, B. P. (2015). Historia del diseño gráfico. RM.
Roncaglia, G. (2016). La cuarta revolución: Seis lecciones sobre el futuro del libro. Universidad de los Andes.