

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Unidad curricular: Organizaciones Turísticas

Unidad académica: Área de Estudios Turísticos

Carrera: Licenciatura en Turismo. Se dicta en el CURE - Sede Maldonado

La unidad curricular podrá ser acreditada también en carreras que no hayan sido incluidas en este programa.

Area de formación por carrera

Licenciatura en Turismo

- Introductoria – Obligatorias

Duración: Semestral

Semestre: Par

La unidad curricular está recomendada para estudiantes de ingreso: NO

Requisitos de inscripción (unidades curriculares previas o cantidad de créditos obtenidos): NO

Conocimientos previos o grados de avance en la carrera recomendados:

Conocimientos de Administración General

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios o terciarios: SI

TAC, CIO

Integrantes del equipo docente

Rol	Cargo	Nombre	Unidad Académica u otra adscripción institucional	Subunidad académica u otra adscripción institucional
Responsable	Prof. Adjunto/a	María José Alonsopérez	Área de Estudios Turísticos	Departamento de Ciencias Sociales y Humanas

Rol	Cargo	Nombre	Unidad Académica u otra adscripción institucional	Subunidad académica u otra adscripción institucional
Encargado/a	Prof. Adjunto/a	Sebastian Saurré	CURE	Departamento de Economía y Administración
Docente	Asistente	Andres Gonzalez	CURE	Departamento de Economía y Administración

Créditos y carga horaria del curso

		Horas
Con acompañamiento directo del/la docente	Horas aula	64
	Trabajo de campo o prácticas	0
	Otros	0
Sin acompañamiento directo del/la docente (estudio autónomo)	Lecturas y estudio de materiales varios	48
	Tareas y actividades varias (individuales, grupales, actividades en EVA)	30
	Trabajo de campo o prácticas	50
	Trabajos finales	3
	Otros	0
Horas totales previstas del curso		195
Créditos		13

Objetivos

Objetivos: A partir del presente curso, se espera que el estudiante sea capaz de generar propuestas empresariales creativas y efectivas, tanto en el ámbito nacional como regional e internacional. Objetivos Particulares A partir del presente curso, se espera que el estudiante logre: Conocer la terminología básica, características y formas de operar de las instituciones y /o empresas prestadoras de servicios de todos los sectores turísticos. Describir los diversos tipos de organizaciones en el sector turístico Diseñar y gestionar organizaciones efectivas

Contenidos

UNIDAD TEMÁTICA 1: Diseño de Organizaciones Efectivas Las organizaciones como instituciones sociales. Cultura organizacional. Estructura, estrategia y cultura. La organización y su entorno: responsabilidad social y sostenibilidad. Reportes de sostenibilidad. Los desafíos de la incertidumbre. Elementos constitutivos. El proceso de diseño organizacional. Técnicas para el diseño y rediseño de organizaciones. Manuales y Organigramas. Arquitectura organizacional. UNIDAD TEMÁTICA 2: Los Nuevos Desafíos Organizaciones Virtuales. Redes de organizaciones. Las redes sociales. Internacionalización de las organizaciones. Aprendizaje organizacional. Nuevas formas organizacionales y de organización del trabajo. Teletrabajo. UNIDAD TEMÁTICA 3: Tipología de las Organizaciones Turísticas Organizaciones privadas y públicas. Tercer Sector y Turismo. Asociaciones. Entidades Reguladoras. El rol del Estado. Distintas organizaciones privadas. UNIDAD TEMÁTICA 4: Las distintas organizaciones turísticas Funciones, características organizacionales básicas, principales procedimientos, calidad y servicio, aspectos contables de Organizaciones vinculadas al hospedaje, gastronomía, alimentos y bebidas, enología y vitivinicultura, Agencia de viajes, Sistemas de transportes turísticos, Organización de grupos, convenciones y congresos, Relaciones públicas, Promoción y ventas. UNIDAD TEMÁTICA 5: Gestión en contextos específicos Gestión de pequeñas empresas. Empresas familiares. Características específicas de la gestión de empresas públicas. Organizaciones de la Sociedad Civil

La Unidad Curricular es: Teórica-práctica

Régimen de asistencia: Asistencia obligatoria al 75% de las clases efectivamente dictadas

Modalidad: Presencial

Descripción de la propuesta metodológica de la unidad curricular:

La metodología de trabajo incluye clases expositivas por parte del cuerpo docente, fomentando el intercambio activo con el estudiantado. Además, el curso propone desarrollar actividades domiciliarias en EVA y salidas de campo.

La Unidad curricular prevé adecuaciones metodológicas para estudiantes en situación de privación de libertad: NO

Modo de aprobación: Tipo 2: Aprobación por evaluación final obligatoria (examen, monografía, ensayo final, etc)

Descripción de la forma de evaluación y aprobación:

Se ganará el derecho a realizar el examen final, alcanzando como mínimo: el 40% en los controles de lectura y el 50% en los trabajos de campo.

Nota:

"El estudiante que no alcanzare la calificación mínima requerida (Aceptable) en una sola de las evaluaciones durante el curso —cualquiera que esta evaluación fuere—, ya sea para su aprobación directa o para ganar el derecho a aprobar mediante una evaluación final, tendrá derecho a la realización de una prueba de recuperación, que sustituirá a la referida instancia de evaluación." (Reglamento de Estudios de Grado, artículo 8 literal a y b)

"Examen libre: para la aprobación de las unidades curriculares de carácter teórico, podrán rendir un examen libre aquellos estudiantes inscriptos al mismo. El examen versará sobre la totalidad del Programa del último curso impartido. Para aprobar la unidad curricular, el estudiante deberá alcanzar una calificación mínima de Aceptable en dicha evaluación." (Reglamento de Estudios de Grado, artículo 8 literal a y b)

Bibliografía básica

Cruz, Martina, de Soto, Cecilia, Lugo, Ismael y Zorzi, Mariciana (2023). Guía de formalización para emprendimientos turísticos. https://www.uruguayemprendedor.uy/uploads/recurso/84d9e35c82aa0429f91fccc859fdb87436bf537.pdf
Casanueva, Cristobal y Gallego, Maria Ángeles (2012), Empresas y organizaciones turísticas. Ediciones Pirámide, Madrid.
Arold Lario, P. (2021). Apuntes para la gestión del turismo en España tras la crisis sanitaria de la Covid-19. PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural, 19(1), 189–194. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.012
Robbins, Stephen y Coulter, Mary: Administración, Ed., Prentice Hall, 12° edición
Bolman, Lee y Deal (2008), Terrence: Reframing Organizations. Wiley&Sons, Estados Unidos
Galán Zazo, José Ignacio (2006). Diseño Organizativo. Ed. Thomson, Madrid
Romero, Melina (2014) Gestión de Cooperativas, material a entregar en clase
Pintos, Gabriela (2009) Los Manuales Administrativos Hoy
Pintos, Gabriela (2018) Elementos de gestión para pequeñas empresas

