

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Unidad curricular: Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales

Unidad académica: Área de Estudios Turísticos

Carrera: Licenciatura en Turismo. Se dicta en el CENUR LN Salto

La unidad curricular podrá ser acreditada también en carreras que no hayan sido incluidas en este programa.

Area de formación por carrera

Licenciatura en Turismo

- Instrumental – Obligatorias

Duración: Semestral

Semestre: Par

La unidad curricular está recomendada para estudiantes de ingreso: NO

Requisitos de inscripción (unidades curriculares previas o cantidad de créditos obtenidos): NO

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios o terciarios: NO

Integrantes del equipo docente

Rol	Cargo	Nombre	Unidad Académica u otra adscripción institucional	Subunidad académica u otra adscripción institucional
Responsable	Prof. Adjunto/a	Claudio Quintana	Área de Estudios Turísticos	Departamento de Turismo, Historia y Comunicación. Cenur LN
Encargado/a	Prof. Adjunto/a	José Borrelli	Área de Estudios Turísticos	Departamento de CCSS y Departamento de Turismo, Historia y Comunicación. Cenur LN

Créditos y carga horaria del curso

		Horas
Con acompañamiento directo del/la docente	Horas aula	64
	Trabajo de campo o prácticas	16
	Otros	20
Sin acompañamiento directo del/la docente (estudio autónomo)	Lecturas y estudio de materiales varios	40
	Tareas y actividades varias (individuales, grupales, actividades en EVA)	30
	Trabajo de campo o prácticas	25
	Trabajos finales	0
	Otros	0
Horas totales previstas del curso		195
Créditos		13

Objetivos

El curso, propone introducir a los estudiantes en los diferentes diseños de investigación utilizados en Ciencias Sociales, poniendo énfasis en los tres momentos del proceso de investigación: la construcción del problema, la recolección/producción de datos, y su posterior análisis.

Con el cometido de que los estudiantes puedan:

- Comprender el papel de la epistemología en el proceso de investigación en las ciencias sociales en general, y el turismo en particular.
- Reflexionar críticamente acerca del diseño a utilizar, la construcción del objeto, así como también la operacionalización de los conceptos.
- Aplicar las herramientas metodológicas (técnicas) a situaciones y problemas concretos de investigación turística.

Contenidos

1. **Presentación y caracterización de los distintos tipos de conocimiento.** Conocimiento científico vs. Conocimiento cotidiano, aportes del primero al desarrollo del turismo.
2. **Debate cuali-cuantitativo**, las diferentes perspectivas del conocimiento, la superación del mismo. Triangulación y multimétodos.
3. **Etapas del proceso de investigación** (cualitativo y cuantitativo), sus principales características, y las diferencias entre ambos diseños de investigación.
4. **Problema de investigación:** objetivos de investigación, la/s pregunta/s problema, la justificación y viabilidad del proyecto. Las Hipótesis o supuestos de investigación.
5. **Marco teórico**, relación teoría-metodología, operacionalización de los conceptos. Antecedentes de investigación
6. **Tipos de Muestreo.** Muestreo cuantitativo o probabilístico, Muestreo cualitativo.
7. **Técnicas y estrategias cuantitativas** para el relevamiento de información (Encuesta).
8. **Técnicas y estrategias cualitativas** para la producción de información (Entrevista, Observación, Grupos de discusión, etc.)
9. **Introducción al Análisis de datos cualitativos y cuantitativos**, y la presentación del informe de investigación.

La Unidad Curricular es: Teórica-práctica

Régimen de asistencia: Asistencia obligatoria al 75% de las clases efectivamente dictadas

Modalidad: Presencial

Descripción de la propuesta metodológica de la unidad curricular:

La asignatura se dictará de manera presencial, se evaluará a través de la entrega de dos (2) parciales de carácter presencial, y de tres (3) trabajos/consignas propuestas en la plataforma EVA.

Los estudiantes contarán con la posibilidad de exonerar la asignatura, si alcanzan a promediar la nota BUENO en los parciales y las entregas de los trabajos. Para ganar el derecho a examen deberán promediar la nota ACEPTABLE, así como la participación del 75% en las clases teórico-prácticas.

La Unidad curricular prevé adecuaciones metodológicas para estudiantes en situación de privación de libertad: NO

Modo de aprobación: Tipo 3: Aprobación por exoneración (aprobación directa) o por evaluación final

Descripción de la forma de evaluación y aprobación:

La asignatura se dictará de manera presencial, se evaluará a través de la entrega de dos (2) parciales de carácter presencial, y de tres (3) trabajos/consignas propuestas en la plataforma EVA.

Los estudiantes contarán con la posibilidad de exonerar la asignatura, si alcanzan a promediar la nota BUENO en los parciales y las entregas de los trabajos. Para ganar el derecho a examen deberán promediar la nota ACEPTABLE, así como la participación del 75% en las clases teórico-prácticas.

Nota:

"El estudiante que no alcanzare la calificación mínima requerida (Aceptable) en una sola de las evaluaciones durante el curso —cualquiera que esta evaluación fuere—, ya sea para su aprobación directa o para ganar el derecho a aprobar mediante una evaluación final, tendrá derecho a la realización de una prueba de recuperación, que sustituirá a la referida instancia de evaluación." (Reglamento de Estudios de Grado, artículo 8 literal a y b)

"Examen libre: para la aprobación de las unidades curriculares de carácter teórico, podrán rendir un examen libre aquellos estudiantes inscriptos al mismo. El examen versará sobre la totalidad del Programa del último curso impartido. Para aprobar la unidad curricular, el estudiante deberá alcanzar una calificación mínima de Aceptable en dicha evaluación." (Reglamento de Estudios de Grado, artículo 8 literal a y b)

Bibliografía básica

Cohen, Néstor y Gabriela Gómez Rojas (2019). Metodología, ¿para qué? La producción de los datos y los diseños. Ed. Teseo. Buenos Aires
--

Corbetta P. (2007). Metodología y Técnicas de Investigación Social, Mc Graw Hill Madrid.
Dachary, A. (2005). La construcción del paradigma del turismo: un camino interdisciplinario, en La creatividad en el turismo para el nuevo milenio, Boletín Intercambios, Año 4, N° 20, agosto /septiembre 2005, Facultad de Turismo, UNCo, Argentina.
Gutiérrez Brito, Jesús (2007) La investigación social del turismo. D. Thomson editores. Madrid
Hernández Sampieri, R; Fernández, C y Baptista L (2006). Metodología de la Investigación. 4º Edición. Ed. McGraw-Hill. México.
Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J.I. (2018). Manual de Metodología de las Ciencias Sociales. Siglo XXI. Buenos Aires (Capítulo 2)..
Sabino, C. (1996). Los Caminos de la Ciencia. Ed. Panapo, Caracas.
Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P. Elbert, R. (2005). Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. CLACSO, Colección Campus Virtual, Buenos Aires.
Schlüter, R (2000). Los diseños de investigación en Investigación en Turismo y Hotelería, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, Buenos Aires.
Valles, Miguel (1997). Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Madrid: Editorial Síntesis.

Año 2026