

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Unidad curricular: Antropología del Turismo

Unidad académica: Área de Estudios Turísticos

Carrera: Licenciatura en Turismo. Se dicta en el CURE, sede Maldonado

La unidad curricular podrá ser acreditada también en carreras que no hayan sido incluidas en este programa.

Area de formación por carrera

Licenciatura en Turismo

- Conceptualizaciones y enfoques del turismo – Obligatorias

Duración: Semestral

Semestre: Par

La unidad curricular está recomendada para estudiantes de ingreso: NO

Requisitos de inscripción (unidades curriculares previas o cantidad de créditos obtenidos): NO

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios o terciarios: SI

10 cupos para estudiantes de carreras del CURE

Integrantes del equipo docente

Rol	Cargo	Nombre	Unidad Académica u otra adscripción institucional	Subunidad académica u otra adscripción institucional
Responsable	Prof. Adjunto/a	Martín Fabreau	Área de Estudios Turísticos	
Encargado/a	Prof. Adjunto/a	Martín Fabreau	Área de Estudios Turísticos	
Docente	Asistente	Rocío del Pilar Deheza	Área de Estudios Turísticos	
Invitado/a	Prof. Adjunto/a	Gabriel de Souza	Área de Estudios Turísticos	

Rol	Cargo	Nombre	Unidad Académica u otra adscripción institucional	Subunidad académica u otra adscripción institucional
Invitado/a	Asistente	Martín Gamboa	No corresponde	

Créditos y carga horaria del curso

		Horas
Con acompañamiento directo del/la docente	Horas aula	64
	Trabajo de campo o prácticas	0
	Otros	40
Sin acompañamiento directo del/la docente (estudio autónomo)	Lecturas y estudio de materiales varios	40
	Tareas y actividades varias (individuales, grupales, actividades en EVA)	26
	Trabajo de campo o prácticas	25
	Trabajos finales	0
	Otros	0
Horas totales previstas del curso		195
Créditos		13

Objetivos

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar nociones fundamentales sobre el campo de estudio de la Antropología en general así como una introducción a los tópicos y conceptos específicos del campo de la Antropología del Turismo en particular, brindando elementos que permitan analizar la relación entre Turismo, Sociedad y Cultura desde de una perspectiva antropológica y contemporánea.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Mostrar la plausibilidad y relevancia del Turismo como objeto de estudio de la Antropología, a través del abordaje de la relación entre Turismo, Cultura y Sociedad.
- Lograr una primera aproximación al pensamiento y la obra de los principales autores clásicos de la Antropología así como a algunas corrientes contemporáneas, posibilitando extender dichas perspectivas al abordaje de los fenómenos turísticos.
- Propiciar una familiarización con los procesos metodológicos y las herramientas técnicas que envuelven a la investigación en Ciencia Social y sus correlatos en el estudio del Turismo.
- Conocer y reflexionar sobre los aportes, alcances y limitaciones de los modelos de las Ciencias Sociales en general y de la Antropología en particular en el abordaje de temáticas tales como alteridad, cultura, identidad, globalización, movilidad y turistificación en las sociedades contemporáneas y sus vinculaciones con el fenómeno turístico.
- Favorecer un acercamiento crítico a temas, objetos y líneas de trabajo desarrolladas desde la Antropología sobre el turismo en las últimas dos décadas

Contenidos

Unidad 1 - La antropología como ciencia y su relevancia en el abordaje del turismo

Breve panorama sobre la génesis de la disciplina y su objeto. La particularidad de la mirada antropológica. Aproximación a los conceptos de cultura, alteridad, etnocentrismo y relativismo. La pertinencia de la mirada antropológica en los estudios turísticos.

Unidad 2. Corrientes clásicas y contemporáneas en la antropología

Corrientes clásicas y contemporáneas en Antropología.
Su influencia en los estudios turísticos.

Unidad 3 – El método en la investigación antropológica y su aplicación en los estudios turísticos

Objeto y método de la antropología. El método etnográfico. Trabajo de campo antropológico; técnicas de investigación más usuales. Registros audiovisuales. Cuaderno de campo.

Unidad 4 - Cultura e identidad en la antropología y su utilización en los estudios turísticos

El concepto de cultura como herramienta para pensar la alteridad. Continuidad y cambio cultural en la antropología clásica y su correlato en los estudios turísticos: cultura, endoculturación, aculturación, difusión.

Cultura, identidad e identificaciones en la contemporaneidad. Configuraciones culturales.

La identidad cultural en los estudios turísticos.

Turismo cultural. El problema de la autenticidad en turismo y las tradiciones inventadas.

Unidad 5 – Dinámicas socioculturales y socioespaciales vinculadas al turismo

Globalización, transaccionalismo e hibridación cultural. Identidades en la globalización.

Turismo, movilidad y globalización desde las antropologías contemporáneas.

Unidad 6 - Turismo, Alteridades y Conflictos

Turistificación. Alteridad y prejuicio antiturístico.

Debates en torno al concepto de turismofobia.

Unidad 7 – Miradas antropológicas sobre tópicos turísticos

Turismo, viaje y significado: narrativas sobre el viaje. Viaje y ritual.

Miradas antropológicas sobre el turismo desde los estudios de género

La Unidad Curricular es: Teórica-práctica

Régimen de asistencia: Asistencia obligatoria al 75% de las clases efectivamente dictadas

Modalidad: Presencial

Descripción de la propuesta metodológica de la unidad curricular:

Durante el curso se realizarán tareas domiciliarias a modo de trabajos prácticos, así como dos pruebas parciales escritas.

Tanto los prácticos como los parciales son de carácter obligatorio. La no realización de alguna de esas instancias evaluatorias implica la imposibilidad de exoneración del curso.

La calificación final del curso se realizará a partir del promedio de la calificación de ambos parciales junto con el promedio de la calificación de las actividades prácticas.

El promedio de la calificación de las actividades prácticas será tenido en cuenta en la calificación final del segundo parcial.

La Unidad curricular prevé adecuaciones metodológicas para estudiantes en situación de privación de libertad: NO

Modo de aprobación: Tipo 3: Aprobación por exoneración (aprobación directa) o

por evaluación final

Descripción de la forma de evaluación y aprobación:

La calificación mínima para la exoneración es “aceptable”.

Para estar en condiciones de exonerar el curso, los dos parciales deberán tener una calificación igual o superior a “aceptable” y se deberá tener una asistencia mínima del 75%.

Quien obtenga en uno de los dos parciales una calificación igual o superior al aceptable y en el otro no se alcance ese mínimo requerido, tendrá derecho a la realización de una prueba de recuperación que sustituirá esa calificación insuficiente.

Quienes que no alcancen la calificación de aceptable, y tengan el 75% de asistencias, tendrán derecho a rendir el examen.

Quien tenga menos del 75% de las asistencias deberá recurrar la unidad curricular.

Nota:

"El estudiante que no alcanzare la calificación mínima requerida (Aceptable) en una sola de las evaluaciones durante el curso —cualquiera que esta evaluación fuere—, ya sea para su aprobación directa o para ganar el derecho a aprobar mediante una evaluación final, tendrá derecho a la realización de una prueba de recuperación, que sustituirá a la referida instancia de evaluación." (Reglamento de Estudios de Grado, artículo 8 literal a y b)

"Examen libre: para la aprobación de las unidades curriculares de carácter teórico, podrán rendir un examen libre aquellos estudiantes inscriptos al mismo. El examen versará sobre la totalidad del Programa del último curso impartido. Para aprobar la unidad curricular, el estudiante deberá alcanzar una calificación mínima de Aceptable en dicha evaluación." (Reglamento de Estudios de Grado, artículo 8 literal a y b)

Bibliografía básica

Augé, Marc (1998) El viaje imposible. Gedisa. Barcelona
Boivin, Mauricio; Rosato, Ana; Arribas, Victoria (1998) Constructores de otredad. Eudeba, Buenos Aires.
Burns, Peter (2002) Antropología e turismo. Chronos. San Pablo.
Grimson, Alejandro (2011) Los limites de la cultura, Siglo XXI, Buenos Aires.
Grimson, Alejandro; Merenson, Silvina; Noel, Gabriel (comp.) (2012) Antropologia Ahora. Buenos Aires: Siglo XXI.
Guber, Rosana (2011) La etnografía. Campo, método y reflexividad. Siglo XXI Editores.
Hammersley, Martyn; Atkinson, Paul. (2016) Etnografía. Métodos de Investigación. Barcelona: Paidós.
Krotz, Esteban (1994) Cinco ideas falsas sobre la cultura. pp. 31- 36. En: Revista de la Universidad Autónoma de Yucatán. vol. 9, N° 191. (7 pag)
Miceli de Araújo, Silvana (2002) “Artificialidad y autenticidad. El turismo como experiencia antropológica” En: Estudios y perspectivas en turismo. Vol. 11 N° 1 y 2 pp 134-143. CIET- Provincia de Buenos Aires, Argentina.
Yanes Torrado, Sergi (2021). La cuestión turística. Trece entrevistas para repensar el turismo. Alba Sud Editorial, Barcelona.