



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Actividades Educación Permanente 2026

Curso/Ciclo de difusión: Inserción laboral y gestión de proyectos para profesionales

Área Temática: Inserción profesional

Fecha de dictado: Semestre par 2026

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso		Diego Aguirrezábal	Unidad de Egresadxs -FHCE
Encargado del curso		Diego Aguirrezábal	Unidad de Egresadxs-FHCE
Otros participantes del curso		Andrea Villamarín	Unidad de Egresadxs-FHCE

Carga horaria aula	30 horas (20 horas aula, 10 horas práctica asincrónica)
Plataforma EVA	SI / Documentos de Google Drive, Notion, Trello
Trabajo final	SI

Cupos	
Condiciones	Manejo digital básico (cuenta de mail vigente, uso elemental de procesador de texto: Word, PowerPoint); Tablet, celular, ceibalita u otro dispositivo; aplicaciones Notion o Trello descargadas en el celular.
Servicios	FHCE, otros

Antecedentes

El plan institucional de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FHCE) ha identificado la inserción laboral de los perfiles de egreso como una inquietud central.

En la actualidad, el envío de CV es uno de los principales medios para conseguir trabajo, sin embargo, para poder participar de procesos de selección se requiere que el documento cumpla con determinados estándares que le permitan superar filtros *Applicant Tracking Systems* (ATS). Otra de las posibilidades de inserción profesional es la gestión de proyectos de diferente índole (clubes de lectura, talleres y actividades educativas para distintos públicos, entre otros), ya sea para instituciones públicas o privadas.

La presentación eficaz de estos proyectos exige la consideración de diferentes plazos y tipos de documentación y a tal fin es imprescindible conocer conceptos de comunicación organizacional y tipos de público, así como plataformas digitales de gestión (por ejemplo: Notion o Trello).

Fundamentación

El curso aborda la necesidad de traducir las **habilidades críticas, analíticas y comunicativas excepcionales** de las egresadas de Humanidades a un lenguaje que aporte valor a la sociedad contemporánea. Se entiende que en la medida de que varios perfiles de humanidades logren presentarse con éxito a proyectos y programas, esto abrirá la puerta para que más profesionales y más generaciones puedan conseguirlo, redundando en mayor visibilidad para la comunidad académica y mejora de la inserción laboral del colectivo.

Breve justificación de por qué es un curso o actividad de Educación Permanente

Esta actividad de Educación Permanente se justifica por su enfoque en la inserción profesional. Responde a la demanda institucional y comunitaria de potenciar la visibilidad y mejorar la inserción laboral de las personas egresadas.

Al proporcionar herramientas concretas para la postulación laboral y la presentación de proyectos, el curso actúa como un laboratorio para pensar y adelantar escenarios, practicar habilidades y problematizar la visibilidad profesional, en pos del acceso a oportunidades de empleo y colaboraciones intersectoriales.

En principio, este curso está diseñado para egresadas de la FHCE, ya que el foco temático principal es la inserción laboral de estos perfiles.

No obstante, dada la relevancia de mejorar la inserción profesional y ampliar las oportunidades, hemos considerado la posibilidad de abrirlo a un público más amplio. El curso será de gran utilidad para: estudiantes avanzados de la FHCE; docentes y funcionarios de la facultad y cualquier persona interesada en la temática, sin necesidad de haber egresado de nuestra institución.

Metodología didáctica

Por sus contenidos y objetivos, la metodología es eminentemente práctica, analítica, pero basada en la historia de vida (CV), la revalorización de aptitudes académicas y profesionales y el trabajo en proyectos.

Forma de evaluación (describa)

La aprobación del curso se determinará a partir de la presentación y validación de un **Trabajo Final Aplicado** que demuestre la asimilación e implementación de los contenidos desarrollados a lo largo de los módulos. La modalidad de evaluación es **práctica-conceptual** y requiere la entrega de dos componentes esenciales

Componentes de la Evaluación

1. CV u hoja de vida optimizada: El/la participante deberá presentar su currículum completamente optimizado, que refleje de manera estratégica y profesional su **propuesta de valor única** profesional. La optimización deberá incluir:

- Fotografía profesional y titular estratégico.
- Resumen profesional que destaque las competencias críticas, analíticas y comunicativas.
- Experiencia y formación relevante traducida al lenguaje del ecosistema digital.

2. Proyecto cultural con foco en humanidades: El/la participante deberá diseñar un proyecto o propuesta cultural para ser presentado ante una institución (real o ficticia). Este plan debe especificar:

- **Recursos humanos y materiales** a utilizarse en el taller o actividad, con un estimado de gastos necesarios y seguimientos de plazos posteriores a la presentación.
- **Líneas de contenidos y objetivos para el público que recibirá el taller** que deberá incluir un cronograma de actividades y mecanismos de evaluación estilo encuesta, que permitan recabar las opiniones de la población meta, sus necesidades y oportunidades de mejora para futuras postulaciones.

Criterio de aprobación

Se considerará aprobado el curso si el Trabajo Final Aplicado (TFA) es presentado según los lineamientos establecidos, de forma tal que evidencie el dominio de las herramientas para la **presentación en plazos y seguimiento administrativo.**

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Manejo digital básico: Se requiere que el/la participante posea conocimientos mínimos del entorno digital. Esto comprende: enviar y recibir emails, manejo de procesador de textos o presentaciones (estilo Powerpoint) básico.

Cuenta de correo electrónico activa y vigente: Disponer de una cuenta de correo electrónico funcional, ya que será necesaria para la creación y gestión inicial de las cuentas de Notion o Trello durante el curso.

Objetivos

Este programa busca dotar a los participantes de las herramientas necesarias para:

- Comunicar el **valor único** que aportan las Humanidades al mercado laboral.
- Construir una **narrativa profesional** sólida y auténtica en la presentación de proyectos.
- Amplificar su impacto profesional sin renunciar a la **identidad crítica** que caracteriza a la Facultad.

Contenidos

A continuación, se describe el contenido de cada módulo, así como lo que se espera obtener al finalizar cada uno de ellos.

1) **Módulo 1: Currículum** 6 hs

Exploración de la hoja de vida y partes (fotografía profesional, titular estratégico, redacción de un resumen que destaque las competencias humanísticas y la experiencia relevante). Revisión de tipografía y tipos de plantilla para que superen con éxito los filtros ATS. Redacción de una carta de presentación que destaque el trayecto profesional. Marca personal y voz de marca. Nociones sobre LinkedIn y portafolios profesionales.

Producto de este módulo: una hoja de vida optimizada y clara.

2) **Módulo 2: Postulación a empleo de manera eficaz** 4 hs

Objetivos profesionales (esquema SMART). Definición de la propuesta de valor personal. Articulación auténtica de los conocimientos humanísticos como diferenciador en el mercado. Prospección de contactos, grupos, instituciones y empresas. Prospección de organizaciones y postulación (incluyendo la postulación espontánea). Protocolo para solicitudes de conexión con **profesionales, académicos y espacios de decisión**. Desarrollo de la conversación significativa y el seguimiento de contactos.

Producto de este módulo: hoja de ruta con ideas, contactos y posibles cronogramas.

3) **Módulo 3: El proyecto cultural** 4 hs

Qué es y qué no es un proyecto cultural. Empezar en cultura, proyectos culturales, espacios. Públicos y comunicación.

Producto de este módulo: detección de al menos tres proyectos y sus elementos (mediante buscadores en navegadores o en territorio). Definición de públicos.

4) **Módulo 4: De la idea a la acción** 6hs

Proyectos culturales, estilo del emprendedor en cultura, investigación de mercado con foco en la zona de influencia. Diseño de proyecto, cronograma, postulaciones, seguimiento, requisitos, recursos humanos y materiales (cálculo estimado), mecanismos de evaluación y sondeo de opinión del público meta. Suite de Notion y Trello para el seguimiento y ejecución de proyectos.

Producto de este módulo: proyecto cultural con foco en humanidades en condiciones de ser presentado ante una institución real o ficticia.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

Se recomendarán otros materiales audiovisuales en clase.

1. Connecting translations. (s. f.). Cómo crear tu portafolio de traducción [Publicación en blog]. <https://connectingtranslations.es/crear-portafolio-traduccion>
2. FHCE. (2025). *Plan institucional 2024-2027* (Solo el capítulo 9 «Inserción profesional»). <https://fhce.edu.uy/plan-institucional-de-la-fhce/>
3. Gago Salvador, M. (2023). *Marketing digital enfocado a las redes sociales*. [Trabajo final de grado, Facultad de Comercio, Valladolid]. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/63391/TFG-J-500.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
4. Kreps, G. (1995). *La comunicación en las organizaciones*. Addison Wesley.
5. Kotler, P. y Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de marketing*. Pearson-Prentice Hall. (Manual que se utilizará a modo de consulta, no para su lectura en profundidad).
6. LinkedIn. (s.f.). *Cómo usar LinkedIn*. <https://members.linkedin.com/es-es/how-to-use-linkedin>
7. Pérez Centeno, C. (2017). El estudio de la profesión académica universitaria en Argentina. Estado de situación y perspectivas. *Integración y conocimiento* 2(7). <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/integracionyconocimiento/article/view/18691/27631>
8. Restrepo, M. (1995). Comunicación para la dinámica organizacional. *Signo y Pensamiento* n.º 26 (XIV), pp 91-96.
9. Ferrari, M. A., França, F. (2011). *Relaciones Públicas, naturaleza, función y gestión en las organizaciones contemporáneas*. (Solo el capítulo 5 «Cómo identificar y definir los públicos») La Crujía.
10. Pérez, A. (2025, febrero 24). Proyecto cultural: definición, tipos, fases y ejemplos [Publicación en blog]. <https://www.obsbusiness.school/blog/3-ejemplos-de-proyectos-culturales-innovadores#:~:text=Un%20proyecto%20cultural%20es%20una,las%20preserven%20y%20las%20difundan.>