



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Actividades Educación Permanente 2026

Curso/Ciclo de difusión: Introducción al turismo: propuestas comunitarias y de naturaleza, gestión de destino y buenas prácticas

Área Temática: Turismo

Antecedentes, fundamentación y breve justificación de por qué es un curso o actividad de Educación Permanente

El curso se enmarca dentro de una estrategia de capacitación y profundización dirigida a distintos actores turísticos (principalmente emprendedores) del departamento de San José, entre otros interesados, así como servirá de espacio de socialización y articulación de intereses. A través de instituciones territoriales como el Área de Turismo de la Intendencia de San José, además de colectivos ligados al sector turístico tales como la Mesa de Turismo (integrada por representantes de Municipios, emprendedores, ediles, etc.), se ha detectado la necesidad de formación de quienes desarrollan actividades turísticas. Aunque este curso fue ofertado en el año 2019 en San José de Mayo con un amplia respuesta y destacados resultados en materia de involucramiento, se detecta una ausencia de propuestas de estas características en la zona, a pesar de su demanda. En tal sentido la propuesta del resulta introductoria, a la vez que se dirige a múltiples públicos para proveer de herramientas para entender el sistema turístico desde sus múltiples dimensiones tanto públicas, como privadas y comunitarias, para emprender o fortalecer emprendimientos situados en el contexto local, así como nacional.

Fecha de dictado: del miércoles 19 al sábado 22 de agosto de 2026. San José (Hostería del Parque, km 92.500, Ruta 3-General Jose Artigas)

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso		Daniel Cajaraville	
Encargado del curso		Fabiana Guadalupe	

Otros participantes del curso			

Carga horaria aula	23 horas
Plataforma EVA	NO
Trabajo final	SI

Cupos	25
Condiciones	
Servicios	

Forma de evaluación (describa):

Entrega de trabajo final donde deben presentar un ejemplo de establecimiento o experiencia turística que integre los conocimientos adquiridos.

Puede ser grupal, hasta tres integrantes

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Objetivos:

Introducir al participante en los conceptos y lineamientos del turismo de naturaleza y comunitario, como modalidades que contribuyen al desarrollo local.

Abordar la construcción y gestión de destinos turísticos para desde un acercamiento conceptual reflexionar sobre los proyectos y perspectivas de participantes.

Estimular el interés por la aplicación de las buenas prácticas en las prestaciones turísticas, como estrategia de mejora continua.

Contenidos:

La producción de imágenes de destino y experiencias turísticas.

Turismo de naturaleza: definición, principios, estrategias.

Turismo comunitario: definición, principios, estrategias.

Emprendimientos de turismo de naturaleza y comunitario, oportunidades y desafíos para casos nacionales.

Tendencias, productos y prácticas: senderismo, ciclismo, canotaje, avistamiento de aves, cabalgatas, entre otros.

El turismo como medio para el desarrollo local: definiciones y antecedentes.

Gestión de destinos turísticos. Ciclo de vida, tipología. Gestión sustentable e inteligente.

Buenas prácticas turísticas: qué son, cómo se llevan a cabo, calidad en turismo (normas técnicas)

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

- Aguilar, E.** (2010). *Turismo comunitario y desarrollo local en América Latina*. En *Turismo y desarrollo en América Latina*. CLACSO.

Arocena, J. (2013). El desarrollo local, una aproximación conceptual. *+E: Revista de Extensión Universitaria*, 3(3), 6–13.

Báez, A. L., & Acuña, A. (2003). *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas*. México: WWF / SEMARNAT.

Baloglu, S. & McCleary, K. W. (1999). *Un modelo para la formación de la imagen de un destino*. *Anales de Investigación en Turismo*, 1(2), 325-355.

Caram, A. (2015). La experiencia de asociación público-privada de turismo en Uruguay. Caso de estudio: Rocha. [Tesis de maestría, Universidad de la República].

Carrasco Fernández, S. (2013). *Procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo*. Ediciones Paraninfo S.A.

Götz, V. (2012). Turismo comunitario y antropología del territorio. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(4), 451–463.

Instituto Uruguayo de Normas Técnicas (UNIT). (2013). *UNIT 1131:2013. Turismo sostenible en las áreas naturales protegidas: Sistema de gestión sostenible de los prestadores de servicios turísticos*. Montevideo, Uruguay.

Instituto Uruguayo de Normas Técnicas (UNIT). (2018). *UNIT 1247:2018. Turismo: Buenas prácticas de calidad en la atención de los visitantes*. Montevideo, Uruguay.

Laporta, M., & Lagos, X. (2021). Remadoras del cambio: Mujeres pescadoras del Paisaje Protegido Laguna de Rocha (Rocha, Uruguay). *Tekoporá. Revista Latinoamericana de Humanidades Ambientales y Estudios Territoriales*, 3(2), 188–209. <https://doi.org/10.36225/tekopora.v3i2.142>

Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP). (s.f.). *Guía de planificación participativa* (Documento de Trabajo N.º 17). Ministerio de Ambiente, Uruguay.

WWF Internacional. (2001). *Directrices para el desarrollo del turismo comunitario*. https://awsassets.panda.org/downloads/directrices_para_el_ecoturismo_comunitario_wwf.pdf

Urry, J. (2018). La mirada del turista. *Turismo y Patrimonio*, (3), 51-66.