

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Unidad curricular: Teoría del Turismo

Unidad académica: Área de Estudios Turísticos

Carrera: Licenciatura en Turismo.

La unidad curricular podrá ser acreditada también en carreras que no hayan sido incluidas en este programa.

Area de formación por carrera

Licenciatura en Turismo

- Conceptualizaciones y enfoques del turismo – Obligatorias

Duración: Semestral

Semestre: Impar

La unidad curricular está recomendada para estudiantes de ingreso: NO

Requisitos de inscripción (unidades curriculares previas o cantidad de créditos obtenidos): NO

Conocimientos previos o grados de avance en la carrera recomendados: Se recomienda poseer conocimientos previos, obtenidos en los cursos brindados en los primeros años de la carrera. Se exhorta a que los estudiantes hayan cursado previamente las asignaturas Antropología del Turismo y Sociología del Turismo

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios o terciarios: NO

Integrantes del equipo docente

Rol	Cargo	Nombre	Unidad Académica u otra adscripción institucional	Subunidad académica u otra adscripción institucional
Responsable	Prof. Adjunto/a	Claudio Quintana	Área de Estudios Turísticos	Departamento de Turismo, Historia y Comunicación – CENUR Litoral Norte

Rol	Cargo	Nombre	Unidad Académica u otra adscripción institucional	Subunidad académica u otra adscripción institucional
Encargado/a	Asistente	Luis Chalar	Área de Estudios Turísticos	Departamento de Turismo, Historia y Comunicación – CENUR Litoral Norte
Docente	Ayudante	Melina Barcellos	Área de Estudios Turísticos	Departamento de Turismo, Historia y Comunicación

Créditos y carga horaria del curso

		Horas
Con acompañamiento directo del/la docente	Horas aula	64
	Trabajo de campo o prácticas	16
	Otros	20
Sin acompañamiento directo del/la docente (estudio autónomo)	Lecturas y estudio de materiales varios	40
	Tareas y actividades varias (individuales, grupales, actividades en EVA)	30
	Trabajo de campo o prácticas	25
	Trabajos finales	0
	Otros	0
Horas totales previstas del curso		195
Créditos		13

Objetivos

Objetivo general: Proporcionar una visión panorámica del posicionamiento del turismo dentro de las ciencias sociales, su objeto de estudio y la evolución del turismo desde las perspectivas de los principales autores y escuelas.

Objetivos Específicos:

Introducir al estudiante en el análisis de los diferentes marcos teóricos en los que se desarrollan las investigaciones turísticas, contribuyendo con el proceso de conceptualización del turismo mediante la identificación de sus límites teóricos.

Facilitar la búsqueda, identificación, incorporación y construcción de conceptos y marcos teóricos, considerados esenciales en la futura competencia, intentando contribuir con el incremento de la teoría y conceptualizaciones existentes.

Promover una participación de los estudiantes a partir del encuentro entre los conocimientos previos y la lectura de los materiales propuestos. Contribuir a una mayor autonomía de los estudiantes mediante el incentivo de búsquedas bibliográficas propias, la exploración de distintos tipos de enfoques y el debate de ideas.

Favorecer un acercamiento a la relación teoría/práctica.

Contenidos

Unidad 1: La teoría. El turismo y las conceptualizaciones concurrentes (movilidad y vida cotidiana, tiempo/espacio, entre otras). Relaciones, interrelaciones, contradicciones y complementariedades.

Unidad 2: El conocimiento científico y los estudios en turismo. Epistemología del turismo. Estado actual, devenir y tendencias de la investigación en turismo (en especial en América). La interdisciplina en el turismo. Unidad 3: Hospitalidad; sus componentes y conformación. La conciencia turística y la concientización en el campo del turismo. Unidad 4: Imagen e imaginario turístico. Las diferentes conceptualizaciones y el proceso de construcción en el campo del turismo. Unidad 5: Nuevas alternativas turísticas en la sociedad global y posmoderna. El nuevo turista, nuevas tipologías y reconfiguración de escenarios. Unidad 6: Innovación y calidad en los estudios del turismo. Nociones básicas, diferentes enfoques y aportes teóricos. Unidad 7: Referencial teórico-conceptual para el abordaje de desafíos, consolidados y emergentes de los

destinos turísticos. Territorio y confluencia intersectorial.

La Unidad Curricular es: Teórica-práctica

Régimen de asistencia: Asistencia obligatoria al 75% de las clases efectivamente dictadas

Modalidad: Presencial

Descripción de la propuesta metodológica de la unidad curricular:

La asignatura funciona como un espacio teórico-práctico en el que se alternan exposiciones del docente, seminarios de lectura y debates con actividades de análisis de casos y una salida de campo, todo ello complementado por trabajos en la plataforma EVA. Para enriquecer la mirada interdisciplinaria y el vínculo con la práctica profesional, se programan intervenciones de docentes y egresados de diferentes disciplinas afines con los propósitos y contenidos de este curso. De forma sistemática se analizarán ponencias de congresos y artículos científicos para practicar la lectura crítica. Estas instancias buscan fomentar la participación, la reflexión colectiva y la aplicación concreta de los marcos conceptuales, con el constante acompañamiento del equipo docente.

La Unidad curricular prevé adecuaciones metodológicas para estudiantes en situación de privación de libertad: NO

Modo de aprobación: Tipo 3: Aprobación por exoneración (aprobación directa) o por evaluación final

Descripción de la forma de evaluación y aprobación:

La evaluación del curso será de carácter continuo e integrador a lo largo del semestre. La asignatura incluye dos pruebas parciales escritas, obligatorias. La no realización de alguna de esas instancias evaluatorias implica la imposibilidad de exoneración del curso. Para exonerar el curso, el estudiante deberá obtener en ambos parciales una calificación mínima de "Aceptable" y cumplir con al menos el 75% de asistencia a las clases efectivamente dictadas. En caso de no alcanzar esa calificación en uno de los parciales, se prevé una instancia de recuperación. Si de los dos parciales en uno se obtiene una calificación igual o superior al aceptable y en el otro no se alcanza ese mínimo requerido, el estudiante tiene derecho a la realización de una prueba de recuperación que sustituirá esa calificación insuficiente. La calificación final del curso se realizará a partir del promedio de la calificación de los parciales aprobados, junto con el promedio de la calificación de otros aportes. En efecto, se valorará la participación activa en clase y en la plataforma EVA, el cumplimiento de las actividades propuestas y la calidad de los aportes realizados en las instancias de lectura y discusión. Quienes cumplan con los requisitos de asistencia, pero no logren la exoneración, podrán rendir examen final sobre la totalidad del programa. La evaluación busca apreciar la apropiación conceptual, la capacidad de análisis crítico, la argumentación fundamentada, la capacidad de vincular teoría y práctica y la articulación entre los distintos enfoques abordados en el análisis del turismo como fenómeno social.

Nota:

"El estudiante que no alcance la calificación mínima requerida (Aceptable) en una sola de las evaluaciones durante el curso —cualquiera que esta evaluación fuere—, ya sea para su aprobación directa o para ganar el derecho a aprobar mediante una evaluación final, tendrá derecho a la realización de una

prueba de recuperación, que sustituirá a la referida instancia de evaluación." (Reglamento de Estudios de Grado, artículo 8 literal a y b)

"Examen libre: para la aprobación de las unidades curriculares de carácter teórico, podrán rendir un examen libre aquellos estudiantes inscritos al mismo. El examen versará sobre la totalidad del Programa del último curso impartido. Para aprobar la unidad curricular, el estudiante deberá alcanzar una calificación mínima de Aceptable en dicha evaluación." (Reglamento de Estudios de Grado, artículo 8 literal a y b)

Bibliografía básica

1. Antón Clave, S. y González Reverte, F. (2007). A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico. España. UOC
2. Castillo Nechar, M. y Panosso Netto, A. (2010). Epistemología del Turismo. México. Trillas
3. Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., y Wanhill, S. (2007). El turismo: Teoría y práctica. Madrid. Síntesis.
4. Gutierrez Brito, J. (Coord.) (2007). La investigación social del turismo. Perspectiva y aplicaciones, Editorial Thomson, España
5. Hall, M. (2009). El turismo como ciencia social de la movilidad. España. Síntesis.
6. Hall, C. M y Williams, A. M. (2019). Turismo e Innovación (2ª ed.). Rutledge. https://doi.org/10.4324/9781315162836 .
7. Lindon, A. e Hiernaux, D. (Coord.) (2012) Geografías de lo imaginario. España. Anthropos.
8. Mac Cannell, D. (2003). El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa. Barcelona. Melusina.
9. Martínez Quintana, V. (2015). Desarrollo y nuevos retos en el ocioturismo del siglo XXI. Madrid. UNED Ediciones Académicas.
10. Panosso Netto, A. (2008). Filosofía del turismo. Teoría y Epistemología. México. Trillas

Año 2026