

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Unidad curricular: Sociología del Turismo

Unidad académica: Área de Estudios Turísticos

Carrera: Licenciatura en Turismo.

La unidad curricular podrá ser acreditada también en carreras que no hayan sido incluidas en este programa.

Area de formación por carrera

Licenciatura en Turismo

- Conceptualizaciones y enfoques del turismo – Obligatorias

Duración: Semestral

Semestre: Impar

La unidad curricular está recomendada para estudiantes de ingreso: NO

Requisitos de inscripción (unidades curriculares previas o cantidad de créditos obtenidos): NO

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios o terciarios: NO

Integrantes del equipo docente

Rol	Cargo	Nombre	Unidad Académica u otra adscripción institucional	Subunidad académica u otra adscripción institucional
Responsable	Prof. Adjunto/a	Martín Fabreau	Área de Estudios Turísticos	
Encargado/a	Prof. Adjunto/a	Martín Fabreau	Área de Estudios Turísticos	

Créditos y carga horaria del curso

		Horas
Con acompañamiento directo del/la docente	Horas aula	64
	Trabajo de campo o prácticas	0
	Otros (Trabajos grupales)	40
Sin acompañamiento directo del/la docente (estudio autónomo)	Lecturas y estudio de materiales varios	40
	Tareas y actividades varias (individuales, grupales, actividades en EVA)	26
	Trabajo de campo o prácticas	25
	Trabajos finales	0
	Otros	0
Horas totales previstas del curso		195
Créditos		13

Objetivos

Objetivo general:

Proporcionar nociones fundamentales sobre el campo de estudio de la Sociología en general así como una introducción a los tópicos y conceptos específicos del campo de la Sociología del Turismo en particular, brindando elementos que permitan analizar la relación entre Turismo y Sociedad desde de una perspectiva sociológica.

Objetivos Específicos:

- Mostrar la plausibilidad y relevancia del Turismo como objeto de estudio de la Sociología, a través del abordaje de la relación entre Turismo y Sociedad.
- Lograr una primera aproximación al pensamiento y la obra de los principales autores clásicos de la Sociología así como a algunas corrientes contemporáneas, posibilitando extender dichas perspectivas al abordaje de los fenómenos turísticos.
- Propiciar una familiarización con los procesos metodológicos y las herramientas técnicas que envuelven a la investigación en Ciencia Social y sus correlatos en el estudio del Turismo.
- Conocer y reflexionar sobre los aportes, alcances y limitaciones de los modelos de las Ciencias Sociales en general y de la Sociología en particular en el abordaje de temáticas tales como Globalización, Movilidad, Desarrollo y Consumo en las sociedades contemporáneas y sus vinculaciones con el fenómeno turístico.
- Favorecer un acercamiento a temas, objetos y líneas de trabajo desarrolladas en las últimas dos décadas en donde se abordan académicamente aspectos históricos, sociales y culturales del Turismo en el Uruguay.

Contenidos

Unidad 1. La mirada sociológica sobre el Turismo.

Relevancia y pertinencia del Turismo como objeto de la Sociología.

Unidad 2. Los autores clásicos, los contemporáneos y su relación con los fenómenos turísticos.

Conceptos fundamentales de los tres principales autores clásicos de la Sociología (Marx, Durkheim y Weber) así como una aproximación al pensamiento sociológico contemporáneo, principalmente a través de la obra de Pierre Bourdieu.

Unidad 3: Sobre el conocimiento científico y su aplicación en el estudio del Turismo.

Bases epistemológicas del conocimiento científico. Correlato en los estudios turísticos.

Unidad 4: Turismo, Globalización y Movilidad.

La globalización en tanto proceso complejo, contradictorio y multidimensional desde las Ciencias Sociales. Algunas dinámicas relativas a la globalización que envuelven la movilidad en general y el Turismo en particular.

Unidad 5: Consumo y Turismo en la Contemporaneidad.

Aproximación al Consumo desde las Ciencias Sociales en general y desde la Sociología en Particular. Consumo y Turismo en la contemporaneidad. Turismo fordista' y 'posfordista'.

Unidad 6: Turismo, Territorio y Desarrollo.

Algunas consecuencias de la actividad turística a nivel territorial. Visiones sobre el Desarrollo y su vinculación con el Turismo. Aproximaciones al debate sobre Sustentabilidad.

Unidad 7: Transformaciones socioespaciales vinculadas al turismo en la contemporaneidad.

Turistificación, Gentrificación y Overtourism.

Unidad 8: El trabajo en el Sector Turístico.

Abordajes y reflexiones sobre la fuerza de trabajo en el sector turístico contemporáneo, especialmente sobre la precarización laboral. La dimensión de género en la organización del trabajo en el sector.

La Unidad Curricular es: Teórica-práctica

Régimen de asistencia: Asistencia obligatoria al 75% de las clases efectivamente dictadas

Modalidad: Presencial

Descripción de la propuesta metodológica de la unidad curricular:

Durante el curso se realizarán tareas domiciliarias a modo de trabajos prácticos, así como dos pruebas parciales escritas.

Tanto los prácticos como los parciales son de carácter obligatorio. La no realización de alguna de esas instancias evaluatorias implica la imposibilidad de exoneración del curso.

La calificación final del curso se realizará a partir del promedio de la calificación de ambos parciales junto con el promedio de la calificación de las actividades prácticas.

El promedio de la calificación de las actividades prácticas será tenido en cuenta en la calificación

final del segundo parcial.

La Unidad curricular prevé adecuaciones metodológicas para estudiantes en situación de privación de libertad: NO

Modo de aprobación: Tipo 3: Aprobación por exoneración (aprobación directa) o por evaluación final

Descripción de la forma de evaluación y aprobación:

La calificación mínima para la exoneración es “aceptable”.

Para estar en condiciones de exonerar el curso, los dos parciales deberán tener una calificación igual o superior a “aceptable” y se deberá tener una asistencia mínima del 75%.

Si de los dos parciales en uno se obtiene una calificación igual o superior al aceptable y en el otro no se alcanza ese mínimo requerido, el estudiante tiene derecho a la realización de una prueba de recuperación que sustituirá esa calificación insuficiente.

Aquellos estudiantes que no alcancen la calificación de aceptable, y tengan el 75% de asistencias, tendrán derecho a rendir el examen.

Quien tenga menos del 75% de las asistencias deberá recursar la materia.

Nota:

"El estudiante que no alcanzare la calificación mínima requerida (Aceptable) en una sola de las evaluaciones durante el curso —cualquiera que esta evaluación fuere—, ya sea para su aprobación directa o para ganar el derecho a aprobar mediante una evaluación final, tendrá derecho a la realización de una prueba de recuperación, que sustituirá a la referida instancia de evaluación." (Reglamento de Estudios de Grado, artículo 8 literal a y b)

"Examen libre: para la aprobación de las unidades curriculares de carácter teórico, podrán rendir un examen libre aquellos estudiantes inscriptos al mismo. El examen versará sobre la totalidad del Programa del último curso impartido. Para aprobar la unidad curricular, el estudiante deberá alcanzar una calificación mínima de Aceptable en dicha evaluación." (Reglamento de Estudios de Grado, artículo 8 literal a y b)

Bibliografía básica

1- Barbini, Bernarda; Cruz, Gonzalo; Roldán, Nadia; Cacciutto, Mariangel (2012). Modelos de desarrollo e implicancias en el turismo: un análisis históricoRegistros. Mar del Plata, año 8 (n.9): 117-129.
2- Gascón, Jordi; Cañada, Ernest. (2007) El Turismo y sus Mitos. Managua: Enlace.
3- Capanegra, César. Sociología del Turismo. VI Jornadas de Sociología de la UNLP. Universidad Nacional de La Plata. Diciembre de 2010.
4- César Dachary, Alfredo; Arnaiz Burne, Stella Maris; César Arnaiz, Fernanda. (2018) Capitalismo, Sociedad y Turismo. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.
5- Coles, Tim; Duval, David; Hall, Michael. (2005). Sobre el Turismo y la Movilidad en Tiempos de Movimiento y Conjetura Posdisciplinar. Política y Sociedad. Vol. 42, (n1): 85-99.
6- Giddens, Anthony. (2000). Sociología. Madrid: Alianza Editorial. Madrid.

7- Jafari, Jafar. (2005). El turismo como disciplina científica. Política Y Sociedad, Vol 42, (n1): 39 - 56.
8- Lash, Scott; Urry, John. (1998). Economía de Signos y Espacio. Sobre el Capitalismo de la Posorganización. Buenos Aires: Amorrortu.
9- Marrero, Rosa, González, Manuel. (2009). Manual de Sociología del Ocio Turístico. España: Septem ediciones.
10- Urry, John (2004). La Mirada del Turista. Lima: Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, Universidad de San Martín de Porres.

Año 2026