

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Unidad curricular: Productos Turísticos

Unidad académica: Área de Estudios Turísticos

Carrera: Licenciatura en Turismo.

La unidad curricular podrá ser acreditada también en carreras que no hayan sido incluidas en este programa.

Area de formación por carrera

Licenciatura en Turismo

- Instrumental – Optativas
- Operativa – Optativas

Duración: Semestral

Semestre: Impar

La unidad curricular está recomendada para estudiantes de ingreso: NO

Requisitos de inscripción (unidades curriculares previas o cantidad de créditos obtenidos): NO

Conocimientos previos o grados de avance en la carrera recomendados:
Introducción al turismo, Marketing turístico

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios o terciarios: NO

Integrantes del equipo docente

Rol	Cargo	Nombre	Unidad Académica u otra adscripción institucional	Subunidad académica u otra adscripción institucional
Responsable	Prof. Adjunto/a	Claudio Quintana	Área de Estudios Turísticos	Departamento de Turismo, Historia y Comunicación- CENUR LN

Rol	Cargo	Nombre	Unidad Académica u otra adscripción institucional	Subunidad académica u otra adscripción institucional
Encargado/a	Asistente	Mónica Beber	Área de Estudios Turísticos	Departamento de Turismo, Historia y Comunicación CENUR LN

Créditos y carga horaria del curso

		Horas
Con acompañamiento directo del/la docente	Horas aula	64
	Trabajo de campo o prácticas	12
	Otros	0
Sin acompañamiento directo del/la docente (estudio autónomo)	Lecturas y estudio de materiales varios	0
	Tareas y actividades varias (individuales, grupales, actividades en EVA)	14
	Trabajo de campo o prácticas	0
	Trabajos finales	0
	Otros	0
Horas totales previstas del curso		90
Créditos		6

Objetivos

- Conocer las herramientas y aportes teóricos necesarios para comprender el fenómeno de la globalización de los mercados y cómo ésta afecta al desarrollo de los productos turísticos
- Comprender la compleja realidad de los destinos, cómo su cultura y el entorno en el que están inmersos influyen directamente en el desarrollo de un producto turístico
- Acercarse a los conceptos desarrollo de productos turísticos bajo el paradigma del desarrollo sustentable en base a una actuación ética y responsable.
- Planificar y elaborar nuevos productos turísticos y/o actualizar aquellos ya existentes
- Aplicar los conocimientos aprendidos a la resolución de situaciones problemáticas planteadas.
- Comprender la importancia y el rol de los profesionales en turismo en la toma de decisiones - basada en los valores éticos, en el concepto de responsabilidad y aplicando los principios de la sustentabilidad- en la formulación, implementación y evaluación de proyectos turísticos que no descuiden los costos sociales de dichas inversiones.

Contenidos

Unidad 1: conceptualización

Repaso de elementos conceptuales (turismo, atractivo, calidad, estacionalidad, marketing, producto). Componentes del producto turístico. Ciclo de vida de un producto/destino turístico. Innovación.

Unidad 2: Sistema turístico y el turismo sustentable.

Recurso. Atractivo. Planta turística. Infraestructura. Superestructura. Demanda. La comunidad receptora. Los ODS y el turismo sustentable.

Unidad 3: fundamentos para el desarrollo de nuevos productos

Análisis del destino. Identificación de productos existentes y necesidades latentes: análisis del macro y micro entorno, análisis del ciclo de vida de la zona turística, análisis de la cartera de productos, análisis de la demanda. Diseño de productos turísticos.

Unidad 4: pasos para el diseño de productos

El proceso de idear, conceptualizar, desarrollar y lanzar al mercado un nuevo producto

Unidad 5: la experiencia como eje de desarrollo

Elementos que hacen a la experiencia turística. Diseño de experiencia.

La Unidad Curricular es: Teórica-práctica

Régimen de asistencia: Asistencia obligatoria al 75% de las clases efectivamente dictadas

Modalidad: Presencial

Descripción de la propuesta metodológica de la unidad curricular:

Las clases se impartirán quincenalmente con una carga horaria de 3 horas cada dos semanas. Los educandos utilizarán la plataforma EVA para la realización de actividades y entrega de trabajos.

Durante el cursado se utilizarán diversas herramientas de la plataforma EVA para facilitar el aprendizaje, tales como foros, glosarios, cuestionarios y entrega de trabajos. El uso de EVA permitirá realizar un seguimiento pormenorizado de los avances de los educandos en cuanto a las lecturas y apropiación de saberes

El trabajo final del curso consistirá en la elaboración de un trabajo final integrador en el que el educando aplique las herramientas, contenidos y temáticas desarrolladas durante el curso, y desarrolle un producto turístico.

La Unidad curricular prevé adecuaciones metodológicas para estudiantes en situación de privación de libertad: NO

Modo de aprobación: Tipo 2: Aprobación por evaluación final obligatoria (examen, monografía, ensayo final, etc)

Descripción de la forma de evaluación y aprobación:

Aprobación del curso: Trabajo final integrador que se presentará al final de la cursada.

Deberá contar con el 75% de asistencia a las clases presenciales que se dicten, esto lo habilita a presentar el TF para aprobar el curso. Si no obtiene el 75% de asistencia a los cursos deberá recurrir. Si no aprueba el TF, podrá presentarse a examen en los períodos correspondientes

Nota:

"El estudiante que no alcance la calificación mínima requerida (Aceptable) en una sola de las evaluaciones durante el curso —cualquiera que esta evaluación fuere—, ya sea para su aprobación directa o para ganar el derecho a aprobar mediante una evaluación final, tendrá derecho a la realización de una prueba de recuperación, que sustituirá a la referida instancia de evaluación." (Reglamento de Estudios de Grado, artículo 8 literal a y b)

"Examen libre: para la aprobación de las unidades curriculares de carácter teórico, podrán rendir un examen libre aquellos estudiantes inscriptos al mismo. El examen versará sobre la totalidad del Programa del último curso impartido. Para aprobar la unidad curricular, el estudiante deberá alcanzar una calificación mínima de Aceptable en dicha evaluación." (Reglamento de Estudios de Grado, artículo 8 literal a y b)

Bibliografía básica

CAMPODONICO, G.; DE SOUZA, G. (Coordinadores generales) (2020) "Hacia nuevos productos turísticos regionales" Convenio MINTUR-UDELAR – Informe abril 2020. Montevideo, Uruguay
CLARK, T., OSTERWALDER, A, PIGNEUR, Y. (2012) "Tu modelo de negocio", Ed Deusto. Barcelona, España.
GARRIDO, S. (2018) "Diseño de productos turísticos", Garrido, S. Ed Paraninfo. Madrid, España.
GONZALEZ, R.; PERINI, M. M. (2009) "Análisis de prefactibilidad en los proyectos turísticos" en "Formulación de proyectos turísticos. Pautas para microemprendimientos". Universidad Nacional de Comahue. Neuquén. Cap. 2; pág. 29-43
OMT (2013) "Manual de desarrollo de productos turísticos", Organización Mundial del Turismo y Comisión Europea de Turismo. Ed. OMT Madrid, España
OSTERWALDER, A. & PIGNEUR, Y., (2011) "Generación de modelos de negocios. Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores", 3° edición. Ed. Deusto Grupo Planeta. Barcelona, España.
DESTINOS DEL PERÚ (2014) "Manual para la planificación de productos turísticos", Programa de Cooperación al Desarrollo Económico; iniciativa apoyada por la Cooperación Suiza - SECO, en convenios con Mincetur y Promperú y ejecutada por Swisscontact, Perú.
MINTUR (2011) "Manual de productos turísticos", Buere, G. (resp. edición) MINTUR, Uruguay. 2011
RAMÍREZ HERNÁNDEZ, O. I. (2019) "Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local" RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, vol. 9, núm. 17, 2019. Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504558496008
SARAVIA, M. DEL C., MURO, M. N. (2016). "Productos turísticos: metodología para su elaboración." Revista de ciencias sociales, 8(29), 53-78. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes Http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1647
SERNATUR (2016) "Desarrollo de Productos turísticos Innovadores" Ed. SERNATUR. Santiago, Chile.

Año 2026