

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Unidad curricular: Introducción a la Economía

Unidad académica: Área de Estudios Turísticos

Carrera: Licenciatura en Turismo.

La unidad curricular podrá ser acreditada también en carreras que no hayan sido incluidas en este programa.

Area de formación por carrera

Licenciatura en Turismo

- Introductoria – Obligatorias

Duración: Semestral

Semestre: Impar

La unidad curricular está recomendada para estudiantes de ingreso: SI

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios o terciarios: NO

Integrantes del equipo docente

Rol	Cargo	Nombre	Unidad Académica u otra adscripción institucional	Subunidad académica u otra adscripción institucional
Responsable	Prof. Adjunto/a	María José Alonsopérez	Área de Estudios Turísticos	CURE
Encargado/a	Prof. Adjunto/a	María José Alonsopérez	Área de Estudios Turísticos	FCEA

Créditos y carga horaria del curso

		Horas
Con acompañamiento directo del/la docente	Horas aula	60
	Trabajo de campo o prácticas	0
	Otros	0
Sin acompañamiento directo del/la docente (estudio autónomo)	Lecturas y estudio de materiales varios	40
	Tareas y actividades varias (individuales, grupales, actividades en EVA)	40
	Trabajo de campo o prácticas	0
	Trabajos finales	55
	Otros	0
Horas totales previstas del curso		195
Créditos		13

Objetivos

La asignatura presenta a los alumnos las relaciones entre turismo y economía con el fin de ofrecerles la base teórica y práctica del análisis económico del turismo

Contenidos

Unidad 1: Introducción a la economía del turismo

Contextualización del turismo como actividad económica.

Retos del siglo XXI.

Unidad 2. Demanda Turística

Concepto de demanda turística: mercado e individual.

Elasticidad-precio e ingreso.

Determinantes económicos, demográficos y sociales.

Segmentación y análisis de la demanda.

Unidad 3. Oferta Turística

Función de oferta turística.

Costes y estrategias de la empresa turística.

Tipologías de oferta y análisis estadístico.

Evolución de la oferta turística.

Unidad 4. Estructura de Mercado y Fallos

Competencia perfecta e imperfecta.

Monopolio, oligopolio y competencia monopolística en turismo.

Fallos de mercado: externalidades, bienes públicos, información asimétrica.

Intervención pública.

Unidad 5. Medición de la Actividad Turística

Macroeconomía del turismo: flujo circular de la renta.

Crecimiento y desarrollo económico.

Multiplicadores y análisis Input-Output.

Cuenta satélite del turismo.

Turismo en la balanza de pagos.

Unidad 6. Globalización y Turismo

Factores económicos, políticos, culturales y ambientales.

Turismo internacional y expansión global.
Impacto del COVID-19 en el turismo.
Unidad 7. Internacionalización e Innovación en Empresas Turísticas
Multinacionales del turismo.
Cambios tecnológicos y competitividad.
Casos: aerolíneas, intermediación, alojamiento hotelero, Airbnb.
Cadenas globales de valor.
Unidad 8. Competitividad, Sostenibilidad e Inteligencia en Turismo
Concepto de competitividad turística y medición.
Destinos turísticos como clústeres.
Rol del capital humano.
Estrategias competitivas.

La Unidad Curricular es: Teórica-práctica

Régimen de asistencia: Asistencia obligatoria al 75% de las clases efectivamente dictadas

Modalidad: Presencial

Descripción de la propuesta metodológica de la unidad curricular:

La metodología de trabajo consistirá en clases expositivas por parte de la docente y diferentes actividades a desarrollar por los estudiantes, dentro del aula y en el EVA.
Se fomentará la participación activa de los estudiantes mediante el estudio de casos aplicados a la economía local.

La Unidad curricular prevé adecuaciones metodológicas para estudiantes en situación de privación de libertad: NO

Modo de aprobación: Tipo 3: Aprobación por exoneración (aprobación directa) o por evaluación final

Descripción de la forma de evaluación y aprobación:

La evaluación del curso constará de 2 tareas en el EVA, 1 presentación oral y 1 trabajo final. Estas evaluaciones se contabilizan dentro del curso.
La aprobación se obtiene llegando a nivel de Aceptable en todas las instancias de evaluación anterior. y cumpliendo con la asistencia.
En caso de no alcanzar el nivel de Aceptable en alguna de las evaluaciones mencionadas, el estudiante podrá realizar una prueba recuperatoria.
En caso de no alcanzar el nivel de Aceptable en 2 o más de las evaluaciones mencionadas el estudiante se gana el derecho a examen. .

Nota:

"El estudiante que no alcanzare la calificación mínima requerida (Aceptable) en una sola de las evaluaciones durante el curso —cualquiera que esta evaluación fuere—, ya sea para su aprobación directa o para ganar el derecho a aprobar mediante una evaluación final, tendrá derecho a la realización de una prueba de recuperación, que sustituirá a la referida instancia de evaluación." (Reglamento de Estudios de

Grado, artículo 8 literal a y b)

"Examen libre: para la aprobación de las unidades curriculares de carácter teórico, podrán rendir un examen libre aquellos estudiantes inscriptos al mismo. El examen versará sobre la totalidad del Programa del último curso impartido. Para aprobar la unidad curricular, el estudiante deberá alcanzar una calificación mínima de Aceptable en dicha evaluación." (Reglamento de Estudios de Grado, artículo 8 literal a y b)

Bibliografía básica

Ramón, A., & Such, M. J. (2022). La economía del turismo.
CANDELA, G.; FIGINI, P. The Economics of Tourism Destinations. Heidelberg: Springer, 2012
TRIBGE, J. Economia do Lazer e do Turismo. São Paulo, Manole, 2003.
SANTOS, G. E.O.; KADOTA, D.K. Economia do Turismo. São Paulo: Aleph, 2012.
CARVALHO, L.C.P.; VASCONCELLOS, M.A.S. Introdução à Economia do Turismo. São Paulo: Saraiva, 2006.

Año 2026