

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Unidad curricular: Herramientas de Gestión y Promoción Cultural I

Unidad académica: No corresponde

Carrera: Tecnicatura Universitaria en Bienes Culturales.

La unidad curricular podrá ser acreditada también en carreras que no hayan sido incluidas en este programa.

Area de formación por carrera

Tecnicatura Universitaria en Bienes Culturales

- Eje de Formación general – Módulo de gestión y promoción Cultural

Duración: Semestral

Semestre: Impar

La unidad curricular está recomendada para estudiantes de ingreso: NO

Requisitos de inscripción (unidades curriculares previas o cantidad de créditos obtenidos): NO

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios o terciarios: SI

25

Integrantes del equipo docente

Rol	Cargo	Nombre	Unidad Académica u otra adscripción institucional	Subunidad académica u otra adscripción institucional
Responsable	Prof. Adjunto/a	Facundo de Almeida		
Encargado/a	Prof. Adjunto/a	Facundo de Almeida		

Créditos y carga horaria del curso

		Horas
Con acompañamiento directo del/la docente	Horas aula	75
	Trabajo de campo o prácticas	25
	Otros	0
Sin acompañamiento directo del/la docente (estudio autónomo)	Lecturas y estudio de materiales varios	25
	Tareas y actividades varias (individuales, grupales, actividades en EVA)	0
	Trabajo de campo o prácticas	25
	Trabajos finales	0
	Otros	0
Horas totales previstas del curso		150
Créditos		10

Objetivos

· Comprender los principales paradigmas de la gestión cultural y su evolución histórica.

Analizar la transformación de la gestión cultural desde su origen en la administración de instituciones artísticas hasta su consolidación como campo interdisciplinario que integra la economía, la sociología, la comunicación y la planificación estratégica. Reconocer los modelos de *democratización cultural*, *democracia cultural* y los enfoques contemporáneos basados en la innovación, la sostenibilidad y la diversidad, identificando cómo las políticas públicas, los movimientos sociales y las tecnologías han redefinido el rol del gestor cultural en distintos contextos.

· Analizar los modelos de políticas culturales a nivel nacional, regional e internacional.

Estudiar comparativamente los diferentes sistemas de políticas culturales —modelo estatal europeo, liberal anglosajón y mixto latinoamericano—, comprendiendo sus fundamentos, estructuras institucionales y mecanismos de gestión. Evaluar los procesos de gobernanza cultural, cooperación internacional y diplomacia cultural, y examinar la influencia de marcos globales como los promovidos por la UNESCO, la Unión Europea, el MERCOSUR Cultural y la Agenda 2030 sobre las agendas locales.

· **Conocer los principios de economía cultural y los mecanismos de financiamiento del sector.** Comprender los conceptos de valor cultural y económico, economía creativa, industrias culturales y propiedad intelectual. Analizar las principales fuentes de financiamiento —fondos públicos, cooperación internacional, patrocinio, mecenazgo, crowdfunding y modelos híbridos— y desarrollar estrategias sostenibles que integren herramientas digitales e innovación financiera, orientadas al fortalecimiento y autonomía del ecosistema cultural.

· **Desarrollar competencias para la planificación y gestión de proyectos culturales con enfoque territorial y comunitario.** Adquirir habilidades para diagnosticar, diseñar, ejecutar y evaluar proyectos culturales en diálogo con los territorios, sus actores y sus identidades locales. Promover la participación ciudadana, la co-creación y el trabajo colaborativo como bases de la gestión cultural contemporánea. Incorporar el uso de tecnologías digitales, inteligencia artificial y plataformas colaborativas que potencien la innovación, la comunicación y la accesibilidad cultural.

· **Relacionar la gestión cultural con los derechos culturales, la participación ciudadana y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).** Reflexionar sobre el papel del gestor cultural como agente de democratización, inclusión y ciudadanía activa. Reconocer la cultura como cuarto pilar del desarrollo sostenible y su relación con los ODS 4 (educación de calidad), 5 (igualdad de

género), 11 (ciudades sostenibles) y 17 (alianzas para los objetivos). Fomentar una visión ética, crítica y participativa de la gestión cultural, entendida como motor de transformación social, cohesión y fortalecimiento del sentido colectivo.

Contenidos

Módulo 1. Introducción a la gestión cultural como campo interdisciplinario Se abordan los orígenes y la evolución del concepto de gestión cultural, su consolidación como disciplina profesional y las definiciones de cultura según distintos paradigmas. Se analizan las relaciones entre arte, política, economía y comunicación en el contexto de la globalización y la revolución digital. Módulo 2. Paradigmas y modelos históricos de gestión cultural Se revisan las etapas del pensamiento y la práctica en gestión cultural: “democratización de la cultura” (acceso), “democracia cultural” (participación) y enfoques contemporáneos basados en innovación, sostenibilidad y diversidad. Se analizan casos de Europa y América Latina y el rol del gestor como mediador. Módulo 3. Políticas culturales: conceptos, actores y niveles de acción Introducción al estudio de las políticas culturales como campo de intervención pública y construcción simbólica. Se abordan tipologías (patrimoniales, artísticas, creativas), actores (Estado, sociedad civil, sector privado) y niveles de acción (local, nacional e internacional). Módulo 4. Modelos comparados de políticas culturales Análisis de los principales modelos: europeo (bienestar cultural), anglosajón (libre mercado) y latinoamericano (cultura para el desarrollo), junto a enfoques híbridos contemporáneos. Se estudian organismos como UNESCO, MERCOSUR Cultural, UE y OEI. Módulo 5. Cultura, economía y creatividad Introducción a la economía cultural y las industrias creativas. Se examinan el valor simbólico y económico de la cultura, las cadenas de valor, la propiedad intelectual y los modelos de sostenibilidad, junto con el papel de la innovación tecnológica y digital. Módulo 6. Mecanismos de financiamiento cultural Estudio de fuentes y estrategias de financiamiento: fondos públicos, cooperación internacional, patrocinio, mecenazgo, crowdfunding y economías colaborativas. Se analizan presupuestos, gestión de recursos y casos exitosos de alianzas público-privadas. Módulo 7. Planificación estratégica y diseño de proyectos culturales Desarrollo del ciclo de gestión de proyectos: diagnóstico, formulación, ejecución, monitoreo y evaluación. Se aplican herramientas de planificación participativa, metodologías ágiles y estrategias de comunicación cultural efectiva. Módulo 8. Gestión cultural con enfoque territorial y comunitario Explora la dimensión territorial de la cultura como espacio simbólico y social. Se trabajan estrategias de desarrollo cultural local, participación comunitaria y redes colaborativas, analizando experiencias de inclusión y sostenibilidad social. Módulo 9. Comunicación, públicos y mediación cultural Se estudian herramientas de comunicación cultural, formación y fidelización de públicos, mediación entre artistas e instituciones, y estrategias digitales basadas en narrativas transmedia, accesibilidad y derechos culturales. Módulo 10. Cultura, derechos humanos y ciudadanía cultural Análisis de la dimensión ética y política de la gestión cultural vinculada a los derechos culturales y a la Convención UNESCO 2005. Se abordan temas de equidad, género, juventudes y diversidad cultural. Módulo 11. Cultura y desarrollo sostenible: los ODS como marco de acción Vinculación entre cultura y desarrollo sostenible. Se estudian los lazos entre cultura, educación, innovación, medio ambiente, ciudades inclusivas y alianzas institucionales. Módulo 12. Innovación, tecnologías y futuro de la gestión cultural Reflexión sobre los desafíos contemporáneos: inteligencia artificial, metaverso, realidad aumentada y big data aplicadas a la cultura. Se promueve una visión prospectiva e integradora de la innovación cultural.

La Unidad Curricular es: Teórica-práctica

Régimen de asistencia: Asistencia obligatoria al 75% de las clases efectivamente dictadas

Modalidad: Semipresencial

Descripción de la propuesta metodológica de la unidad curricular:

La metodología del curso combina el trabajo virtual sincrónicas, en un formato que promueve la autonomía del estudiante, la construcción colectiva del conocimiento y la aplicación práctica de los contenidos en contextos reales. Las horas aula se distribuyen 50 en clases virtuales teóricas y 25 en clases prácticas presenciales.

La Unidad curricular prevé adecuaciones metodológicas para estudiantes en situación de privación de libertad: NO

Modo de aprobación: Tipo 3: Aprobación por exoneración (aprobación directa) o por evaluación final

Descripción de la forma de evaluación y aprobación:

La evaluación del curso es de tipo 3. La calificación final de "Aceptable" o superior se otorgará únicamente a las/os estudiantes que obtengan un desempeño de "Aceptable" o más en cada una de las actividades de evaluación previstas e implicará la aprobación directa o exoneración. Si un/a estudiante obtiene una calificación de "Insuficiente" o "Muy insuficiente" en cualquiera de las evaluaciones del curso, podrá rendir una instancia de recuperación. La obtención de una calificación de "Muy insuficiente" en alguna de las evaluaciones del curso (luego de realizada la prueba de recuperación) implica la no aprobación del curso e implicará la necesidad de repetir el curso. Si en una evaluación obtuvo la calificación "Muy insuficiente" y en la prueba de recuperación vuelve a obtener "Muy insuficiente": no aprueba el curso. Las evaluaciones durante el curso será dos, con una prueba de recuperación.

Nota:

"El estudiante que no alcanzare la calificación mínima requerida (Aceptable) en una sola de las evaluaciones durante el curso —cualquiera que esta evaluación fuere—, ya sea para su aprobación directa o para ganar el derecho a aprobar mediante una evaluación final, tendrá derecho a la realización de una prueba de recuperación, que sustituirá a la referida instancia de evaluación." (Reglamento de Estudios de Grado, artículo 8 literal a y b)

"Examen libre: para la aprobación de las unidades curriculares de carácter teórico, podrán rendir un examen libre aquellos estudiantes inscriptos al mismo. El examen versará sobre la totalidad del Programa del último curso impartido. Para aprobar la unidad curricular, el estudiante deberá alcanzar una calificación mínima de Aceptable en dicha evaluación." (Reglamento de Estudios de Grado, artículo 8 literal a y b)

Bibliografía básica

Achugar, H. (2017). Consumos culturales. 2017. Montevideo: Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP).
AA. VV. (2016). Salirse de la línea: Apuntes para la reflexión en torno a la gestión cultural en Uruguay. Montevideo: MEC
Lacarrieu, M., et al. (2008). La (indi)gestión cultural: Una cartografía de los procesos culturales contemporáneos. Buenos Aries: CICCUS - La Crujía.
Mariscal Orozco, J. L. (2022). Revisión a la gestión cultural latinoamericana. Buenos Aires: RGC.
Ojeda, B. (2024). El lugar de la cultura. Montevideo: RGC.
Padula Perkins, J. (2015). Aproximaciones a la gestión cultural. Gijón: Trea.

Peter Irigoin, N. & De Almeida, F., (2025). El poder de la cultura: Teoría y práctica en el escenario internacional. Montevideo: Penguin Random House Uruguay.
Querol, M. Á. (2002). El patrimonio cultural y su gestión. Madrid: Universidad Complutense.
Urbanavicius, D. (2020). El sector cultural de Uruguay en tiempos de pandemia. Buenos Aires: RGC Ediciones.
Villaseñor Alonso, I., Zolla, C., & Sánchez, M. (2012). Del patrimonio cultural inmaterial o la patrimonialización de la cultura. Cultura y Representaciones Sociales, 6(12). México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México.

Año 2026