



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: TUCE

Unidad curricular: Producción Editorial

Área Temática: Técnico-instrumental

Semestre: Par

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Profa. adjunto	Raquel Franco	AEE/TUCE
Encargado del curso	Profa. adjunto	Raquel Franco	AEE/TUCE
Otros participantes del curso			

El total de créditos corresponde a: 120 horas

Carga horaria presencial	32 horas
Trabajos domiciliarios	SI 30 horas
Plataforma EVA	SI 28 horas
Trabajos de campo	SÍ 10 horas
Monografía	NO
Otros (describir)	PRUEBA FINAL 20 horas
TOTAL DE CRÉDITOS	8

Permite exoneración	SI (con un promedio de nota 6 entre el parcial y los trabajos prácticos)
---------------------	--

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción que corresponda)

Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI (75% de las clases dictadas)
	Asistencia obligatoria sólo a clases prácticas	SI (75% de las clases dictadas)

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	SI	Se ofrece como electiva sin limitaciones para el Área Social y Artística
---	-----------	--

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

Para exonerar el curso se requiere:

- la realización en tiempo y forma de las tareas propuestas a lo largo del curso;
- la realización de dos trabajos prácticos en lo que se obtenga un puntaje mínimo de 3 (tres) para la aprobación (en caso de obtener un puntaje inferior en alguna de ellas, el estudiante podrá repetirla);
- la realización de una prueba presencial en la que se obtenga un puntaje mínimo de 6 (seis).

Producción Editorial se aprueba con un promedio de 6 entre la prueba final y la realización de las actividades propuestas a lo largo del curso. Los estudiantes que no alcancen el promedio exigido para la aprobación deberán rendir el examen o recurrar la materia.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

NO CORRESPONDE

Objetivos:

- Aportar a los futuros correctores una visión de su tarea como parte de la amplia actividad de publicar, entendida la producción editorial como un proceso que va desde la concepción de la obra hasta la gestión comercial.
- Profundizar su mirada crítica del objeto libro hasta ser capaces de pensar en él como un producto gráfico, físico y simbólico a la vez.
- Comprender las tareas y el alcance de las otras disciplinas participantes del proceso editorial (editores, diseñadores, ilustradores, etc.).
- Acercarlos, mediante referencias prácticas y estudios de campo, a algunas realidades de las cadenas de valor editorial.

Contenidos:

1. El concepto *ampliado* de producción editorial.
2. El libro como objeto cultural. Su doble inscripción como objeto real y como producto simbólico, según Pierre Bourdieu
3. El ecosistema del libro. Sus rasgos en América Latina.
4. Marcos legales del trabajo editorial. Derecho de autor; ISBN; Ley de precio fijo

5. La librería como actor clave de la cadena de valor del libro.
6. Géneros y formatos editoriales.
7. El diseño editorial. Partes del libro, maquetación, tipografía. Maquetas rígidas y flexibles. La lectura del corrector.
8. Producción industrial: offset, digital, on demand. La incidencia del e-book y el audio libro en el mercado del libro.
9. La edición como dos operaciones conexas: filtrado y amplificación, según M. Bhaskar

Encuentros formativos con profesionales del libro de amplia trayectoria:

Víctor Malumián, editor, distribuidor, productor de la Feria Internacional de Editores Independientes

Gustavo Maidana, gerente general de producción editorial en grandes sellos.

Gustavo Wolovelsky, corrector, editor, coordinador de correctores en la Editorial del Congreso de la Nación, Argentina.

Mario Méndez, autor, editor, profesor de edición en la Carrera de Edición de la Universidad de Buenos Aires. Especialista en libros para niños

Bibliografía

1. Benchimol, Daniel, *Modelos de negocio innovadores en la industria editorial de América Latina. Desafíos, limitaciones y oportunidades*, Cerlalc, 2023.
<https://cerlalc.org/publicaciones/modelos-de-negocio-innovadores-en-la-industria-editorial-de-america-latina-desafios-limitaciones-y-oportunidades/>
2. Bhaskar, M., *La máquina de contenido*, FCE, México, 2019.
3. Bhaskar, M y Phillips, A., *Los fundamentos del libro y la edición. Manual para este siglo XXI*, Trama editorial, 2021
Calvino, Italo, *Seis propuestas para el próximo milenio*, Siruela, 1988
4. De Sagastizábal, Leandro y Esteves Fros, Fernando (comps.), *El mundo de la edición de libros*, Paidós, 2002
5. Gil, Manuel y Jiménez, Francisco Javier, *El nuevo paradigma del sector del libro*, Trama editorial, 2008
6. Gorodischer, Horacio F. y Scaglione, José, *Legibilidad y tipografía. La composición de los textos*, Campgrafic, 2020

7. Jardí, Enric, *Así se hace un libro*, Arpa, 2018

8. Piccolini, Patricia, *De la idea al libro: Un manual para la gestión de proyectos editoriales*, FCE, 2020

9. Thompson, John, *Las guerras del libro. Edición y revolución digital*, Trama editorial, 2021

10. Blogs y newsletters fundamentales para comprender el presente del sector del libro

Publishnews

Proyecto 451

El blog de Guillermo Schavelzon

Antinomiaslibro

Dosdoce.com

Año 2024