

Semestre: Impar

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Docente Gr.3	Facundo de Almeida	TUBICU
Encargado del curso	Docente Gr. 3	Facundo de Almeida	TUBICU
Otros participantes del curso	Docente Gr. 1	Alexa Andrada	TUBICU

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	50 horas
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	10

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción que corresponda)

Teórico – asistencia libre	NO	
Práctico – asistencia obligatoria	SI	
Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI
	Asistencia obligatoria sólo a clases prácticas	NO

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	SI	Cupos, servicios y condiciones: Si, 15 cupos indistitos).
---	-----------	--

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

El curso se aprueba cumpliendo con la asistencia a las clases obligatorias (75%), la ejecución de las actividades obligatorias mediante Plataforma EVA. El curso se exonera con la obrencción de una calificación de Aceptable o superior en las dos evaluaciones parciales. En caso de recibir una calificación menor en alguna de esas instancia podrá rendir una tercera evaluación parcial. En caso de no obtener una calificación de Aceptable o superior en dos de las instancias parciales deberá rendir un examen final.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Objetivos:

1. Comprender la evolución y ampliación del concepto de patrimonio cultural.
2. Comprender la necesidad de la gestión profesional del patrimonio y los bienes patrimoniales.
3. Conocer las distintas herramientas de gestión del patrimonio y los bienes patrimoniales.
4. Conocer las distintas etapas del proceso de gestión del patrimonio: diagnóstico, planificación, implementación y evaluación.
5. Conocer los fundamentos y ordene y estructure las fases de diseño, implementación y evaluación de un proyecto de gestión cultural.
6. Dimensionar el carácter inter y multidisciplinario vinculado con la gestión del patrimonio cultural.
7. Identificar y pondere las instancias de participación comunitaria en la gestión del patrimonio cultural.
8. Identificar y pondere los bienes patrimoniales pasibles de su aprovechamiento como un recursos culturales.
9. Adquirir los conocimientos para la elaboración de las fases de diagnóstico y formulación de un proyecto de gestión cultural.
10. Identificar en su comunidad un bien cultural y diseñe las fases de diagnóstico y formulación de un proyecto de gestión cultural.

Contenidos:

Modulo 1. Gestión cultural. Antecedentes. Competencias y perfil. Sectores, ámbitos y campos de actuación. Adaptación a nuevos escenarios.

Módulo 2. Los nuevos bienes patrimoniales. Ampliación del concepto. Derecho a la participación en la valoración, identificación, disfrute, conservación y aprovechamiento del patrimonio cultural. Patrimonio oficial y patrimonio comunitario.

Módulo 3. Bienes patrimoniales como recursos. Beneficios y riesgos de la patrimonialización y musealización de bienes culturales. Patrimonialización y sostenibilidad. La “gentrificación”. Turismo cultural vs. conservación. Estudio de casos. Los bienes patrimoniales como recursos educativos y de integración social.

Módulo 4. Formulación de proyectos culturales. Antecedentes. La gestión por proyectos. Concepto de proyecto. Estructura del proyecto. Estudios de casos.

Módulo 5. Diagnóstico del proyecto. Cualidades, capacidades y requisitos previos. El punto de partida: Los supuestos e hipótesis de base. La delimitación del proyecto: justificación, objetivos, finalidades, resultados. Análisis de los recursos disponibles. Análisis del entorno. Análisis del sector. Análisis de oportunidades. Análisis de alternativas.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. ACHUGAR, H. (2017). Consumos culturales. Año 2017, OPP, Montevideo: <https://www.opp.gub.uy/sites/default/files/inline-files/Informe%20Consumos%20Culturales.pdf>
2. AA.VV. (2016). *Salirse de la línea. Apuntes para la reflexión en torno a la gestión cultural en Uruguay* en <https://biblioteca.articaonline.com/files/original/c80cd62e7839a4c8ab23c7190dbc8de0.pdf>
3. BUENO DORAL, T. (2020). Cultura y tecnologías digitales socialmente responsables e innovadoras. Trea, Gijón.
4. LACARRIEU, M. et al (2008) La (indi)gestión cultural: una cartografía de los procesos culturales contemporáneos. Universidad de Michigan, Michigan.
5. MARISCAL OROZCO, J.L. (2022). Revisión a la gestión cultural latinoamericana. RGC. Buenos Aires.
6. OJEDA, B. (2024). El lugar de la cultura. RGC, Montevideo.
7. PADULA PERKINS, J. (2015). Aproximaciones a la gestión cultural. Trea, Gijón.
8. QUEROL, Ma. Ángeles (2002). El patrimonio cultural y su gestión, Universidad Complutense, Madrid. <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/congresos/15/00090020.pdf>
9. URBANAVICIUS, D. (2020). El sector cultural de Uruguay en tiempos de pandemia. RGC Ediciones: Buenos Aires.
10. VILLASEÑOR ALONSO, Isabel et al. (2012). Del patrimonio cultural inmaterial o la patrimonialización de la cultura, Cultura y representaciones sociales, Vol. 6, no 12,

