

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Actividades Educación Permanente

Curso: Proceso de Producción Editorial de Publicaciones Digitales

Área temática: estudios editoriales, edición, corrección de estilo

Antecedentes, fundamentación y breve justificación de por qué es un curso o actividad de Educación Permanente

Antecedentes: durante las últimas dos décadas, los contenidos digitales se han desarrollado y tecnificado cuantitativa y cualitativamente. En el medio editorial, las publicaciones digitales se han instalado como un nicho de mercado específico, ya sea como soporte alternativo y paralelo de publicaciones físicas (en papel) o como proyectos concretos. Este tipo de publicaciones presenta ciertas características propias que necesitan ser atendidas por profesionales de la edición competentes en estos procesos de producción editorial particulares.

Fundamentación: los soportes y propuestas de publicaciones digitales suelen ser amplias y variadas; en este curso se busca abordar y analizar las experiencias del usuario lector y la actividad de los profesionales de la edición a partir de algunos ejemplos de publicaciones entre los más habituales en la actualidad.

Justificación: curso pertinente para egresados universitarios de carreras vinculadas a la edición y profesionales del medio editorial y afines; complementa específicamente la formación del técnico universitario en corrección de estilo.

Fecha de dictado: del viernes 17 de octubre al sábado 15 de noviembre de 2025.
Viernes de 18 a 20 hs., sábados de 10 a 12 hs.

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsables del curso	Prof. Adj.	Manuel Carballa	TUCE
Encargado del curso			
Otros participantes del curso			
	Prof. Adj.	Ana Claudia De León	TUCE

Carga horaria presencial	20 horas
Plataforma EVA	SÍ
Monografía	NO
Otros	Práctica final

Cupos, servicios y condiciones:	25 cupos Editores, correctores y diseñadores editoriales; otros profesionales vinculados a la producción editorial; estudiantes avanzados de la Tecnicatura Universitaria en Corrección de Estilo (con Taller I cursado); egresados de la Tecnicatura Universitaria en Corrección de Estilo.
---------------------------------	--

Modalidad y forma de evaluación:

Curso semipresencial dividido en módulos. Incluye una evaluación individual final de carácter teórico-práctico sobre los contenidos. Para la aprobación del curso se debe alcanzar un rendimiento aceptable en esta práctica final.

Conocimientos previos requeridos:

Es indispensable contar con conocimientos en edición o corrección de estilo.

Objetivos:

El objetivo del curso es que los participantes adquieran nuevas herramientas para un trabajo eficiente con procesos de corrección y edición de publicaciones digitales.

Contenidos:

Introducción

Breve panorama de la edición digital.

(Se presentará además el marco conceptual requerido a la hora de hablar de las profesiones técnicas editoriales.)

La edición de publicaciones digitales (primeros avances)

Procesos de producción editorial de publicaciones digitales; presentación y características de los formatos más usados.

La edición según el producto (estudio de casos).

Recursos y herramientas del editor / corrector de estilo según la publicación digital.

Tratamiento de publicaciones digitales (breve ensayo)

Adecuación de los protocolos y las dinámicas procedimentales.

Criterios de presentación según la etapa.

Práctica final.

Bibliografía básica:

- De Buen, Jorge, *Diccionario de caracteres tipográficos*, Trea, 2017.
- de Buen, Jorge, *Manual de diseño editorial*, Trea, 4ª, 2014.
- De Sagastizábal, Leandro y Fernando Esteves (compiladores) (2005): *El mundo de la edición de libros*, Buenos Aires: Paidós.
- Esteves, Fernando y Patricia Piccolini (2017): *La edición de libros en tiempos de cambio*, Ciudad de México: Paidós.
- Hall, Frania (2014): *El negocio de la edición digital*, Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Piccolini, Patricia (2020). *De la idea al libro. Un manual para la gestión de proyectos editoriales*, Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Roncaglia, Gino (2012): *La cuarta revolución: seis lecciones sobre el futuro del libro*, Córdoba: Eduvim.

Durante el curso se brindará bibliografía complementaria.

Año 2025