



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo CURE

Unidad curricular: Seminario II: Políticas Culturales y Turismo Cultural

Área Temática: Políticas Culturales y Turismo Cultural

Semestre: Par

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Agregado	Álvaro de Giorgi	Departamento de Artes, Sociedad y Políticas Culturales
Encargado del curso	Agregado	Álvaro de Giorgi	Departamento de Artes, Sociedad y Políticas Culturales
Otros participantes del curso	Asistente	Federico Sequeira	Departamento de Artes, Sociedad y Políticas Culturales
	Asistente	Victoria Lembo	Departamento de Artes, Sociedad y Políticas Culturales
	Ayudante	Gabriela Angelo	Departamento de Ciencias Sociales y Humanas / Licenciatura en Turismo

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	48 horas (96 horas total)
Trabajos domiciliarios	SI (lecturas y presentaciones para el Seminario-taller)
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO

Otros (describir)	Seminario-taller: instancia en la cual los estudiantes relacionan los contenidos del curso con sus intereses de investigación para la realización de la tesina final de egreso.
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción que corresponda)

Teórico – asistencia libre	NO	
Práctico – asistencia obligatoria	NO	
Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI (75%)
	Asistencia obligatoria sólo a clases prácticas	NO

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	NO	Cupos, servicios y condiciones: (Si no está ofertada como electiva, escriba NO CORRESPONDE)
---	-----------	--

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

Ganancia del curso:

- Asistencia obligatoria (75%).
- Presentación de textos en las clases teóricas.
- Trabajo final para el Seminario-taller. Pautas sobre temas y más detalles formales serán convenidos con el equipo docente.
- Aprobación del curso:
- El estudiante debe efectuar un trabajo de investigación en el marco del Seminario-taller y entregar una versión escrita. Si obtiene nota (Aceptable) o superior, alcanza la exoneración. Si no alcanza dicha nota, debe presentarse a examen. La nota del trabajo es la nota final de aprobación para quienes obtengan la exoneración.

- Permite exoneración // Examen

Modalidad: presencial. Se trata de un Seminario en el que, por un lado, se realizan exposiciones teóricas a cargo del equipo docente y de los estudiantes. Y por el otro, al finalizar

se desarrolla una instancia de Seminario-taller grupal en el que los estudiantes relacionan los contenidos del curso con sus intereses de investigación para la realización de la tesina final de egreso.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Objetivos:

- Que el estudiante se familiarice con el campo de estudios sobre políticas culturales.
- Que el estudiante profundice en el conocimiento sobre el vínculo entre cultura y turismo; con énfasis en la especificidad del turismo cultural.
- Que el estudiante comprenda los puntos de contacto que pueden establecerse en el análisis y desempeño profesional en los campos de las políticas públicas culturales y turísticas.
- Que el estudiante adquiera herramientas para el análisis y la comprensión de los posibles impactos que las crisis (económicas, sanitarias, políticas, entre otras) provocan en los ámbitos de la cultura y el turismo.

Contenidos:

I. Contenidos teóricos

1. Políticas Culturales

Introducción al campo de estudios sobre políticas culturales. La especificidad de las políticas culturales en el marco de las políticas públicas. Polisemia del concepto de cultura. Concepciones sobre cultura: la tradición humanística, la tradición antropológica. Hacia una concepción más política de la cultura. Paradigmas y agentes en políticas culturales.

2. Turismo Cultural

Concepciones sobre turismo cultural. Relaciones entre turismo y cultura. La cultura como recurso de diversificación del turismo convencional. La comercialización de la cultura, la cultura como espectáculo, el turismo como performance. Turismo y cultura popular. La centralidad de los museos en el turismo culto/monumental.

3. Ciudades turísticas en clave cultural

La ciudad como trama cultural. Concepto de ciudad global. Transformaciones paisaje-territorio. Arte, cultura y turismo. Dinámicas socioeconómicas: turismo construcción; industrias culturales; migraciones.

II. Seminario-taller

Las clases se desarrollarán en formato Seminario-taller de discusión, a partir de presentaciones de los trabajos finales de los estudiantes, en los cuales pueden relacionar los contenidos del curso y sus trabajos finales de carrera. Para orientar las presentaciones, el equipo docente presentará una serie de preguntas guía que los estudiantes desarrollarán brevemente en forma escrita.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

- | |
|---|
| <p>1. AROCENA, F. (coord.). Regionalización cultural del Uruguay. Montevideo: Universidad de la República/Dirección Nacional de Cultura - MEC, 2011. (selección de páginas). Disponible en:
https://www.mec.gub.uy/innovaportal/file/14013/1/regionalizacion_cultural_del_uruguay.pdf</p> |
|---|

2. CAMPODÓNICO, G. (2014). Relaciones entre Cultura, turismo y patrimonio. Apuntes desde la investigación sociocultural en Uruguay. En: CAMPODÓNICO, R; FALERO, A. (Coomp.). El turismo bajo la lupa académica. Universidad de la República.
3. DONAIRE, J. A. Turistas y museos. Apocalípticos e integrados. En: URTIZBERREA, I. (ed.) Museos y turismo: expectativas y realidades. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 2012. Disponible en: https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UHWEB137642.pdf
4. FULLER, N. Turismo y Cultura. Entre el entusiasmo y el recelo. (Cap. 5). Lima: Fondo Editorial - Pontificia Universidad Católica del Perú, 2008.
5. GARCÍA CANCLINI, N. Las políticas culturales en América Latina. México: Grijalbo, 1987. (páginas 13-61)
6. PEREIRO PÉREZ, X. Turismo Cultural. Uma visão antropológica. Revista PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Vol. Nº2, 2009. Disponible en: http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita2.pdf
7. SEQUEIRA, F. (2021). Ciudades turísticas latinoamericanas, relatos posibles desde las artes visuales. El caso de Punta del Este. TEKOPORÁ, Revista Latinoamericana de Humanidades Ambientales y Estudios Territoriales. Nº 4, 37-56. https://doi.org/10.36225/tekopora.v3i1.109
8. VETRALE, S; CRUZ, P. Políticas culturales en Uruguay: tendencias y cambios recientes. En: BAYARDO, R; CANELAS, R; (orgs.). Políticas culturais na Ibero-América. Salvador: EDUFBA, 2008. disponible en: https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ufba/157/4/Pol%C3%ADticas%20culturais%20na%20Ibero-%20-%20Am%C3%A9rica.pdf
9. VICH, V. Desculturizar la cultura. La gestión cultural como forma de acción política. Buenos Aires: Siglo XXI Editores, 2014. (Introducción, Cap.1, Cap.3)
10. YIÚDICE, G. La globalización de América Latina: Miami. En: El recurso de la cultura. Barcelona: Ed. Gedisa, 2002. (Cap.7)