



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Proyectos Turísticos

Área Temática: Área de aplicación turística

Semestre: Par

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso			
Encargado del curso	Asistente	Mariciana Zorzi	Unidad Académica de Estudios Turísticos/Maldonado
Otros participantes del curso	Ayudante	Diego Silvera	Unidad Académica de Estudios Turísticos

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	48 horas
Trabajos domiciliarios	20 horas
Plataforma EVA	20 horas
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	08

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Propuesta metodológica del curso:

Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI
---------------------------	-------------------------------	-----------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	No	No corresponde
---	----	----------------

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

A fin de contemplar tanto el desarrollo individual como la aplicación colectiva de los contenidos abordados, la evaluación del curso, de carácter presencial, se compone de dos instancias principales, cuya ponderación es equivalente en la calificación final. La primera está conformada por un trabajo individual a realizarse en la primera mitad del curso. Consistirá en la elaboración de una propuesta preliminar que aborde la identificación de un problema u oportunidad de intervención en un contexto turístico determinado, integrando herramientas de diagnóstico, análisis del entorno y validación inicial de ideas.

La segunda instancia consistirá en la formulación integral de un proyecto turístico, articulando los componentes fundamentales del diseño de proyectos, con énfasis en la sostenibilidad, la inclusión y la viabilidad. El trabajo incluirá una presentación oral y la entrega de un documento escrito. Se considerará el producto grupal y el desempeño individual de cada estudiante dentro del equipo. En la primera clase se realizará una presentación detallada de los criterios de evaluación de cada instancia, y de la escala conceptual utilizada, con el fin de asegurar la comprensión por parte de todos/as los/as estudiantes.

El/la estudiante exonera el curso si obtiene una calificación de "Aceptable" o superior en ambas evaluaciones previstas. Si el/la estudiante obtiene una calificación de "Aceptable" o superior en una de las evaluaciones y una calificación de "Insuficiente" o "Muy insuficiente" en la otra, tendrá derecho a realizar una prueba de recuperación.

Si en la prueba de recuperación obtiene una calificación de "Aceptable" o superior, también exonera el curso. Si en la prueba de recuperación obtiene una calificación de "Insuficiente", tendrá derecho a rendir el examen reglamentado. Si el/la estudiante obtiene una calificación de "Muy insuficiente" en una evaluación y vuelve a obtener "Muy insuficiente" en la prueba de recuperación, no aprueba el curso. En ese caso, al tratarse de una unidad curricular teórico-práctica, deberá recurrar. Tal como se establece en el Reglamento de Estudios de Grado de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, es obligatoria la asistencia al 75% de las clases efectivamente dictadas.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

No corresponde

Objetivos:

Facilitar a los/las estudiantes herramientas de diseño y gestión de proyectos turísticos que respondan a necesidades reales, con criterios de sostenibilidad, inclusión y participación.

Se espera que, al finalizar el curso, los y las estudiantes sean capaces de:

1. Analizar distintas situaciones y contextos en los que surgen proyectos turísticos, identificando sus propósitos, ventajas y limitaciones.

2. Identificar y delimitar problemas, necesidades u oportunidades de intervención turística, a partir del uso de herramientas de diagnóstico y análisis participativo.

3. Describir y organizar los componentes fundamentales de un proyecto turístico, comprendiendo su lógica interna y su vinculación con las necesidades de personas, colectivos o territorios.

4. Valorar la importancia de integrar criterios de sostenibilidad, accesibilidad, innovación y tecnologías adecuadas en la formulación de proyectos turísticos.

5. Demostrar habilidades básicas para la comunicación efectiva, la presentación de propuestas y el trabajo colaborativo en el marco del diseño y gestión de proyectos.

Contenidos:

Unidad 1- Fundamentos conceptuales

Definición y características generales. Tipologías de proyectos turísticos. Diferencia entre programa, proyecto, producto y emprendimiento. Proyectos en políticas públicas, sector privado y comunitario.

Unidad 2 - Herramientas para el diseño de proyectos

Introducción al Pensamiento de Diseño y a la metodología del Marco Lógico. Análisis de contexto territorial, institucional y socioeconómico. Diagnóstico participativo y relevamiento de necesidades. Identificación de temas-problema y oportunidades de intervención. Técnicas y herramientas para la validación. Definición de segmentos/grupos sociales.

Unidad 3 - Innovación, tecnologías, accesibilidad y sostenibilidad

El rol de la creatividad en la generación de ideas. El marco de referencia de la innovación en servicios. Cambios y tendencias en el sector. Casos de innovación social y tecnológica en proyectos turísticos. Aspectos a tener en cuenta en proyectos que incorporan componentes tecnológicos. Diseño de proyecto con accesibilidad universal y buenas prácticas socioambientales. Validación de ideas como proceso. Prototipado y producto mínimo viable.

Unidad 4 -Elementos fundamentales de un proyecto

Antecedentes y justificación. Formulación de objetivos. Etapas y procedimiento. Definición del cronograma, presupuesto, resultados esperados. Método Canvas. Recursos humanos y materiales. Evaluación ex ante, de proceso y de impacto. Indicadores cualitativos y cuantitativos. Identificación y gestión de riesgos y conflictos. Estrategias de sostenibilidad económica. Proyección de ingresos y de costos. Factibilidad en proyectos turísticos.

Unidad 5- Financiación, presentación y puesta en marcha de un proyecto

Fuentes de financiamiento público, privado y mixto. Comunicación estratégica, *pitch* y *storytelling*. Presentaciones efectivas: estructura, herramientas visuales y oratoria. Habilidades y retos del trabajo colectivo. Liderazgo, comunicación y toma de decisiones. Asociatividad en turismo: redes, cooperativas, clústeres. Metodologías ágiles aplicadas a la implementación de proyectos turísticos.

Bibliografía básica:

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

- | |
|---|
| 1. Armani, D. (2009). <i>Como elaborar projetos? guia prática para elaboração e gestão de projetos sociais</i> . Porto Alegre. |
| 2. Dirección de Planificación Oficina de Planeamiento y Presupuesto.(2019). <i>Hacia una Estrategia Nacional de Desarrollo, Uruguay 2050</i> . Serie de divulgación – Volumen XI. |
| 3. Egg, E. y Aguilar Idáñez, M.(2005). <i>Cómo elaborar un proyecto. Guía para elaborar proyectos sociales y culturales</i> . (18° edición). Buenos Aires: Ed.Lumen/Hvmanitas. |
| 4. González, R. y Perini, M. (2014). <i>Formulación de proyectos turísticos: pautas para microemprendimientos</i> , 2a ed. |
| 5. Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica.(2022). <i>Enfoques y herramientas para proyectos turísticos locales en clave de desarrollo socio-económico</i> . |
| 6. Ortégón, E., Pacheco, J.F. y Prieto, A.(2005). <i>Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas</i> .CEPAL - <u>SERIE manuales</u> . |
| 7. Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2009). <i>Business Model Generation</i> .Barcelona:Grupo <u>Planeta</u> . |
| 8. Polaine,A., Løvlie, L. y Reason, B. (2013). <i>Service Design: From Insight to <u>Implementation</u></i> . Rosenfeld Media, LLC. |
| 9. Portigal, S.(2013). <i>Interviewing Users: How to Uncover Compelling <u>Insights</u></i> .Rosenfeld Media, LLC. |
| 10. Vianna, M., Vianna, Y.,Adler, I., Lucena, B. de F. y Russo, B.(2012). <i>Design thinking: innovación en negocios</i> .Rio de Janeiro, RJ : MJV Press. |