

## **Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**

### **Actividades Educación Permanente**

**Curso:** Proceso de Producción Editorial de Publicaciones Digitales

**Área temática:** estudios editoriales, edición, corrección de estilo

### **Antecedentes, fundamentación y breve justificación de por qué es un curso o actividad de Educación Permanente**

**Antecedentes:** durante las últimas dos décadas, los contenidos digitales se han desarrollado y tecnificado cuantitativa y cualitativamente. En el medio editorial, las publicaciones digitales se han instalado como un nicho de mercado específico, ya sea como soporte alternativo y paralelo de publicaciones físicas (en papel) o como proyectos concretos. Este tipo de publicaciones presenta ciertas características propias que necesitan ser atendidas por profesionales de la edición competentes en estos procesos de producción editorial particulares.

**Fundamentación:** los soportes y propuestas de publicaciones digitales suelen ser amplias y variadas; en este curso se busca abordar y analizar las experiencias del usuario lector y la actividad de los profesionales de la edición a partir de algunos ejemplos de publicaciones entre los más habituales en la actualidad.

**Justificación:** curso pertinente para egresados universitarios de carreras vinculadas a la edición y profesionales del medio editorial y afines; complementa específicamente la formación del técnico universitario en corrección de estilo.

**Fecha de dictado:** 19 de setiembre al 18 de octubre de 2025. Viernes de 18 a 20 hs., sábados de 10 a 12 hs.

	<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Departamento/Sección</b>
<b>Responsables del curso</b>	Prof. Adj.	Manuel Carballa	TUCE
<b>Encargado del curso</b>			
<b>Otros participantes del curso</b>	Prof. Adj.	Ana Claudia De León	TUCE

<b>Carga horaria presencial</b>	<b>20 horas</b>
<b>Plataforma EVA</b>	<b>SÍ</b>
<b>Monografía</b>	<b>NO</b>
<b>Otros</b>	<b>Práctica final</b>

<b>Cupos, servicios y condiciones:</b>	<p><b>25 cupos</b>  Editores, correctores y diseñadores editoriales; otros profesionales vinculados a la producción editorial; estudiantes avanzados de la Tecnicatura Universitaria en Corrección de Estilo (con Taller I cursado); egresados de la Tecnicatura Universitaria en Corrección de Estilo.</p>
----------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Modalidad y forma de evaluación:

Curso semipresencial dividido en módulos. Incluye una evaluación individual final de carácter teórico-práctico sobre los contenidos. Para la aprobación del curso se debe alcanzar un rendimiento aceptable en esta práctica final.

## Conocimientos previos requeridos:

Es indispensable contar con conocimientos en edición o corrección de estilo.

## Objetivos:

El objetivo del curso es que los participantes adquieran nuevas herramientas para un trabajo eficiente con procesos de corrección y edición de publicaciones digitales.

## Contenidos:

### **Introducción**

Breve panorama de la edición digital.

(Se presentará además el marco conceptual requerido a la hora de hablar de las profesiones técnicas editoriales.)

### **La edición de publicaciones digitales (primeros avances)**

Procesos de producción editorial de publicaciones digitales; presentación y características de los formatos más usados.

La edición según el producto (estudio de casos).

Recursos y herramientas del editor / corrector de estilo según la publicación digital.

### **Tratamiento de publicaciones digitales (breve ensayo)**

Adecuación de los protocolos y las dinámicas procedimentales.

Criterios de presentación según la etapa.

Práctica final.

## Bibliografía básica:

- De Buen, Jorge, *Diccionario de caracteres tipográficos*, Trea, 2017.
- de Buen, Jorge, *Manual de diseño editorial*, Trea, 4ª, 2014.
- De Sagastizábal, Leandro y Fernando Esteves (compiladores) (2005): *El mundo de la edición de libros*, Buenos Aires: Paidós.
- Esteves, Fernando y Patricia Piccolini (2017): *La edición de libros en tiempos de cambio*, Ciudad de México: Paidós.
- Hall, Frania (2014): *El negocio de la edición digital*, Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Piccolini, Patricia (2020). *De la idea al libro. Un manual para la gestión de proyectos editoriales*, Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Roncaglia, Gino (2012): *La cuarta revolución: seis lecciones sobre el futuro del libro*, Córdoba: Eduvim.

Durante el curso se brindará bibliografía complementaria.