



**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**

**Carrera:** TUCE

**Unidad curricular:** Producción editorial

Facultad de Humanidades  
y Ciencias de la Educación

**Área Temática:** Técnico-instrumental

**Semestre:** Par

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Departamento/Sección</b>
<b>Responsable del curso</b>	Prof. adjunto	Manuel Carballa	TUCE
<b>Encargado del curso</b>	Prof. adjunto	Manuel Carballa	TUCE
<b>Otros participantes del curso</b>			

**El total de Créditos corresponde a:**

<b>Carga horaria presencial</b>	<b>32 horas</b>
<b>Trabajos domiciliarios</b>	<b>Sí, 42 horas</b>
<b>Plataforma EVA</b>	<b>Sí, 34 horas</b>
<b>Trabajos de campo</b>	<b>No</b>
<b>Monografía</b>	<b>No</b>
<b>Otros (describir)</b>	<b>PRUEBA FINAL 10 horas</b>
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>8</b>

<b>Permite exoneración</b>	<b>Sí</b>
----------------------------	-----------

**Propuesta metodológica del curso:** (Deje la opción que corresponda)

<b>Teórico - práctico</b>	<b>Asistencia obligatoria</b>	<b>Sí</b>
---------------------------	-------------------------------	-----------

<b>Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios</b>	<b>Sí</b>	Se ofrece como electiva sin limitaciones para el Área Social y Artística
---	-----------	--

## **Forma de evaluación:**

Para aprobar el curso de Producción Editorial, el/la estudiante deberá cumplir con dos instancias obligatorias:

1. La realización de trabajos prácticos durante el semestre, y
2. Una prueba final presencial.

Cada instancia representa el 50% de la calificación final. La aprobación directa del curso (exoneración) se obtiene si se alcanza una calificación de «Aceptable» o superior en ambas instancias. Si el/la estudiante no alcanza «Aceptable» en alguna de las dos instancias, tendrá derecho a realizar una recuperación, que sustituirá únicamente la instancia no aprobada (trabajos o prueba final).

Al finalizar el curso, si la calificación global continúa por debajo de «Aceptable», se evaluarán dos situaciones:

1. Si el rendimiento se ubica cercano al umbral de aprobación, podrá rendir examen reglamentado (registrado como «sin concepto»).
2. Si la calificación final es «Insuficiente» o «Muy insuficiente», deberá recurrir la unidad curricular.

## **Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):**

Se recomienda cursar previamente Informática aplicada

## **Objetivos:**

- Brindar una comprensión integral del rol del corrector dentro del proceso editorial, con especial énfasis en los aspectos técnicos de la producción.
- Reconocer los distintos perfiles profesionales que intervienen en la cadena editorial y comprender sus responsabilidades en contextos de trabajo colaborativo.
- Familiarizarse con la lógica y la complejidad de la cadena de valor editorial, identificando sus etapas, actores y decisiones clave, mediante el análisis de casos y ejercicios prácticos.

## **Contenidos:**

Historia material del libro y de la edición

- Orígenes de la escritura y del alfabeto.
- Invención del papel y evolución de los formatos del libro.
- El código y los incunables.
- Invención y desarrollo de los sistemas de impresión.

Diseño editorial, tipografía y legibilidad

- Principios tipográficos fundamentales.
- Diseño editorial: componentes, criterios y decisiones visuales.
- Legibilidad y lecturabilidad.
- Caja tipográfica, tipologías de párrafo y alineaciones.
- Cantidad óptima de caracteres por línea.
- Errores frecuentes de puesta en página y posibles soluciones.

## Cadenas editoriales y trabajo profesional

- Actores involucrados en el proceso editorial: corrección, edición, diseño, ilustración, entre otros.
- La edición y quienes la ejercen.
- Circuitos de validación, flujo de trabajo y toma de decisiones colectivas.
- Origen de los contenidos editoriales: iniciativas autorales espontáneas y proyectos por encargo

## Procesos técnicos de producción

- Sistemas y tecnologías de impresión.
- Tramas, tintas y color: RGB, CMYK y Pantone.
- Etapas de la producción editorial: preimpresión, impresión y postimpresión.
- El libro impreso y el libro digital.
- Transformaciones en la cadena de valor editorial.

## **Bibliografía básica:** (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Cassany, Daniel, *La cocina de la escritura*, Anagrama, 1993 y ediciones posteriores.
2. de Buen, Jorge, *Diccionario de caracteres tipográficos*, Trea, 2017.
3. de Buen, Jorge, *Manual de diseño editorial*, Trea, 4ª, 2014.
4. de Sagastizábal, Leandro, Esteves, Fernando (compiladores), *El mundo de la edición de libros*, Paidós Diagonales, 2005.
5. Esteves, Fernando, Piccolini, Patricia (compiladores), *La edición de libros en tiempos de cambio*, Paidós, México, 2017.
6. Frutiger, Adrian, *Signos, símbolos, marcas, señales, Elementos, morfología, representación, significación*. GG-Diseño, 2011.
7. Johansson, Kai, Lundberg, Peter, Ryberg, Robert, *A guide to graphic print production*, New Jersey, John Wiley and Sons, Inc., 2011.
8. Martínez de Sousa, José, *Ortografía y ortotipografía del español actual*, Trea, 2014 ediciones posteriores.
9. Meggs, B. Philip, *Historia del diseño gráfico*, RM, 2015.
10. Roncaglia, Gino, *La cuarta revolución: Seis lecciones sobre el futuro del libro*, Universidad de los andes, 2016.

**Año 2025**