

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en turismo

Unidad curricular: Planificación Turística

Área Temática: Operativa

Semestre: Par

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Adj.	Dr. Claudio Quintana	UAET- FHCE DTHYC Cenur LN
Encargado del curso	Prof. Adj.	Dr. Claudio Quintana	UAET- FHCE DTHYC Cenur LN
Otros participantes del curso			

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64
Trabajos domiciliarios	20
Plataforma EVA	12
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	Examen final
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Permite exoneración	No
----------------------------	-----------

Propuesta metodológica del curso:

Teórico- Práctico	75 % de asistencia obligatoria. Si el estudiante no cumple con este requisito deberá recurrir la asignatura.
--------------------------	--

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	SI	Cupos, servicios y condiciones: 10 estudiantes de Ciencias Sociales
---	-----------	---

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

Las exposiciones se combinarán con discusiones colectivas, comentarios y exposición de lecturas por parte de los estudiantes. El estudiante deberá contar con el 75 % de la asistencia de las clases presenciales dictadas. Las clases se dictarán cada 15 días en jornada doble. La evaluación se realizará mediante un examen final.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Geografía Turística, Introducción al Turismo, Teoría del Turismo

Objetivos:

Partiendo de la diversidad de espacios turísticos y entornos turísticos, sus características, sus procesos de construcción social, el curso proporcionará las herramientas técnicas e instrumentos para la planificación de destinos y áreas turísticas específicas.

- Conocer y comprender el marco conceptual de la planificación turística.
- Adquirir habilidad en el manejo y aplicación del vocabulario específico y la metodología de la planificación turística.
- Afianzar la metodología y técnicas de estudio e investigación turística en las distintas escalas espaciales.
- Conocer metodologías de planificación de la actividad turística.
- Evaluar las políticas específicas y los instrumentos del planeamiento turístico en los distintos niveles institucionales.
- Concientizar al futuro licenciado de su responsabilidad como profesional en la dirección de equipos interdisciplinarios con competencia en la planificación turística.

Contenidos:

UNIDAD 1. DESTINOS TURÍSTICOS

- 1.1. Naturaleza del Turismo.
- 1.2. Los Destinos Turísticos: Conceptos y naturaleza.
- 1.3. Tipología y modelos de espacios de destinos turísticos.
- 1.4. La dimensión territorial del turismo: el ámbito de intervención, los elementos del sistema turístico, la localización de las actividades turísticas.
- 1.5. Diversidad de espacios y entornos turísticos.
- 1.6. La planificación turística como ámbito de actuación del gobierno en el contexto del turismo.

UNIDAD 2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO.

- 2.1. Marco conceptual y fundamentos de la planificación estratégica del turismo.

- 2.2. Metodología de la planificación estratégica del turismo.
- 2.3. Técnicas e instrumentos para la planificación estratégica: Escenarios, Análisis FODA, Modelo FAS de la OMT, Mapa de actores, Actores y sistemas, Modelo de Marco lógico.
- 2.4. Planificación Estratégica en Gobiernos Subnacionales (Intendencias Departamentales) y Municipios. Estudios de casos: Directrices de Municipios Turísticos
- 2.5. Análisis de casos.

UNIDAD 3. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO.

- 3.1. Marco conceptual y fundamentos.
- 3.2. Metodología de la planificación territorial del turismo.
- 3.3. Técnicas e instrumentos de planificación territorial de áreas turísticas.
- 3.4. Análisis de casos.

UNIDAD 4. DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES: NUEVO MODELO DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS.

- 4.1. Marco conceptual y fundamentos.
- 4.2. Modelos de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI). Modelos gráficos DTI.
- 4.3. Metodologías de planificación en DTIs: Diagnósticos, Sistemas de Indicadores Invatur-CV, Gestión de la información en los DTI (big data, plataformas, etc).
- 4.4. Casos de estudio.

Bibliografía básica:

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Andrades, L., Romero, C & Martínez, E. (2024). *The Spanish Model for Smart Tourism Destination Management. A Methodological Approach*. Springer.
<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-031-60709-7>
2. Arocena, J. y Marsiglia, J. (2017). *La escena territorial del Desarrollo. Actores, relatos y políticas*. Editorial Taurus.
3. CEPAL – SCHULTE, Silke (2003). *Manual 25: Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5589/S2003705_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
4. Clavé, S. A. y González Reverté, F. (2011). *Planificación territorial del turismo*. Editorial UOC.
5. HALL, Michael (2005). *El Turismo como ciencia social de la movilidad*. Ed. Síntesis.
6. Hall, C. Michael.(2008). *Tourism and planning. Policies, processes and relationships* (2ª. Ed.). Prentice Hall. Harlow.
7. Ivars, J., Celdran, B. y Femenía, F. (2017). *Guía de Implantación. Destinos turísticos inteligentes Comunitat Valenciana*, Agencia Valenciana de Turismo-Invat.tur.
8. Simancas, M. (Coord.) (2016). *La planificación y gestión territorial del turismo*. Editorial Síntesis.
9. Marchena, M. (2006). *Municipalización del turismo y desarrollo local*. OMT.
10. Vera, F. et al (2013). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Tirant Humanidades.