



FHCE

Facultad de Humanidades
y Ciencias de la Educación

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo - CURE

Unidad curricular: Administración General del Turismo

Área Temática: Administración y Economía del Turismo

Semestre: Par

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Profesora Adjunta	María José Alonsopérez Chiossi	Departamento de Economía y Administración – CURE
Encargado del curso	Profesora Adjunta	María José Alonsopérez Chiossi	Departamento de Economía y Administración – CURE
Otros participantes del curso		Gabriela Angelo	Departamento de Ciencias Sociales – CURE
		Mariciana Zorci	Departamento de Ciencias Sociales – CURE
		Facundo Bianchi	Departamento de Ciencias Sociales – CURE

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	10
Plataforma EVA	10
Trabajos de campo	20
Participación en clase	12
Presentación trabajo final	12
TOTAL DE CRÉDITOS	13 crédito

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción que corresponda)

Teórico – asistencia libre	NO	
Práctico – asistencia obligatoria	NO	
Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI
	Asistencia obligatoria sólo a clases prácticas	NO

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	NO	NO CORRESPONDE
--	----	----------------

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

Una instancia de evaluación personal mediante la entrega de una tarea a través del EVA (20%), una presentación oral grupal (20%) y un trabajo final grupal (60%) .

Las calificaciones y las actividades recuperatorias estarán sujetas al Reglamento de Estudios de Grado de FHCE (artículos 7 y 8).

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Objetivos:

Objetivo general

Proporcionar una visión general e introductoria de la administración del turismo, con especial énfasis a las organizaciones que conforman la cadena de valor turística.

Objetivos Particulares

Al finalizar el curso, se espera que los/las estudiantes:

- Entiendan a las organizaciones, como fenómeno económico y social en la actividad turística
- Conozca los elementos del proceso administrativo y de gestión de los destinos turísticos y de las organizaciones turísticas
- Comprenda la figura del administrador público y privado del turismo

Contenidos:

Unidad Temática 1 El Turismo hoy: crecimiento y futuro. Conceptos de turismo, turista y viaje. La cadena de valor turística. La medición del turismo. La demanda turística y la oferta de turismo.

Unidad Temática 2 Las organizaciones, concepto, definiciones, elementos característicos. El medio ambiente de las organizaciones y el contexto actual. Empresas de la cadena de valor turística. Empresas del sector transporte. Empresas del sector alojamiento. Empresas tour operadores.

Unidad Temática 3: La administración de las organizaciones. Concepto y definiciones de administración. El administrador: rol, competencias y características. El Proceso Administrativo.

La planificación, la organización, la dirección, la coordinación y el control. La administración del turismo, el propósito de la administración en las organizaciones turísticas. La dirección del personal hacia los objetivos. Fundamentos de comportamiento organizacional. Motivación, Comunicación y Liderazgo. Clima y Cultura organizacional.

Unidad Temática 4: Planificación. Elementos de planificación. El proceso de planificación Estratégica en las organizaciones turísticas. Análisis FODA. Planificación Operativa. Implantación de estrategias y control de gestión. Emprendimientos y Proyectos. La creación de empresas y organizaciones. Proyectos empresariales y sociales.

Unidad Temática 5: Las actividades comerciales. Elementos de la mezcla comercial. Características del entorno. Diseño del producto, políticas de precios, promoción, distribución. Turismo, innovación e IA.

Unidad Temática 6 El sector público y el turismo: Gobierno y turismo, Administración de destinos turísticos, Planificación y Turismo, Acciones de marketing del sector público turístico.

Unidad Temática 7: Administrar y gestionar a los visitantes y sus impactos. Los impactos del turismo. Impactos sociales y culturales, impactos medioambientales, impactos económicos. La gestión de los visitantes.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	