

Llamado interno Espacios de Formación Integral (EFI) - 2025

PROGRAMA

Nombre del EFI: El héroe, el ídolo, el líder en la Antigüedad y la Edad Media. Problematicación, representación y evolución de las categorías

Resumen:

La presente propuesta “El héroe, el ídolo, el líder en la Antigüedad y la Edad Media. Problematicación, representación y evolución de las categorías” de Espacio de Formación Integral (EFI) procura explorar las categorías “héroe”, “líder”, “ídolo” en sus dimensiones socio histórica, filosófica, y literaria, así como los motivos recurrentes en sus diferentes representaciones. El recorrido parte de los primeros ejemplos de la literatura occidental, reflexionando, inter e intradisciplinariamente, sobre el proceso por el cual, las comunidades se apropian de esos modelos con el objetivo de expresar su sistema de valores, cómo aquellos se transforman en el tiempo, y de qué manera los discursos políticos y religiosos prevalentes en cada tiempo y sociedad visitada son catalizadores del proceso.

Tomando como base nuestra experiencia previa (EFI: “Héroes y liderazgos”, 2023), esta edición problematiza las semejanzas y diferencias entre ambas categorías, y la relación de ellas con otra, cuya emergencia sorprendió en la edición anterior: “ídolo”.

Con estas coordenadas, este Espacio de Formación Integral propone un itinerario de investigación, enriquecido por los resultados previos y nuevos datos, obtenidos de actores no universitarios, mediadores entre la educación superior y la media. Los resultados, además, serán volcados al medio, explorando la distancia entre trabajo académico y otros, también académico, pero de divulgación, sus características y limitaciones en el trabajo de traducción o transcodificación.

Palabras clave: héroe, líder, ídolo

Docentes responsables: Yanelin Brandon (Historia), Victoria Herrera (Letras)

Segunda edición

Semestre par (x)

Ubicación geográfica: Montevideo, Florida

Vinculado a: En principio, el itinerario expositivo pone en contacto a los estudiantes-investigadores con algunos contenidos de las unidades curriculares de Historia Medieval, Literatura Grecolatina, Seminario de Lengua y Literatura Latinas e Historia de la Filosofía Medieval.

CUPO Estudiantes por carrera:		
1	Antropología	10
2	Educación	10
3	Filosofía	20
4	Historia	20
5	Letras	20
6	Lingüística	10
7	TUCE	10
8	TUILSU	0
9	TUPBC	0
10	Turismo	0
11	Área social y artística	20
12	Otros servicios (no ASA)	20
	Cupo total estudiantes	160

Equipo docente del EFI:			
Nombre y Apellidos	Grad o docent e	Horas	Servicio Instituto y Depto.
Yanelin Brandon	3	20	FHCE, Historia, Historia Mundial
Victoria Herrera	3	26	FHCE, Letras, Filología Clásica
Nicolás Moreira	3	20	FHCE, Filosofía, Historia de la filosofía
Laura Sandoval	2	30	FHCE, Filosofía, Historia de la filosofía
Otros docentes participantes:			

Nombre y Apellidos	Grado o docente	Horas	Servicio Instituto y Depto.
Gabriel Galli	3	30	FIC-UNI RADIO
Alejandro Puig	2	20	FIC-UNI RADIO
Patricia Núñez			CFE-IPA
Mary Corales			CFE-IPA DGES- ANEP
Clara Umpiérrez			CFE- CeRP Centro
Fabián Pérez			CFE- CeRP Centro

Actores no universitarios participantes:		
	Tipo	Nombre y contacto
Sociales (*)		
Institucionales (**)	Estudiantes, docentes y egresados del Consejo de Formación en Educación en Historia, Filosofía y Literatura CeRP-Centro (Florida)	Mag. Mariana Lorier: cerpcentro@gmail.com, lorier22@gmail.com

Ojetivos del EFI

Objetivo general: Explorar las categorías de análisis héroe, líder, ídolo, en términos multidisciplinares, analizando sus solapamientos para reflexionar sobre los alcances y limitaciones de la comunicación académica, como contraparte de la comunicación de divulgación.

Objetivos de formación: Orientar a los estudiantes en la planificación, gestión y ejecución del proyecto de investigación y la comunicación de los resultados del mismo. Ofrecer al estudiante herramientas para guionar y ordenar información académica para su difusión en medios masivos de comunicación. Acompañar a los estudiantes en el proceso de publicación de resultados y cotejar los resultados académicos de su investigación con los correlativos de divulgación.

Objetivos académicos: Explorar las categorías objetivo (héroe, líder, ídolo), en términos multidisciplinares, analizando sus solapamientos, interferencias y transformaciones a partir de fuentes históricas y literarias, así como los fundamentos filosóficos que sustentan los ejemplos y fenómenos estudiados.

Objetivos de contribución a la comunidad: Volcar, en términos de divulgación, los resultados parciales de investigación de los estudiantes. Incorporar la retroalimentación resultante de la comunicación con el medio no académico como insumo de investigación e incorporarlo a futuras instancias de trabajo.

Objetivos específicos para 2025

- Cumplir con las actividades de formación previstas para el EFI (clases de exposición y talleres de trabajo, en la FHCE y en la FIC)
- Organizar grupos de trabajo y ofrecerles las herramientas teóricas para que puedan conducir un proyecto de investigación: fundamentos teóricos, herramientas de relevamiento, selección del corpus, problematización, confrontación y análisis de los casos de estudio.

- Orientar el trabajo académico en clase, pero acompañar el proceso de divulgación: herramientas técnicas, espacio de trabajo, síntesis y exposición
- Divulgar los resultados de investigación de los estudiantes, evaluar los resultados en dos instancias, promoviendo la autorreflexión y la crítica entre pares.

Fundamentación y Antecedentes

Este proyecto es tributario de la edición anterior, que denominamos “héroes y liderazgos” (EFI, 2023). Allí, se trabajó con fundamentos y características de la categoría heroica en construcciones mítico-literarias, explorando la proyección de algunos rasgos prevalentes de héroes a personas históricas, de modo que estos se transforman en personajes o héroes históricos, como Alejandro Magno. Asimismo, se analizaron los relatos historiográficos creados posteriormente y la construcción de los modelos de liderazgos medievales a la luz de los contextos particulares de los Estados nacionales de finales del siglo XIX y en el transcurso del siglo XX.

La dinámica se conjugó con el análisis de la categoría en un grupo testigo de Educación Media (Liceo 47), donde nuestros estudiantes confrontaron la conceptualización académica con la de los liceales, así como la relación con la de líder (político, histórico, cultural) con la misma. El resultado fue más que positivo, pero del intercambio surgió la existencia de una tercera categoría, no contemplada por el equipo docente: el ídolo. La distribución terminológica fue sorprendente, constatándose un uso indistinto de los términos, pero, además, prevaleciendo el epíteto en personajes como Luis Suárez, en detrimento de otras figuras, como José Artigas.

El resultado nos persuadió de la necesidad de seguir trabajando el tema, con la perspectiva adquirida en el aula del Liceo 47. Dentro de las muchas opciones que consideramos para esta segunda instancia, nos propusimos ampliar la muestra etaria, alejarnos de la perspectiva metropolitana y dejar, por el momento, de trabajar con adolescentes de Montevideo. En esta edición, nos proponemos abordar el problema con jóvenes de instituciones terciarias con el afán no sólo de comprender la complejidad de las categorías sino, además, explorar las dificultades entre los contenidos académico de educación superior y su difusión/ mediación a otros grupos etarios y con otros grados de escolarización. Por ello, el grupo testigo, en esta edición son estudiantes de Formación en Educación del CeRP – Centro (Florida), estudiantes que asumen cotidianamente el desafío de problematizar la historia académica aprendida y la historia enseñada en las aulas de Enseñanza Básica Integral. Desde este lugar, entendemos que las narrativas contenidas en los manuales de Historia y Literatura (dispositivos de “segundo grado” [Zavala, 2013]) son clave para entender las transformaciones que se operan en las categorías de trabajo, pero también en sus complejos solapamientos.

Otro de los resultados positivos de la primera edición del EFI tuvo que ver con la evaluación; la misma consistió en un video de corta duración, lo que fue recibido con entusiasmo por parte de los estudiantes. Sin embargo, aunque todos los que siguieron activamente el curso aprobaron, los videos resultantes de la investigación, en todos los casos, consistió en una lectura rápida de conclusiones frente a imágenes estáticas, más o menos vinculadas al tema tratado. Es decir, no hubo una problematización de las dificultades del canal, de la diferente decodificación que implica una exposición oral y una escrita, un trabajo académico y uno de divulgación. La experiencia dejó al plantel docente muchas interrogantes acerca del concepto que nuestros estudiantes tienen de “divulgación científica” (su lenguaje, contenidos y adecuación) En consecuencia, en esta edición nos proponemos orientar a los estudiantes investigadores, primero, como tales, pero, también, como divulgadores, invitándolos a considerar la retroalimentación del medio como insumo válido de investigación.

Evaluación:

El EFI será de asistencia obligatoria, tanto a las clases expositivas, como a los talleres técnicos. La modalidad será presencial, pero contemplamos la participación de personas privadas de libertad en formato híbrido, en arreglo a lo dispuesto por FHCE y en la medida en que puedan concretarse las instancias de trabajo (trabajo en equipo, participación de talleres técnicos, instancias de intercambio y entrevista).

La evaluación resultará de la ponderación, primero, de los resultados de la investigación académica (fundamentos del marco, análisis de caso, pertinencia bibliográfica y solidez de las conclusiones). Además, se evaluará la adecuación del trabajo académico a un producto de divulgación (síntesis y comunicación); la realización de este último, en la forma de *podcast*, será orientada por docentes de UNI Radio (Udelar). Tanto el proyecto de investigación como su publicación serán de carácter grupal y, al menos uno de los integrantes del equipo tiene que asistir a los talleres (técnicos y académicos) de seguimiento y a las instancias de intercambio.

Descripción de actividades previstas y cronograma para 2025

Las actividades previstas para el EFI alternan articuladamente instancias expositivas, talleres técnicos y académicos, así como jornadas de trabajo de campo con el grupo testigo (ver cronograma, más abajo).

Las **instancias expositivas** tienen por objeto orientar el trabajo de los estudiantes, ofreciendo herramientas de análisis para las categorías estudiadas y ejemplificando casos de investigación, a partir de fuentes, temas o personajes.

Las **jornadas de trabajo de campo** con los estudiantes de Formación Docente se organizarán como visitas al medio, con la dinámica de conversatorio, entrevistas guiada sobre las categorías estudiadas e intercambio sobre experiencias en el aula de Educación Media: transposición, dificultades, herramientas.

Los **talleres académicos** serán un espacio de trabajo y orientación donde los estudiantes/investigadores propongan sus problemas y resultados parciales, vuelquen sus inquietudes en materia de bibliografía, primaria y secundaria, sobre los casos elegidos. Es, por tanto, el espacio donde intercambiar diferentes aspectos sobre su foco de análisis y perspectivas del modelo. Aunque la dinámica de los talleres será oral, el objetivo de los mismos es consolidar el proyecto de investigación que deben presentar por escrito para aprobar el EFI.

Los **talleres técnicos** orientarán el desarrollo del proyecto de divulgación, en un ciclo de *podcasts* y la escritura del guión. En ellos, profesionales de la FIC, docentes y operadores de UNI Radio brindarán a los estudiantes herramientas técnicas y estéticas que permitan concretar un guión y grabar sus producciones. Esto último es también requisito de aprobación

Cronograma

semana	contenidos	Docentes	Sede
1	<p>Presentación del curso. Modalidad de trabajo y aprobación. Panorama de los múltiples marcos de teóricos y herramientas de análisis. Casos de estudio: la producción y la transformación del modelo heroico. Auditorios inmediatos y auditorios secundarios. Horizontes de expectativas y trasfondos ideológicos. La propuesta de este último módulo consiste en el análisis de un caso en su marco discursivo, entendido éste en términos amplios, dando cuenta de los elementos que nutren la representación heroica en el mismo (léxico, motivos tradicionales, retóricas heroicas), sus fundamentos socioculturales e histórico-políticos, así como las particularidades de su recepción (horizonte de expectativas del auditorio inmediato o secundario).</p>	Victoria Herrera, Yanelin Brandon, Nicolás Moreira, Laura Sandoval	FHCE
2	<p>El héroe grecolatino, el modelo mítico literario: caracterización, consideraciones éticas, representación. Modelo: Aquiles.</p>	Victoria Herrera	FHCE
3	<p>El héroe histórico en la Antigüedad: el modelo literario, fundamentos ideológicos de la construcción discursiva, representación. Modelo: Augusto.</p>		
4	<p>Proyección de la tradición grecolatina en la tardía Antigüedad. Interferencias morales y el advenimiento del cristianismo: los mártires</p> <p>Conversatorio con estudiantes de CeRP Centro; entrevista guiada sobre las categorías estudiadas (héroe, líder, ídolo); experiencias en el aula de Educación Media: transposición, dificultades, herramientas.</p>	Victoria Herrera, Clara Umpiérrez	CeRP Centro Florida
5	<p>Concepto de cesaropapismo, poder terrenal-poder celestial.</p>	Laura Sandoval	FHCE
6	<p>Noción de ícono-ídolo aplicada a las reliquias e imágenes religiosas. Trascendencia, representación, signo sacramental.</p>		
7	<p>Noción de ícono-ídolo aplicada a las reliquias e imágenes religiosas. Trascendencia, representación, signo sacramental.</p> <p>Conversatorio con estudiantes de CeRP Centro; entrevista guiada sobre las categorías estudiadas</p>	Victoria Herrera Laura Sandoval	CeRP Centro Florida

	(héroe, líder, ídolo); experiencias en el aula de Educación Media: transposición, dificultades, herramientas.		
	Concepto de héroe y liderazgo en el Occidente Medieval. 8 La construcción de legitimidades y los imaginarios. El héroe-líder, el héroe-santo.	Yanelin Brandon	FHCE
9	Los liderazgos masculinos laicos y religiosos. Los guerreros y los reyes: Carlomagno. Los eremitas y la heroicidad del retiro. Los liderazgos y la gestión obispa. Solapamiento de jurisdicciones y referentes. Análisis del caso de san Luis de Francia.		
10	Los liderazgos femeninos laicos y religiosos. Los modelos y los discursos legitimantes: las reinas. La gestión femenina: las abadesas. La heroicidad de la santidad. Los modelos de liderazgo religioso en territorio: las mendicantes. Análisis del caso de Isabel, la católica.		
	Conversatorio con estudiantes de CeRP Centro; entrevista guiada sobre las categorías estudiadas (héroe, líder, ídolo); experiencias en el aula de Educación Media: transposición, dificultades, herramientas	Victoria Herrera Yanelin Brandon Fabián Pérez	CeRP Centro Florida
11	Taller de creación, boceto y desarrollo de guión de un producto de divulgación académica.		UNI RADIO - FIC
	Taller (investigación)	Victoria Herrera, Yanelin Brandon, Laura Sandoval	FHCE
12	Taller (técnico). Sensibilización sonora, imaginación y proyección del sonido como ampliación del discurso oral.		UNI RADIO - FIC
	Taller (investigación)	Victoria Herrera, Yanelin Brandon, Laura Sandoval	FHCE
13	Taller (técnico). Continuación de los proyectos iniciados en los talleres.		UNI RADIO - FIC
	Taller (investigación)	Victoria Herrera, Yanelin Brandon, Laura Sandoval	FHCE
14	Figuras rupturistas con el sistema: el ejemplo de los goliardos (siglo XII)	Nicolás Moreira	FHCE

15 Figuras rupturistas con el sistema: el ejemplo de las beguinas (siglos XII-XIII)		
16 Figuras rupturistas con el sistema; el surgimiento del intelectual crítico: el filósofo medieval. (Siglos XII-XIII)		
17 Héroes y heroínas en la literatura medieval: un caso de estudio Héroes y heroínas medievales en los manuales para Enseñanza Media.	Patricia Nuñez	IPA
	Mary Corales	IPA
18 Cierre del curso. Fecha de evaluación y publicación	Victoria Herrera, Yanelin Brandon, Nicolás Moreira, Laura Sandoval	FHCE

Modalidad/dispositivos de evaluación de la propuesta de EFI

Para aprobar el EFI, los estudiantes deberán presentar un proyecto de investigación académica y el guión del podcast; además, deberán publicarlo efectivamente.

El proyecto de investigación (50% de la nota final), será evaluado en función de su rigor académico, la definición de objetivos generales y específicos, el plan de ejecución, las fuentes de trabajo, el relevamiento bibliográfico, la solidez del marco metodológico, su aplicación y los comentarios finales.

Paralelamente, se ponderará el producto de divulgación (50%), atendiendo a los contenidos académicos y su comunicación. Se evaluará el guión del ciclo de *podcasts*, sus méritos técnicos y estéticos (manejo de los lenguajes sonoros y creativos adaptados para la comunicación), los contenidos y la capacidad de síntesis, profundización y traducción del tema propuesto para su divulgación.

Observaciones

Entre sus objetivos, el EFI contempla, primero, instancias de intercambio y entrevista con estudiantes del CeRP Centro; para ello solicitamos que se financien los pasajes (Montevideo-Florida-Montevideo) a cada representante de los equipos de trabajo. Además, aspira a presentar las producciones en un evento académico, finalizado el curso; en consecuencia, se solicita financiación para el traslado de participantes, la difusión y el armado de la muestra.

Está prevista la participación de estudiantes avanzados de las carreras de Letras, Historia y Antropología, cuya experiencia en investigación puede contribuir al trabajo de los estudiantes del curso, y además, pueden ver su propio trabajo enriquecido. El formulario no ofrece un campo para incluir sus nombres: Federico Segredo (tesista de la prof. Victoria Herrera), *Latinitas 23* (grupo autoidentificado [CSIC, PAIE 2024]) integrado por Florencia Binaghi, Nicolás Brian, Tomás Rodríguez, Sofía Michelazzo). Desde el GEIMed (grupo autoidentificado [CSIC, 2021]): Valentín Davoine, Sophia Zunino, Mizar Pérez y Lorena Novis.