



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Actividades Educación Permanente 2025

Curso/Ciclo de difusión: Tinta, imagen, palabra y modernidad: la revolución del diseño gráfico en libros y revistas, 1890-1940

Área Temática: Literatura y Arte

Antecedentes, fundamentación y breve justificación de por qué es un curso o actividad de Educación Permanente

Fecha de dictado: noviembre 2025

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Grado 4	Emilio Irigoyen	Letras Modernas
Encargado del curso		Riccardo Boggione	
Otros participantes del curso			

Carga horaria aula	20 horas
Plataforma EVA	SI
Trabajo final	SI

Cupos	
Condiciones	
Servicios	

Forma de evaluación (describa):

Presentación oral y escrita de los participantes en torno a un tema relacionado con el curso. Se requiere por lo menos el 75 % de asistencia y la aprobación del trabajo final.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Objetivos:

El estudiante tendrá familiaridad con los diferentes estilos fundacionales de la nueva gráfica y tipografía, su herencia vanguardista, de alguna manera todavía activa y podrá comprender con más claridad la relación, nunca inocente y siempre desbordante de significados, entre la producción literaria (o del mensaje escrito) y su “puesta en página”. Algunas de las herramientas brindadas en el curso permitirán salir, además, del recinto inmediatamente literario, pudiéndose proyectar sobre disciplinas de fuerte impacto social (publicidad, industria, urbanismo, etc.).

Contenidos:

Desde que ocurrió la “revolución tipográfica” a fines del siglo XIX, el flirteo, cuando no directamente la fusión, entre diseño gráfico masivo (publicidad, prensa, impresos en general) y artes “mayores” –entre ellas, de forma destacada, la literatura– ha sido constante y con continuas influencias recíprocas. El primer medio siglo de esta nueva fase del diseño gráfico – aproximadamente de 1890 a 1940 – ha marcado los cambios de la modernidad y echado las bases de mucho lo que vino después, resultando imprescindible para comprender la producción actual y la manera en que la gráfica vehicula y condiciona contenidos.

El curso ofrece un panorama que arranca con la ola del *art nouveau* y termina con el *art deco* internacional, focalizándose especialmente en la relación entre gráfica y vanguardias históricas y entre gráfica y literatura, sin dejar de lado otros campos como la propaganda política. En el curso –centrado especialmente en libros y revistas– se analizarán trabajos clásicos de matriz europea y experiencias latinoamericanas y se examinarán extensamente casos uruguayos que den cuenta del rol, para nada subalterno, que diseño gráfico e ilustración han tenido por estos lares en la construcción simbólica de la nación y del campo literario.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Andel, Jaroslav, *Avant-Garde Page Design 1900–1950*, Nueva York, Delano Greenidge Editions, 2004.
2. Boglione, Riccardo y Rodrigo Gutierrez Viñuales, *Diagramando la modernidad: Libro y diseño gráfico en la América Latina 1920-1940*, Barcelona-Las Heras, RM-La Bahía, 2023
3. Boglione, Riccardo, *De traje atrayente. Diseño gráfico uruguayo y modernidad en libros y revistas 1890-1940*, Montevideo, Gegen Press, 2024
4. *Exposición Nacional de la Artes Gráficas. Tomo I y II*, Montevideo, Asociación de impresores y anexos del Uruguay, 1945-1950
5. Fuentes, Rodolfo, *Del plomo al pixel. Una historia del diseño gráfico uruguayo*, Montevideo, La Nao, 2020.
6. Grütter, Amedeo, *Origen del Graphic Design, Voll. I, II y III*, Roma, Centro Analisi Sociale, 1989.
7. Heller, Steven, *Merz to Emigré and Beyond. Avant-Garde Magazine Design of the Twentieth Century*, Londres, Phaidon, 2003.
8. Jury, David, *Graphic Design Before Graphic Designers*, Londres, Thames and Hudson, 2012.
9. Meggs, Philip B. y Alston W. Purvis, *Historia del Diseño Gráfico*, Londres, McGraw Hill, 2010.
10. Santué, Enric, *El diseño gráfico: desde los orígenes hasta nuestros días*, Madrid, Alianza Editorial, 2012.

Año 2025