



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: TUCE

Unidad curricular: Producción editorial

Área Temática: Técnico-instrumental

Semestre: Impar

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. adjunto	Manuel Carballa	TUCE
Encargado del curso	Prof. adjunto	Manuel Carballa	TUCE
Otros participantes del curso			

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	32 horas
Trabajos domiciliarios	Sí, 42 horas
Plataforma EVA	Sí, 34 horas
Trabajos de campo	No
Monografía	No
Otros (describir)	PRUEBA FINAL 10 horas
TOTAL DE CRÉDITOS	8

Permite exoneración	Sí
----------------------------	-----------

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción que corresponda)

Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	Sí
	Asistencia obligatoria sólo a clases prácticas	Sí

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	Sí	Se ofrece como electiva sin limitaciones para el Área Social y Artística
---	-----------	---

Forma de evaluación:

Para aprobar el curso presencial de Producción Editorial, los estudiantes deben cumplir con dos requisitos principales: la realización de trabajos prácticos obligatorios y una prueba final. En esta última evaluación, los estudiantes deben resolver ejercicios basados en los conceptos enseñados a lo largo del curso. La aprobación del curso se determina mediante un promedio calculado a partir de dos componentes: la calificación obtenida en la prueba final, que representa el 50 % de la calificación total, y la calificación alcanzada en los trabajos prácticos propuestos a lo largo del curso, que también representa el 50 % restante. En el caso de los estudiantes que obtengan una calificación insuficiente o muy insuficiente en la prueba final, se ha previsto una prueba de recuperación. Esta oportunidad permitirá a los estudiantes mejorar su calificación. Aquellos estudiantes que no alcancen el promedio exigido para la aprobación deberán rendir el examen o recurrar la materia.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Se recomienda cursar previamente Informática aplicada

Objetivos:

- Proporcionar a los futuros correctores una comprensión integral de su rol dentro del proceso editorial, con un enfoque específico en la producción industrial del libro.
- Capacitar a los estudiantes para que comprendan los roles y responsabilidades de los profesionales involucrados en el proceso editorial y los prepare para tomar decisiones colaborativas en situaciones prácticas dentro de la cadena editorial.
- Introducir a los estudiantes en la dinámica y complejidad de la cadena de valor editorial mediante simulacros que les permitan entender las distintas etapas del proceso, incluyendo aspectos que no son de su competencia directa.

Contenidos:

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Cassany, Daniel, *La cocina de la escritura*, Anagrama, 1993 y ediciones posteriores.
2. de Buen, Jorge, *Diccionario de caracteres tipográficos*, Trea, 2017.
3. de Buen, Jorge, *Manual de diseño editorial*, Trea, 4ª, 2014.
4. de Sagastizábal, Leandro, Esteves, Fernando (compiladores), *El mundo de la edición de libros*, Paidós Diagonales, 2005.
5. Esteves, Fernando, Piccolini, Patricia (compiladores), *La edición de libros en tiempos de cambio*, Paidós, México, 2017.
6. Frutiger, Adrian, *Signos, símbolos, marcas, señales, Elementos, morfología, representación, significación*. GG-Diseño, 2011.
7. Johansson, Kai, Lundberg, Peter, Ryberg, Robert, *A guide to graphic print production*, New Jersey, John Wiley and Sons, Inc., 2011.

8. Martínez de Sousa, José, *Ortografía y ortotipografía del español actual*, Trea, 2014 ediciones posteriores.
9. Meggs, B. Philip, *Historia del diseño gráfico*, RM, 2015.
10. Roncaglia, Gino, *La cuarta revolución: Seis lecciones sobre el futuro del libro*, Universidad de los andes, 2016.

Año 2025