

## Espacio de Formación Integral (EFI) - 2025

### PROGRAMA

<b>Nombre del EFI: Primer acercamiento al ecosistema editorial</b>
<p><b>Resumen</b>          Este primer acercamiento al ecosistema editorial local pone foco en el estudio de las editoriales independientes uruguayas —con énfasis en las artesanales, aunque no exclusivamente— desde una perspectiva global: análisis de sus catálogos y comunicación con sus potenciales lectores, estudio de su política editorial y entrevistas con actores de dichas instituciones. El objetivo de esta propuesta radica en establecer un primer vínculo con el ecosistema editorial para tomar conocimiento de sus prácticas y de la circulación de las obras publicadas. Como resultado, se espera que los estudiantes de la Tecnicatura Universitaria en Corrección de Estilo puedan iniciar un camino de acercamiento a la investigación en el área de los estudios acerca del libro, la lectura y la edición, para tener en cuenta cómo se enmarca la corrección de estilo en el proceso de edición y de puesta al mercado del libro. El EFI se aprueba con la asistencia y con la realización de una evaluación final.</p>
<b>Palabras clave</b> (3): ecosistema editorial, editoriales independientes, política editorial
<p><b>Docente responsable</b>          Sandra Román          Cecilia Torres</p>
Número de <b>edición</b> del EFI en FHCE: 1
<b>Semestre Impar</b>
<b>Ubicación geográfica</b> (Departamento, localidad, barrio): Montevideo
<p>Vinculado a curso:          Taller de Escritura Académica, Instrumentos y Recursos del Corrector de Estilo y Producción Editorial.</p> <p>*Se debe haber aprobado el Taller de Escritura Académica, Instrumentos y Recursos del Corrector de Estilo y Producción Editorial.</p>
<p><b>Reconocimiento curricular:</b> 4 créditos avalados por la Comisión de Carrera</p> <p><b>Carga horaria *</b>  <b>HORAS TOTALES:</b> 60</p> <p>Horas teóricas/aula: 10          Horas planificación: 10          Horas campo: 20          Horas trabajo domiciliario: 20          Otras: ____</p>
<b>Asistencia:</b> Obligatoria: sí

<b>CUPO Estudiantes por carrera:</b>		
1	Antropología	0
2	Educación	0
3	Filosofía	0
4	Historia	0
5	Letras	0
6	Lingüística	0
7	TUCE	30
8	TUILSU	0
9	TUPBC	0
10	Turismo	0
11	Área social y artística	0
12	Otros servicios (no ASA)	0
	<b>Cupo total estudiantes</b>	30

<b>Equipo docente del EFI:</b>			
<b>Nombre y Apellidos</b>	<b>Grado docente</b>	<b>Horas</b>	<b>Servicio, Instituto y Depto.</b>
Sandra Roman	3	30	AEE, FHCE
Cecilia Torres	3	20	AEE, FHCE
<b>Otros docente(s) participantes:</b>			
<b>Nombre y Apellidos</b>	<b>Grado docente</b>	<b>Horas</b>	<b>Servicio, Instituto y Depto.</b>

<b>Actores no universitarios participantes:</b>	
	<b>Tipo</b>
<b>Sociales</b>	Editoriales independientes de Montevideo
<b>Institucionales</b>	Proyecto ECOEDIT de la UNiversidad de Granada

## PROPUESTA DE EFI:

### Objetivos del EFI

Objetivo general: realizar un análisis de los catálogos, la comunicación con los lectores y las políticas editoriales de editoriales independientes uruguayas.

Objetivos de formación: que el estudiante logre conocer de primera mano la realidad del ecosistema editorial local a través de las diversas propuestas de editoriales independientes locales.

Objetivos académicos: establecer los primeros lineamientos hacia la investigación sobre el ecosistema editorial local a partir de la puesta en práctica de conocimientos estudiados previamente.

Objetivos de contribución a la comunidad: brindar un panorama de la realidad del espacio editorial independiente en la actualidad mediante la difusión de los conocimientos obtenidos al respecto a través de pósters en eventos académicos y mediante la difusión de la información recabada en sitios webcentrados en el análisis de editoriales independientes.

### Objetivos específicos para 2025

Brindar un acercamiento al ecosistema editorial desde una perspectiva global respecto de lo que implica publicar un libro en una editorial independiente.

Fomentar el desarrollo de la investigación en el área por parte de los estudiantes de la carrera, en la cual no hay en la actualidad propuestas con estas características (pero sí se espera que las haya en una futura Licenciatura en Edición).

### Fundamentación y Antecedentes

La propuesta no cuenta con antecedentes, aunque sí los hay de investigación en lo que refiere al estudio de las editoriales independientes locales, específicamente, en la constitución de su catálogo y en su aporte a la bibliodiversidad en el medio local. La propuesta abarca el análisis del catálogo de las editoriales a partir de conocimientos básicos acerca de la producción editorial y requiere de herramientas vinculadas a la escritura académica para la producción final del póster. Asimismo, en el desarrollo del trabajo se plantearán las relaciones de fuerza en el mundo hispanohablante en lo que refiere a la regulación lingüística de los textos producidos, por lo que se abordan conocimientos específicos brindados en los cursos de Instrumentos y Recursos del Corrector de Estilo y Sociolingüística.

Las editoriales seleccionadas forman parte de las editoriales independientes locales y cuentan con diversos grados de consolidación en el medio, aunque se privilegió para esta primera edición el acercamiento a las editoriales más “artesanales” (aunque no todas forman parte de esta caracterización) para estudiar en particular el estrecho vínculo con la comunidad lectora que se desarrolla en torno a ellas. Esto ocurre debido a que las editoriales independientes más alejadas de los medios tradicionales de distribución suelen desarrollar sus propias propuestas culturales para difundir sus publicaciones y estrechar lazos con su comunidad lectora.

## Evaluación

La evaluación se centrará en:

- a. la asistencia a todos los encuentros (virtuales);
- b. la entrega de un informe de las tareas llevadas adelante por el grupo y
- c. la realización de un póster grupal para su presentación en eventos académicos vinculados a las temáticas del AEE

## Descripción de actividades previstas y cronograma para 2025

- a. Jueves 8/5, 15 a 17 h: primer encuentro virtual (2 h) para presentar las pautas de trabajo y la base teórica para el trabajo a desarrollar.
- b. Jueves 15/5, 15 a 17 h: segundo encuentro virtual (2 h) y planteo de pautas de análisis de catálogos y de redes sociales de las editoriales propuestas. Llenado de la primera parte del informe de trabajo.
- c. Jueves 29/5, 15 a 17 h: tercer encuentro virtual (2 h) con puesta en común respecto de lo trabajado por cada grupo. Delineamiento del perfil de las editoriales. Propuesta de entrevistas a actores institucionales. Llenado de la segunda parte del informe de trabajo.
- d. Jueves 12/6, 15 a 17 h: cuarto encuentro virtual (2 h) con puesta en común respecto de las entrevistas realizadas. Entrega de informes de trabajo. Lineamientos para el diseño de un póster.
- e. Jueves 26/6 de 15 a 17 h: quinto encuentro virtual (2 h) con presentación de pósters. Cierre de la actividad.

**FEBRERO 2025**