

Reapropiación de la propaganda política partidaria en diferentes lugares del país

Tania Rabinovich, Federico Díaz Cor, Betiana Larrosa Tejera, Nancy Fernández Alonso

Este trabajo tuvo como foco la propaganda de las Elecciones Nacionales de 2024 en el interior del país, con el objetivo de ampliar su disponibilidad y estudio más allá de las hojas de votación departamentales. Para ello se relevó cartelera, pintadas murales y propaganda televisiva en los departamentos de Canelones (La Paz), Lavalleja (Minas) y Tacuarembó (Tacuarembó) y se visitaron los comités de los distintos partidos.

Cómo aspectos generales, se identificó una dinámica de reapropiación/localización de las campañas electorales a partir de material de la campaña oficial de alcance nacional. Esto puede apreciarse en la adaptación de carteles y en la combinación de producciones propagandísticas de las centrales de los partidos (jingles, audiovisuales...) con producciones locales para la adaptación de la campaña a los contextos particulares. Otro recurso observado es el uso estratégico del espacio en las pintadas. Se observó el protagonismo de la figura del diputado y en algunos casos, del intendente.

Cartelería en la ciudad de Minas

El siguiente banner fue enviado desde Montevideo hacia el interior. En la izquierda de la imagen se aprecian modificaciones. El trabajo de los militantes consiste en realizar en los comités dichas modificaciones con stencil y aerosol. El banner se encuentra ubicado en la entrada de la ciudad, en ruta 8, Km 116



Pintadas murales en La Paz

En el caso de las pintadas murales, la ubicación geográfica también incide en el mensaje que se quiere transmitir.

Sobre el puente de la Avenida César Mayo Gutiérrez, que une La Paz con Montevideo (arriba), la Brigada "Viejo Julio", afín al sector frenteamplista MPP, optó por realizar una pintada sencilla, donde destacan los nombres de pila de la fórmula presidencial del Frente Amplio y el número de la lista 609. Mientras que en la esquina de José Enrique Rodó y Emilio Andreón (abajo), menos expuesta que la zona del puente, el mural incluye una crítica directa al gobierno de turno, además del nombre del histórico grupo armado MLN-Tupamaros y su símbolo en forma de estrella.

El Movimiento de Liberación Nacional - Tupamaros ya habría sido desarticulado a comienzos de la última dictadura, aunque también existió una agrupación de mismo nombre dentro del Frente Amplio, por separado del aún vigente Movimiento de Participación Popular liderado por José Mujica.

Canales locales de Tacuarembó



Captura de un spot del Partido Nacional transmitido por Canal 7. La propaganda resalta el apoyo de Wilson (Ezquerra), intendente de Tacuarembó hasta 2025 y que anteriormente había ejercido el cargo en 2005-2010 y 2010-2015. Aunque en las elecciones del 27 de octubre el Frente Amplio obtuvo más votos en total, la Lista 5 fue la más votada del departamento y por amplio margen. Obtuvo 13861 votos frente a los 8411 de la 609 del Frente Amplio (segunda lista más votada), 5691 de la 10 del Partido Colorado (tercera lista más votada) y los 2439 de la 40 (segunda más votada dentro del PN).



Captura de un spot del Frente Amplio transmitido por Canal 4. Se hace uso de testimonios variados de conocidos de Lula Esquivó, candidato a diputado por Tacuarembó. La adaptación a formato televisivo de videos filmados para redes sociales con un marco de la bandera o los colores del partido es un recurso común.



Captura de un spot del Partido Colorado transmitido por Canal 4. Adaptación del eslogan de Andrés Ojeda.