



**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**

**Carrera: Licenciatura en Turismo**

**Unidad curricular: Productos turísticos**

**Área Temática: Operativa**

**Semestre:** par

	<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Departamento/Sección</b>
<b>Responsable del curso</b>	Prof. Adjunto	José Luis Camacho	Área de Estudios Turísticos
<b>Encargado del curso</b>	Asistente	Elvira Demasi	Área de Estudios Turísticos
<b>Otros participantes del curso</b>			

**El total de Créditos corresponde a:**

<b>Carga horaria presencial</b>	<b>64 horas</b>
<b>Trabajos domiciliarios</b>	<b>15</b>
<b>Plataforma EVA</b>	<b>15</b>
<b>Trabajos de campo</b>	<b>-----</b>
<b>Monografía</b>	<b>-----</b>
<b>Otros (describir)</b>	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>13</b>

<b>Asistencia</b>	<b>Obligatoria: 75%</b>
-------------------	-------------------------

<b>Permite exoneración</b>	<b>SI</b>
----------------------------	-----------

<b>Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios</b>	<b>No</b>	<b>NO CORRESPONDE</b>
---	-----------	-----------------------

**Forma de evaluación:**

2 parciales	30% c/u
Trabajo final	20%
Trabajos grupales	20%

**EXONERACIÓN**

Para lograr la exoneración del curso el estudiante debe al finalizar el semestre contar con una calificación mayor o igual al ACEPTABLE.

Si de los dos parciales en uno se obtiene una calificación igual o superior al aceptable y en el otro no se alcanza ese mínimo requerido, el estudiante tiene derecho a la realización de una prueba de recuperación que sustituirá esa calificación insuficiente.

En caso de que los estudiantes no alcancen la categoría de aprobación para la exoneración, pero alcancen logros en alguna de las pruebas y cuenten con un 75 % de asistencias, tendrán derecho a examen de acuerdo al Reglamento de Facultad.

**INASISTENCIAS**

Aquellos que no alcancen un 75% de asistencia deberán recurrar la materia, independientemente de los puntajes obtenidos en las pruebas.

**Conocimientos previos requeridos/recomendables:**

Se recomienda que los estudiantes hayan cursado "Marketing turístico"

**Objetivos:**

El objetivo del curso es que los estudiantes aprendan a planificar productos turísticos en base a un modelo de negocios, de forma tal que pueda insertarse en el ámbito público o privado como diseñador de productos, tanto nuevos como renovar productos ya existentes.

**Contenidos:**

Introducción al curso y la temática  
Caracterización y proceso de diseño de productos turísticos  
Segmentación (apuntando a identificar sectores insatisfechos)  
Identificación de la propuesta de valor  
Diseño de la experiencia turística  
Canales de comunicación  
Relación con los clientes  
Contexto de los productos turísticos  
Diseño de marca  
Socios clave  
Recursos clave  
Actividades clave  
Entrega de segunda parte  
Estructura de costos

Flujo de ingresos

### **Bibliografía básica:**

- 1 “Manual paso a paso para el diseño de productos turísticos”, Servicio Nacional de Turismo. Ed SERNATUR. Santiago, Chile. 2015
- 2 “Manual de desarrollo de productos turísticos”, Organización Mundial del Turismo y Comisión Europea de Turismo. Ed. OMT Madrid, España. 2013
- 3 “Manual de diseño de experiencias turísticas”, Servicio Nacional de Turismo, Ed. SERNATUR. Santiago, Chile. 2016
- 4 “Manual para la planificación de productos turísticos. Destinos del Perú”, Programa de Cooperación al Desarrollo Económico, Ed. Swisscontact, Perú 2014.
- 5 “Asistencia técnica para el diseño de políticas de promoción de la producción sustentable y el empleo”, Alonso Pérez, M.J., Ed MINTUR. Montevideo, Uruguay. 2010
- 6 “Manual de productos turísticos”, Buere, G. (resp. edición) MINTUR, Uruguay. 2011
- 7 “Diseño de productos turísticos”, Garrido, S. Ed Paraninfo. Madrid, España. 2018
- 8 “La marca”, Kapferer, J-N & Thoenig, J-C. Ed. McGraw-Hill - Interamericana de España. Madrid, España. 1997.
- 9 “Generación de modelos de negocios”, Osterwalder, A. & Pigneur, Y., Ed. Grupo Planeta. Barcelona, España. 2013
- 1 “Tu modelo de negocio”, Clark, T., Osterwalder, A, Pigneur, Y. Ed Deusto. Barcelona, España. 2012

La bibliografía complementaria se indicará en clase.

**Año 2025**