

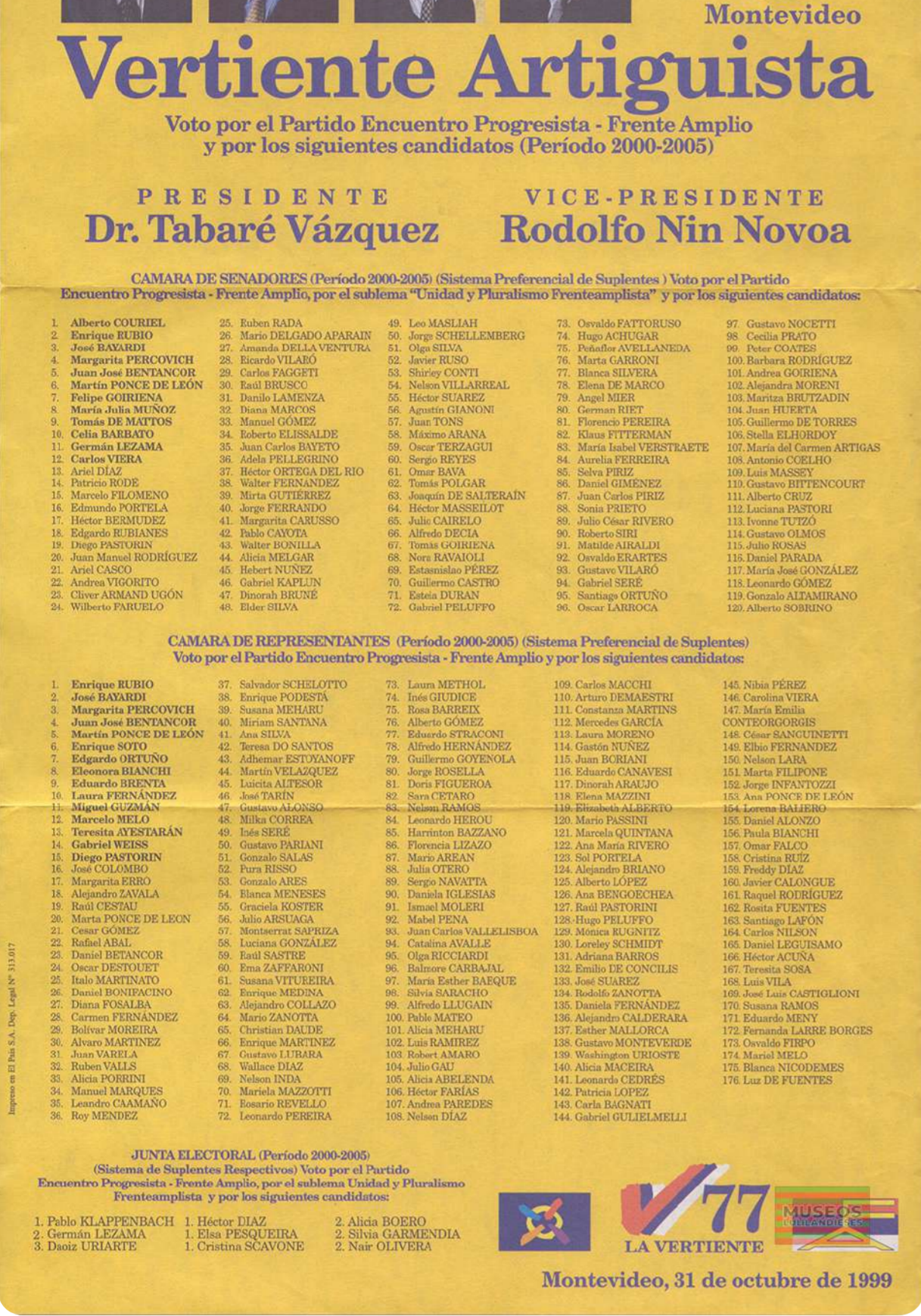
Equipo: **Fabiana Solari, Marcio Souza, Agustina Martin.**  
 Docente orientador: **Santiago Delgado**  
 EFI «La levedad de la Historia. Archivos en el giro Digital». FHCE-UdelAR.  
 Fecha: 28 de noviembre, 2024.

## Introducción

Este póster surge como resultado del trabajo de investigación para el EFI «La levedad de la Historia. Archivos en el giro digital». Recoge los resultados del relevamiento realizado presencialmente y digitalmente, trabajando con distintos tipos de fuentes. Entendemos que la propaganda política de la Vertiente Artiguista se ha destacado por su carácter innovador con respecto a otros sectores políticos, por lo que decidimos estudiarla. El objetivo es contextualizar y analizar estas innovaciones, enfocándonos en las elecciones nacionales de 1999 y del 2024.



Fotografías tomadas por nosotros. Izq.: sede de La Vertiente, en calle San José 1191; Der.: Archivo de propaganda política en Facultad de Humanidades. Octubre, 2024.

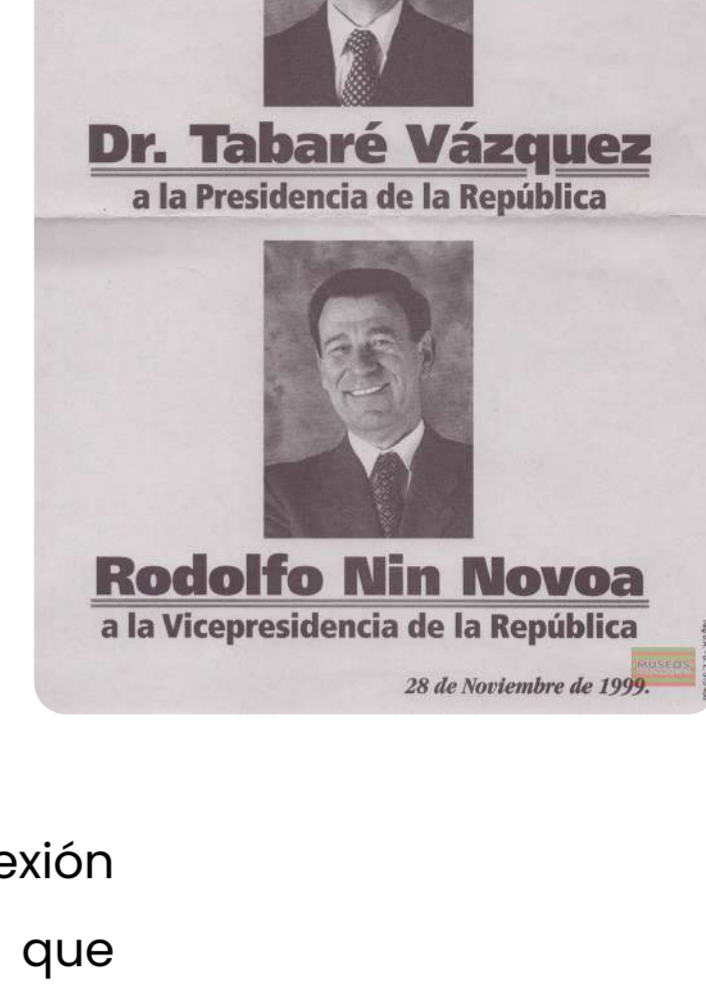


## Relevamiento

- Archivo de propaganda política FHCE (Elecciones Nacionales 1999, FA-EP, caja 1)
- Espacio público (propaganda callejera)
- Huella de Seregni (presentación de la Lista 77)
- Sede La Vertiente, calle San José 1191 (materiales propagandísticos)
- Instagram y YouTube (recursos digitales)

## Análisis

Las elecciones de 1999 marcaron un punto de inflexión en la política uruguaya: el debut del ballotage, que había sido aprobado en la reforma constitucional de 1996. La campaña electoral de aquel año tuvo, en consecuencia, una extensión mayor a la usual, lo que se vio reflejado en los spots televisivos. Además de los realizados para la primera vuelta, ambos candidatos tuvieron al aire nuevas piezas audiovisuales en el mes previo al ballotage.



Póster Tabaré-Arana. Encuentro Progresista-La Vertiente. Medidas: 100x70cm. Digitalizado por nosotros en el APP. Fecha: 31 de octubre de 2024.

Lista Vertiente Artiguista elecciones nacionales del 1999 y papeleta del ballotage 1999, obtenidas del sitio: <https://listas.lullilandia.com/elecciones-1999/>



## ELECCIONES NACIONALES 1999

En 1999, los dibujantes y animadores, Ricardo «Sanopi» Pisano y Enrique «Popi» Pereira fueron convocados para formar parte de la campaña de elecciones nacionales de La Vertiente Artiguista Encuentro Progresista-Frente Amplio. Con las sitcoms de la época y Los Simpsons como inspiración, surgió la «La familia de la Vertiente», un proyecto sin precedentes. Los personajes representaban una «familia tipo» uruguaya de la época que con sus interacciones buscaban desconstruir el debate político, llevarlo a un terreno «más liviano y elegante». Este estilo de «comicidad política» reflejaba a una Vertiente que en aquel entonces reunía a mucha gente joven y del ámbito de la cultura como Rubén Rada, Leo Masliah y Osvaldo Fattoruso.



Los spots eran totalmente animados, con alguna excepción donde aparecía el candidato para interactuar con los personajes animados brevemente. El candidato a diputado Couriel, se conversaba por teléfono con la abuela, asegurándole que votar por La Vertiente era votar

### «por el cambio a la uruguayaya»

En otro spot, el intendente Mariano Arana les daba un mensaje a las familias uruguayas:

### «Yo que ud. voto a Tabaré»



Imágenes capturadas de YouTube.

Algunos de estos spots pueden verse en YouTube.

También se hicieron volantes, uno para cada personaje. Todos nos dicen:

### «Yo que usted, voto la Vertiente»

No tienen más texto que este slogan y los nombres de los candidatos, en el reverso. Estos volantes son conservados en el Archivo de Propaganda Política de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación y fueron digitalizados para este trabajo por nuestro equipo.



Volantes con cada uno de los miembros de «La familia». Medidas: 9,5x9,5cm. Ubicación: Caja 1; Elecciones Nacionales 1999, FA-EP del Archivo de Propaganda Política en FHCE. Digitalizado por nosotros el 31 de octubre de 2024.

## ELECCIONES NACIONALES 2024

En estas elecciones, la Vertiente Artiguista buscó utilizar la llamada «basura electoral» minimizando en la sociedad uruguaya. En particular, el sector JVA «Jóvenes de la Vertiente Artiguista» decidió repartir preservativos con el eslogan



Fotografías tomadas por nosotros en Barrio La Blanqueada, calle 8 de octubre. Fecha: 10 de octubre de 2024.

es local, sino que está afectando al mundo entero. Ornella Garelli, campanista de Océanos sin Plásticos de Greenpeace México, informa que «los residuos de plásticos de un solo uso han llegado prácticamente a todos los rincones de la tierra, afectando al menos a 700 especies marinas y ocasionando problemas de salud pública. Los partidos políticos e instituciones electorales deben asegurar que esta basura no llegue a los ecosistemas y proponer formas alternativas de hacer campañas». Para la presentación de estos QR se realizó un spot que apela al juego de palabras, proponiendo una

### «campaña limpia»



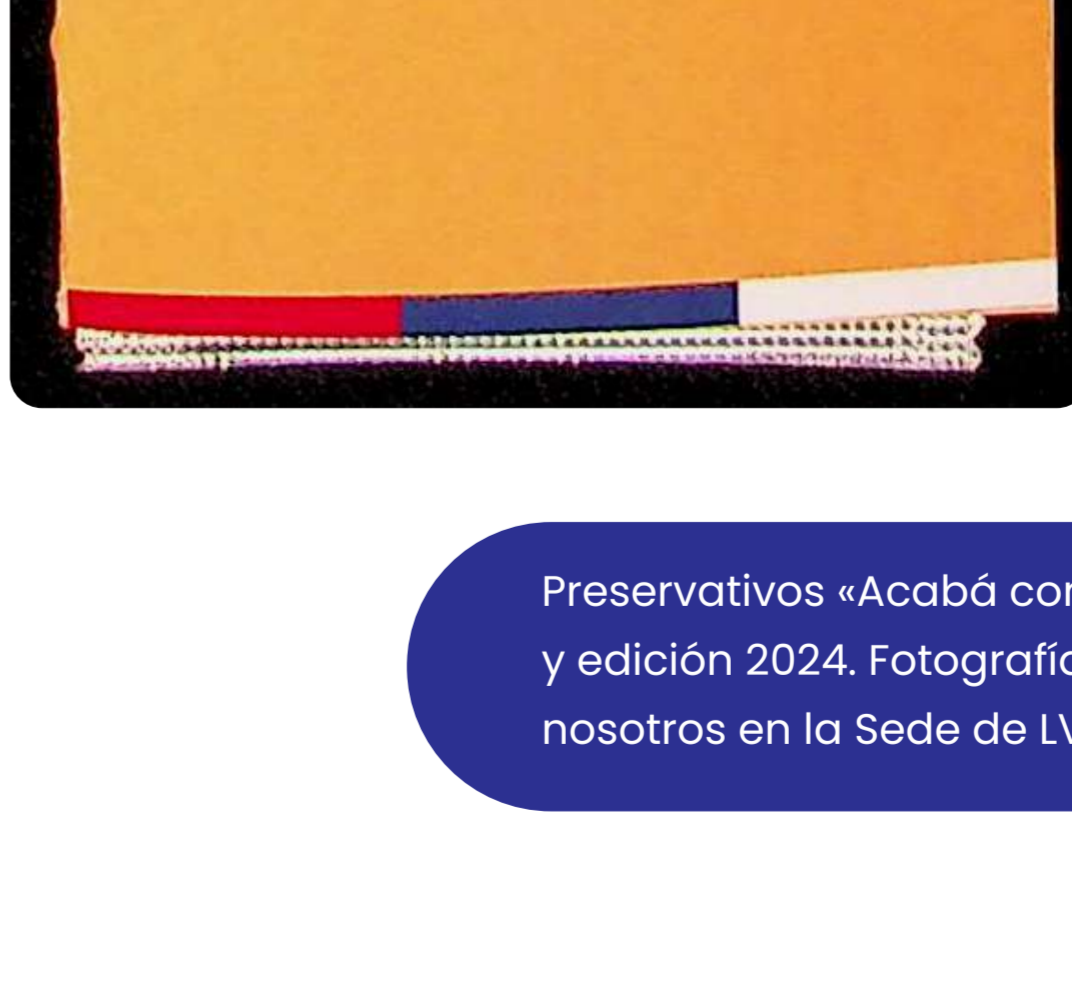
«Las promesas no transforman la política. Las acciones sí. En la Vertiente, lo que decimos, lo hacemos. Tenemos propuestas ambientales, tenemos futuro»

Edgardo Ortuño cierra el spot «Campaña Limpia». Capturado de Instagram. Publicado el 9 de octubre de 2024.

La agrupación también realizó una campaña que generó polémica en la sociedad uruguaya. En particular, el sector JVA «Jóvenes de la Vertiente Artiguista» decidió repartir preservativos con el eslogan

### «El 27 de octubre, acabá con esto»

Este tipo de campaña no es nuevo: en 2009 el MPP hizo algo similar, y el propio sector JVA ya había realizado una campaña de este estilo previamente, para las elecciones de 2004. Las reacciones en redes sociales fueron variadas. Por un lado, el senador del Partido Nacional, Sebastián Da Silva, comentó el post de Twitter con la frase: «La chiquitez y flacidez de esta campaña es típica de quienes la llevan adelante». Ante esto, la cuenta oficial de los Jóvenes de la Vertiente Artiguista respondió: «Chiquito y flacidez de serás la de la 40... la campaña, obvio». Por otro lado, varios usuarios de redes la cuestionaron esta iniciativa del JVA, señalando que el preservativo parecía estar engrapado al cartón que lo envolvía. Ante esto, el sector explicó en Instagram cómo había sido el proceso de armado de la caja «en el cual no se engrapaba el preservativo» y planteó la pregunta: «¿Por qué a los uruguayos nos cuesta tanto hablar de sexo?»



Preservativos «Acabá con esto», edición 2004 y edición 2024. Fotografías tomadas por nosotros en la Sede de LVA. Octubre, 2024.

## REFERENCIAS

La Vertiente Artiguista. [CoyoteAnimacion] (30 de septiembre de 2016). Couriel - La Vertiente Lista 77. [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=r6WmW-AUTIs>

La Vertiente Artiguista. [CoyoteAnimacion] (30 de septiembre de 2016). Preguntas y Respuestas - La Vertiente Lista 77. [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=2Cmzhg7AgvE>

La Vertiente Artiguista. [CoyoteAnimacion] (30 de septiembre de 2016). Playa de Contenedores - La Vertiente Lista 77. [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=k4d-InYSXE>

TV Ciudad. [TV Ciudad] (17 de julio de 2019). Crónicas de Campañas - Episodio 5 - Elecciones de 1999 [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=O-ADoYUJEw>

Vertiente Artiguista. [@lavertiente] (9 de octubre de 2024). Las promesas no transforman la política, las acciones sí. En La Vertiente lo que decimos, lo hacemos. [Audiovisual]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/DA6VMmty-M7?hl=es>

Cuando suenan las campañas. Una mirada a la campaña electoral del 99, con una situación inversa a la actual. Montevideo Portal. (16 de octubre de 2019). <https://www.montevideo.com.uy/Noticias/Una-mirada-a-la-campa%C3%B1a-electoral-del-99-con-una-situaci%C3%B3n-inversa-a-la-actual-uc903760#>

Opinión | Fuera de control: propaganda electoral de Montevideo basada en normativa de 1958. Montevideo Portal. (21 de octubre de 2024) <https://www.montevideo.com.uy/Columnistas/Opinion--Fuera-de-control-propaganda-electoral-de-Montevideo-basada-en-normativa-de-1958-uc903937>

La basura electoral es una mala elección: Greenpeace devuelve residuos plásticos a partidos. Greenpeace México. (21 de mayo de 2024). <https://www.greenpeace.org/mexico/noticia/54149/la-basura-electoral-es-una-mala-eleccion-greenpeace-devuelve-residuos-plasticos-a-partidos/>

Vertiente Artiguista. [@lavertiente] (9 de octubre de 2024) La JVA concientiza, previene y te cuida [Audiovisual]. Instagram. <https://www.instagram.com/reel/DA8lyBBVqg>

Jóvenes Vertiente Artiguista. [@JovenesVA] (8 de octubre de 2024) Twitter: <https://x.com/JovenesVA/status/1843703373905965253>

Sebastian da Silva [@camboue] (8 de octubre de 2024). Twitter: <https://x.com/camboue/status/184369885019391217>