



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Organizaciones Turísticas

Área Temática: Operativa

Semestre: Impar

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Asistente	Natalia Brutten	Departamento de Ciencias Sociales – CENUR Litoral Norte
Encargado del curso	Asistente	Natalia Brutten	Departamento de Ciencias Sociales – CENUR Litoral Norte
Otros participantes del curso			

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	10 horas
Plataforma EVA	10 horas
Trabajos de campo	12 horas
Monografía	NO
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción que corresponda)

Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI
---------------------------	-------------------------------	-----------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	NO	NO CORRESPONDE
---	-----------	-----------------------

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

Se realizarán dos pruebas escritas teórico-prácticas presenciales y obligatorias de 35 puntos cada una. El puntaje total de las pruebas tiene una ponderación del 70% del puntaje total del curso. Cada prueba requiere de un puntaje mínimo de 21 puntos. El 30% restante se obtiene a partir de la participación en las clases presenciales y la entrega de los trabajos prácticos.

Habrà una tercera prueba sólo para quienes no hayan aprobado alguna de las pruebas anteriores.

La nota mínima para la exoneración total es Aceptable.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Conocimientos de Administración General.

Objetivos:

A partir del presente curso, se espera que el estudiante sea capaz de generar propuestas empresariales creativas y efectivas, tanto en el ámbito nacional como regional e internacional.

Objetivos Particulares:

- Conocer la terminología básica, características y formas de operar de las instituciones y/o empresas prestadoras de servicios de todos los sectores turísticos.
- Describir los diversos tipos de organizaciones en el sector turístico.
- Diseñar y gestionar organizaciones efectivas.

Contenidos:

UNIDAD TEMÁTICA 1: Diseño de organizaciones efectivas

Las organizaciones como instituciones sociales. Cultura organizacional. Estructura, la estrategia y la cultura. La organización y su entorno: responsabilidad social y sostenibilidad. Reportes de sostenibilidad. Los desafíos de la incertidumbre. Elementos constitutivos. El proceso de diseño organizacional. Técnicas para el diseño y rediseño de organizaciones. Manuales y Organigramas. Arquitectura organizacional.

UNIDAD TEMÁTICA 2: Los nuevos desafíos

Organizaciones Virtuales. Redes de organizaciones. Las redes sociales. Internacionalización de las organizaciones. Aprendizaje organizacional. Nuevas formas organizacionales y de organización del trabajo. Teletrabajo.

UNIDAD TEMÁTICA 3: Tipología de las organizaciones turísticas

Organizaciones privadas y públicas. Tercer Sector y Turismo. Asociaciones. Entidades Regulatoras. El rol del Estado. Distintas organizaciones privadas.

UNIDAD TEMÁTICA 4: Las distintas organizaciones turísticas

Funciones. Características organizacionales básicas. Principales procedimientos, calidad y servicio. Aspectos contables de Organizaciones vinculadas al hospedaje, gastronomía, alimentos y bebidas, enología y vitivinicultura. Agencia de viajes. Sistemas de transportes turísticos. Organización de grupos, convenciones y congresos. Relaciones públicas. Promoción y ventas.

UNIDAD TEMÁTICA 5: Gestión en contextos específicos

Gestión de pequeñas empresas. Empresas familiares. Características específicas de la gestión de empresas públicas. Organizaciones de la Sociedad Civil.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Arold Lario, P. (2021). Apuntes para la gestión del turismo en España tras la crisis sanitaria de la Covid-19. PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural, 19(1), 189–194. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.012>
2. Robbins, Stephen y Coulter, Mary: Administración, Ed., Prentice Hall, 12° edición
3. Bolman, Lee y Deal (2008), Terrence: Reframing Organizations. Wiley&Sons, Estados Unidos
4. Galán Zazo, José Ignacio (2006): Diseño Organizativo Ed. Thomson, Madrid
5. Romero, Melina (2014) Gestión de Cooperativas, material a entregar en clase
6. Pintos, Gabriela (2009) Los Manuales Administrativos Hoy
7. Pintos, Gabriela (2018) Elementos de gestión para pequeñas empresas

Año 2025