

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Legislación Turística

Área Temática: Introdutoria

Semestre: Impar

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **SI**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	ASISTENTE	HUGO FERREIRA ARIZAGA	DTHyC
Encargado del curso	ASISTENTE	HUGO FERREIRA ARIZAGA	DTHyC
Otros participantes del curso			

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	20 horas
Plataforma EVA	12 horas
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción que corresponda)

Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI
---------------------------	-------------------------------	-----------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	NO	Cupos, servicios y condiciones: NO CORRESPONDE
---	-----------	---

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

Los estudiantes serán evaluados por su participación en clase, realización de trabajos individuales y/o en grupos y pruebas parciales presenciales.

Las calificaciones y las actividades recuperatorias estarán sujetas al Reglamento de Estudios de Grado de FHCE. Si de los dos parciales en uno se obtiene una calificación igual o superior al aceptable y en el otro no se alcanza ese mínimo requerido, el estudiante tiene derecho a la realización de una prueba de recuperación que sustituirá esa calificación insuficiente.

Modalidad: presencial

Conocimientos previos recomendables:

Introducción al Derecho

Objetivos:

A) Lograr que el alumno tenga una visión integral de:

- 1) La trascendencia del Derecho en el campo de la actividad privada, así como de las obligaciones y derechos que resultan del régimen jurídico para los sectores públicos y privados.
- 2) Los distintos aspectos jurídicos relativos a los órganos públicos (municipales, nacionales, regionales e internacionales) con competencia en la materia.
- 3) El papel del Estado en el fomento, regulación y contralor de las actividades vinculadas al turismo.
- 4) El régimen jurídico de los actores privados (nacionales, regionales e internacionales) vinculados al Turismo.

B) Que el egresado pueda acceder a la normativa aplicable a su especialidad – con una visión acorde a su formación terciaria- para la individualización e interpretación de las normas, teniendo en cuenta los constantes cambios a los que se encuentra sujeta la legislación en la materia.

C) Una aproximación a la existencia de vacíos normativos a fin de que, una vez

egresado, pueda contribuir al llenado de los mismos en el campo en que deba actuar en el ejercicio de su profesión.

Contenidos:

Unidad I. Introducción: breve aproximación a conceptos básicos de las Ciencias Jurídicas para una mejor comprensión de los temas a desarrollar a lo largo del curso.

Concepto de Derecho: sujetos, fuentes y jerarquía de las normas del sistema jurídico (nacionales, departamentales, regionales e internacionales). Interpretación e integración.

Unidad II. El Estado y sus cometidos (regulación, fomento y policía de la actividad privada), con especial referencia al rol asumido en materia turística y su desarrollo histórico en nuestro país.

Unidad III. El Ministerio de Turismo y Deporte: evolución y competencias. Órganos del Gobierno Central vinculados al turismo: Ministerios de Economía y Finanzas; Transporte y Obras Públicas; Educación y Cultura; Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente, entre otros. Órganos de los Gobiernos Departamentales relacionados al tema, con referencias al Departamento de Salto y su regulación.

Unidad IV. Derecho del Turismo: concepto y sujetos.

La Ley Nº 19253: definiciones, sujetos y principios de la actividad turística. Régimen jurídico aplicable a los prestadores de servicios turísticos.

Unidad V. La empresa turística: concepto y formas jurídicas. Nociones sobre sociedades comerciales, empresas de economía mixta y otras.

Unidad VI. Relaciones de consumo: análisis del régimen jurídico vigente (Ley 17250, Decreto 244/00). Conceptos de proveedor y consumidor de servicios turísticos, características y condiciones en la contratación, régimen de sanciones por incumplimiento.

Unidad VII. Regulación, características y modalidades de la contratación en el sector, con referencia a los alojamientos turísticos, agencias de viajes, guías de

turismo, transporte turístico, arrendamiento de bienes inmuebles y muebles con fines turísticos, turismo rural y otros.

Unidad VIII. Turismo aventura: concepto, características, modalidades. Obligaciones y régimen de responsabilidad de los prestadores de servicios de turismo aventura.

Unidad IX. Régimen jurídico para la protección y promoción de las inversiones en el Uruguay (Ley 16906 y normas reglamentarias). Beneficios generales y particulares para los inversores.

Unidad X. Patrimonio cultural. Derecho ambiental: reseña de la normativa nacional e internacional en la materia. Regulación de áreas protegidas (SNAP).

Unidad XI. Aspectos jurídicos del Turismo social: concepto, fundamento y características, régimen vigente y destinatarios del sistema.

Unidad XII. Organismos regionales e internacionales en materia turística, con especial referencia al MERCOSUR y la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Bibliografía básica:

1. Barreiro, Karina (coordinadora): "Protección legal del turista en el Derecho Comparado". LADEVI Ediciones. Buenos Aires.
2. Casanova Ferro, Gonzalo: "Derecho y turismo". Ediciones Turísticas. Buenos Aires.
3. Durán Martínez, Augusto: "Turismo. Algunos aspectos del régimen jurídico administrativo nacional". Ed. ACALI. Montevideo.
4. Facal, Julio (coordinador): "Derecho del Turismo". Fundación de Cultura Universitaria. Montevideo.
5. Mantero, Osvaldo: "Derecho ambiental". Fundación de Cultura Universitaria. Montevideo.
6. Ordoqui Castilla, Gustavo: "Relaciones de consumo". Ediciones Del Foro. Montevideo.

7. Rippe, Siegbert: "Sociedades comerciales (Ley 16060)". Fundación de Cultura Universitaria. Montevideo.
8. Rodríguez Olivera, Nuri: "Agrupaciones societarias". Fundación de Cultura Universitaria. Montevideo.
9. Sayagués Laso, Enrique: "Tratado de Derecho Administrativo" (2 Tomos). Fundación de Cultura Universitaria. Montevideo.

Año 2025