



FHCE
Facultad de Humanidades
y Ciencias de la Educación

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Antropología del Turismo

Área Temática: Conceptualizaciones y enfoques del turismo

Semestre: Impar

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Profesor Adjunto	Gabriel De Souza	Unidad de Estudios Turísticos (FHCE)
Encargado del curso	Profesor Asistente	Martín Gamboa	Departamento de Turismo, Historia y Comunicación (CENUR LN)
Otros participantes del curso	Profesor Ayudante	Diana Rosete	Departamento de Turismo, Historia y Comunicación (CENUR LN)

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	10 horas
Plataforma EVA	10 horas
Trabajos de campo	12 horas
Monografía	NO
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción que corresponda)

Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI
---------------------------	-------------------------------	-----------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	SI	Cupos, servicios y condiciones: 10 estudiantes del Departamento de Ciencias Sociales (CENUR LN)
---	-----------	--

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

Para aprobar el curso es necesario la asistencia al 75 % de las clases y la realización de dos pruebas parciales presenciales.

Si de los dos parciales, en uno se obtiene una calificación igual o superior al aceptable y en el otro no se alcanza ese mínimo requerido, el estudiante tiene derecho a la realización de una prueba de recuperación.

Aquellos estudiantes que no alcancen la nota mínima de aceptable para la exoneración y tengan el 75% de asistencias, tendrán derecho a rendir examen.

Los estudiantes que tengan menos del 75% de las asistencias deberán recurrar la materia.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde): NO

Objetivos:

Que el estudiante:

-Se inicie en el conocimiento de las principales temáticas desarrolladas por las Ciencias Antropológicas en tanto campo específico de estudio.

-Comprenda y analice la diversidad cultural y su compleja problemática.

-Encuentre la viabilidad y aplicabilidad al campo turístico de los conceptos y técnicas propios de esta ciencia, presentados y construidos en el curso.

Contenidos:

Unidad I

1.La antropología como ciencia

-Condiciones históricas para el surgimiento de la antropología.

-El problema del objeto y del método de estudio.

-Campos de la antropología: antropología social, etnología, arqueología, antropología biológica, antropología lingüística.

-Escuelas y teorías antropológicas: evolucionismo, funcionalismo, relativismo cultural, estructuralismo, antropología simbólica.

2. Metodología y técnicas de investigación en antropología social y cultural

- Métodos de investigación en ciencias sociales: técnicas cuantitativas y cualitativas.
- Dimensión etnográfica y trabajo de campo. Enfoques teóricos y técnicas de investigación. La observación: características y modalidades de la observación.
- La entrevista: tipologías. La situación de la entrevista.

3. Cultura e identidad

- Definiciones y debates en torno al concepto de cultura. La cultura como estructura simbólica.
- Culturas e identidades culturales.
- Los estudios del turismo en las ciencias sociales.
- Conceptualizaciones en torno a la relación turismo-cultura: el turismo cultural.

Unidad II

Cambio cultural, turismo y turistas

- Crítica al concepto de aculturación y sus usos en el campo del turismo.
- El turismo y los turistas: la problemática de las relaciones visitantes-visitados.
- El "síndrome del zoológico" doméstico: el exotismo como *función*.

Unidad III

Problemáticas de la antropología del turismo

- Turismo como religión y ritual.
- El problema de la autenticidad.
- Turismo, viaje y significado: narrativas sobre el viaje.
- El patrimonio como construcción social. Debates en torno a su uso como recurso turístico.

Unidad IV

Antropología del consumo

- Cultura, turismo y consumo.

Unidad V

Diferencias culturales y discriminación

- Las diferencias humanas: ciencia e ideología.
- Formas de socio-centrismo: etnocentrismo, racismo, nacionalismo.
- Prejuicio y formación de estereotipos.
- La mirada de los otros y la figura del turista: estereotipos y prejuicios.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

- | | |
|-----|---|
| 1. | Augé, Marc (1998) <i>El viaje imposible</i> . Gedisa. Barcelona. |
| 2. | Boivin, Mauricio (et. al.) (1999) <i>Constructores de otredad</i> . EUDEBA. Buenos Aires. |
| 3. | |
| | Burns, Peter (2002) <i>Antropología e turismo</i> . Chronos. San Pablo. |
| 4. | Cuche, Denys (1999) <i>La noción de cultura en las ciencias sociales</i> . Nueva Visión. Buenos Aires. |
| 5. | Lévi-Strauss, Claude (1993) <i>Raza y cultura</i> . Cátedra. Madrid. |
| 6. | Miceli de Araújo, Silvana (2002) "Artificialidad y autenticidad. El turismo como experiencia antropológica". <i>Estudios y perspectivas en turismo</i> . Vol. 11 N° 1 y 2 pp. 134-143. CIET- Buenos Aires, Argentina. |
| 7. | Perrot, Dominique y Preiswerk, Roy (1979) <i>Etnocentrismo e historia</i> . Nueva Imagen. México. |
| 8. | Santana, Agustín (1997) <i>Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas?</i> Ariel Antropología. Barcelona |
| 9. | Taylor, Steven y Bogdan, Robert (1987) <i>Introducción a los métodos cualitativos de investigación</i> . Paidós. Buenos Aires. |
| 10. | Urbain, Jean-Didier (1993) <i>El idiota que viaja</i> . Endymion. Madrid. |

Año 2025