



## **IV Congreso de Historia Vitivinícola en Uruguay.**

**Montevideo, 6 y 7 de noviembre de 2008.**

**Museo de Historia del Arte**

**Ejido 1360**

**Organizan:**

**Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos (CEIL)  
de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (UDELAR)**

**Facultad de Agronomía**

**Red de Estudios Vitivinícolas de la Región Austral**

### **Coordinación**

Estela de Frutos

Alcides Beretta Curi

### **Comité Organizador**

Andrea Bentancor

Daniele Bonfanti

Daniela Bouret

Mariana Viera

### **Comité Académico**

Rodolfo Richard Jorba (Universidad Nacional de Cuyo)

Juan Nuez (Universidad de La Laguna)

Carlos Altezor (Universidad de la República)

### **Secretaría**

Karina Thove

## **FUNDAMENTACIÓN**

Los Congresos de Historia de la Vitivinicultura Uruguaya en el marco regional (1870/2000), de carácter multidisciplinario, se vienen realizando sistemáticamente desde el año 2001. El primero radicó en Montevideo [Setiembre 6/7 de 2001], el segundo en Colonia [Noviembre 12/14 de 2003] y el tercero [Noviembre 10/11 de 2005] llevado adelante también en Montevideo, además, a instancias de los investigadores de la Universidad Nacional de Cuyo, se realizó el Primer Congreso de Historia Vitivinícola a nivel regional centrado sobre la vitivinicultura americana austral.

El objetivo de estos eventos es continuar profundizando el conocimiento sobre las experiencias vitivinícolas de los países australes, y avanzar desde los estudios nacionales hacia los integrales y comparativos sobre la región. Por otra parte, atendiendo al papel que cumplió la emigración atlántico-mediterránea en el nacimiento, desarrollo y consolidación de la vitivinicultura en esta región austral, importa confrontar estos procesos con aquellos verificados en el continente europeo.

## **Programa**

### **Jueves 6 de noviembre**

9.00 - 09.30 Acreditaciones

9.30 - 10.30 Apertura del Congreso a cargo de: Dr. Fernando García Préchac, Decano de la Facultad de Agronomía, Universidad de la República, Dr. José Seoane, Decano de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad de la República., Enólogo Ricardo Calvo, Presidente del Instituto Nacional del Vino (INAVI), Dr. Alcides Beretta Curi, Coordinador , Ing. Agr. Estela de Frutos, Coordinador.

#### **10.30 – 12.00 Mesa 1**

##### **Instituciones, actores sociales y difusión de conocimientos. Coordinador Alcides Beretta**

BONFANTI, Daniele. Entre las necesidades productivas y el ascenso social. Aparcería, arrendamiento y contratos agrarios en la vitivinicultura uruguaya (1900-1930).

BARRIO DE VILLANUEVA, Patricia. Discusión sobre vitivinicultura en tiempos de crisis. Propuestas de reforma a la ley nacional de vinos. Mendoza, 1914

RODRIGUES SILVA, Heber - FERRER, Milka. Vitivinicultura brasileira: perspectiva histórica da produção de uvas e vinhos no Rio Grande do Sul.

#### **12.30. Vino de Mar Océano: una aproximación sensorial por Estela de Frutos**

#### **16.00 – 18.00. Mesa 1**

##### **Instituciones, actores sociales y difusión de conocimientos. Coordinadora Ana Clara Polakoff**

BENTANCOR, Andrea. Estrategias de generación y difusión de conocimientos en la vitivinicultura nacional. El papel del Centro de Viticultores del Uruguay, 1932-1960.

RODRÍGUEZ VÁZQUEZ, Florencia. Las primeras publicaciones técnicas en Mendoza: ¿sólo medios de difusión de conocimientos vitivinícolas? (1900- 1915).

BERETTA CURI, Alcides. Los caminos de la innovación en el agro: inmigración, redes de productores, elites y vitivinicultura en el Uruguay de la modernización, 1870-1900.

### **Viernes 7 de noviembre**

#### **9.00 – 10.15 Mesa 2. Mundo del trabajo y expansión comercial. Coordinador Juan S. Nuéz Yañez**

RICHARD-JORBA, Rodolfo. El mundo del trabajo vitivinícola en Mendoza (Argentina) durante la modernización capitalista entre fines del siglo XIX y las dos primeras décadas del XX.

PÉREZ ROMAGNOLI, Eduardo. Antonio Baldé y Gil Miret: catalanes en Mendoza (Argentina) y los orígenes de la metalurgia regional impulsada por la vitivinicultura moderna.

VIERA, Mariana. Auge y Muerte de una identidad. La marca Faraut y su impacto en el desarrollo de una localidad

**10.30 – 12.00 Mesa 2. Mundo del trabajo y expansión comercial. Coordinador Daniele Bonfanti**

NUEZ YÁNEZ, Juan S. ¿Qué vino estamos bebiendo? La oferta disponible en Canarias.

CERDÁ, Juan Manuel. Participación del trabajo femenino en el sector vitivinícola mendocino a comienzos del siglo XX. Una aproximación a partir de los Censos Nacionales de población.

RYTKÖNEN, Paulina. Connecting palates through trade – the development of wine trade from the Southern Cone to Sweden during the 20<sup>th</sup> Century.

**14.00 – 15.45 Mesa 3. Transformaciones en el consumo de vinos. Coordinadora Estela De Frutos.**

FRANCO Gloria. El vino en la Roma antigua.

BOURET, Daniela. MIRANDA, Fernando. VICCI, Gonzalo. La seducción de las imágenes. Elementos para un estudio de las imágenes en la promoción y degustación del consumo de vino.

MONTEMUÑO Eduardo. La publicidad del vino en la prensa montevideana a inicios del siglo XX.

**16.00 – 17.45 Mesa 3. Transformaciones en el consumo de vinos. Coordinadora Daniela Bouret**

ALTEZOR Carlos. Arquitectura patrimonial en la Bodega La Cruz en Florida.

CAMUSSI, Gianfranca. FERRER, Milka, ECHEVERRÍA, Gustavo. Nueva exigencia del consumidor de vino: seguridad alimentaria