

Proceso de Producción Editorial de Publicaciones Digitales



INICIA
VIERNES 6/9
FINALIZA
SÁBADO 5/10

DÍAS Y HORARIO

Viernes de 18 a 20 h (virtual)
Sábados de 10 a 12 h (presencial)

DOCENTES

Manuel Carballa
Ana Claudia De León

OBJETIVOS

El objetivo del curso es que los participantes adquieran nuevas herramientas para un trabajo eficiente con procesos de corrección y edición de publicaciones digitales.

DIRIGIDO A

Editores, correctores y diseñadores editoriales; otros profesionales vinculados a la producción editorial; estudiantes avanzados y egresados de la Tecnicatura Universitaria en Corrección de Estilo.

MODALIDAD Y FORMA DE EVALUACIÓN

Curso semipresencial dividido en módulos. Incluye una evaluación individual final de carácter teórico-práctico sobre los contenidos. Para la aprobación del curso se debe cumplir con la asistencia reglamentaria y alcanzar un rendimiento aceptable en la práctica final.

CONOCIMIENTOS PREVIOS REQUERIDOS

Es indispensable contar con experiencia en corrección de estilo o edición.

MANUEL CARBALLA es diseñador gráfico editorial y editor, especializado en diseño editorial digital desde 2009. Ha profundizado su formación en ámbitos editoriales en Uruguay, México, Argentina, España e Italia. Socio en Manosanta Desarrollo Editorial, dirige producción, edición y diseño, además de coordinar el portal Contenidos Educativos Digitales. Es profesor en la Universidad Claeh y en la TUCE (Udelar). Desde 2009, es editor en Alter Ediciones.

ANA CLAUDIA DE LEÓN es correctora de estilo y editora con más de 20 años de experiencia. Es egresada de la Tecnicatura en Corrección de Estilo (Udelar), diplomada en edición por la Universidad Claeh y certificada en Proyecto Editorial por la UBA (Argentina). Ha trabajado para editoriales, instituciones y autores, en el ámbito nacional y en el internacional. Es docente en la TUCE (Udelar).

CONSULTAS: mcarballa.edu@gmail.com