

## Seminario Permanente de Investigación

### Curso-taller

#### Estado y políticas culturales durante la última dictadura (Argentina, 1976-1983)

Laura Graciela Rodríguez  
(CONICET/IdIHCS/UNLP)

#### Resumen

Las investigaciones sobre las políticas culturales de la última dictadura (1976-1983) o del autodenominado “Proceso de Reorganización Nacional” [en adelante PRN] que se desarrollaron dentro del Ministerio de Cultura y Educación nacional, se han concentrado mayoritariamente en estudiar las normas destinadas a censurar y prohibir obras y personas (Avellaneda, 1986; López Laval, 1995; Invernizzi y Gociol, 2022; de Diego, 2003). De nuestra parte, hemos analizado las políticas culturales que se diseñaron y ejecutaron al interior del Ministerio de Educación de la provincia de Buenos Aires (Rodríguez, 2010) y de la cartera nacional (Rodríguez, 2010 y 2015). En esos trabajos identificamos el reclamo público de los distintos secretarios de cultura provinciales y nacionales, del escaso presupuesto destinado por los ministros al área, situación que se fue agravando avanzado el PRN. El único año en que la Secretaría de nación recibió un incremento de fondos fue 1978, en el marco del Mundial del Fútbol (Rodríguez, 2015). Esta situación de precariedad, convivía con declaraciones de militares de la Junta que afirmaban la importancia de esta dependencia para el régimen.

En este curso analizaremos cuatro de las iniciativas más importantes que se diseñaron desde la Secretaría de Cultura nacional (una en colaboración con la SIP): 1) el evento denominado “Cultura y medios de comunicación social” (1978) - que se hizo con la SIP- 2) el Primer Congreso de Intelectuales (1978), 3) la *Revista Nacional de Cultura* (1978-1983), y 4) la elaboración de documentos sobre los objetivos de la política cultural del PRN (1979-1981). Estudiaremos, además, una quinta propuesta, como fueron las campañas nacionales que emprendieron la SIP y otros organismos y que fueron replicadas en las escuelas de la provincia de Buenos Aires.

Pretendemos mostrar que cada una de estas cinco iniciativas, buscaba mejorar la imagen del gobierno, lograr el involucramiento y, eventualmente, el apoyo público hacia el PRN, e iba dirigida a distintos sectores de la población argentina: los padres de familia, los intelectuales, los universitarios, los interesados por la literatura nacional, los maestros y sus alumnos, las poblaciones de frontera, los trabajadores de la cultura y del turismo. Desconocemos la eficacia de dichas acciones, siempre más difícil de medir, por lo que este trabajo se inscribe, más precisamente, en el conjunto de estudios que se preguntan por la dimensión propositiva o productiva de la dictadura y su variado y complejo contenido.