



Facultad de Humanidades
y Ciencias de la Educación

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Sociología del Turismo

Área Temática: Conceptualizaciones y Enfoques del Turismo

Semestre: Impar

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Adj.	Martín Fabreau	UAET
Encargado del curso	Prof. Adj.	Martín Fabreau	UAET
Otros participantes del curso			

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	16 horas
Plataforma EVA	16 horas
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Propuesta metodológica del curso:

Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI
---------------------------	-------------------------------	-----------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	Si	10 cupos a estudiantes del TAC
---	-----------	---------------------------------------

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

Parciales	x
Trabajos prácticos domiciliarios	x
Examen	x
Trabajo de pasaje de curso	---
Informe	---
Monografía	-----

Durante el curso se realizarán tareas domiciliarias a modo de trabajos prácticos, así como dos pruebas parciales escritas.

Tanto los prácticos como los parciales son de carácter obligatorio. La no realización de alguna de esas instancias evaluatorias implica la imposibilidad de exoneración del curso.

La calificación final del curso se realizará a partir del promedio de la calificación de ambos parciales junto con el promedio de la nota de las actividades prácticas.

El promedio de la nota de las actividades prácticas será tenido en cuenta en la nota final del segundo parcial.

La nota mínima para la exoneración es 6 (seis, que equivale a un 'bueno').

Para estar en condiciones de exonerar el curso, los dos parciales deberán tener una nota igual o superior a 3 (tres, que equivale a un 'aceptable') y se deberá tener una asistencia mínima del 75%.

Si de los dos parciales en uno se obtiene una nota igual o superior al aceptable (3) y en el otro no se alcanza ese mínimo requerido, el estudiante tiene derecho a la realización de una prueba de recuperación que sustituirá esa nota insuficiente.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

NO CORRESPONDE

Objetivos:

Objetivo general:

Proporcionar nociones fundamentales sobre el campo de estudio de la Sociología en general así como una introducción a los tópicos y conceptos específicos del campo de la Sociología del Turismo en particular, brindando elementos que permitan analizar la relación entre Turismo y Sociedad desde de una perspectiva sociológica.

Objetivos Específicos:

- Mostrar la plausibilidad y relevancia del Turismo como objeto de estudio de la Sociología, a través del abordaje de la relación entre Turismo y Sociedad.
- Lograr una primera aproximación al pensamiento y la obra de los principales autores clásicos de la Sociología así como a algunas corrientes contemporáneas, posibilitando extender dichas perspectivas al abordaje de los fenómenos turísticos.

- Propiciar una familiarización con los procesos metodológicos y las herramientas técnicas que envuelven a la investigación en Ciencia Social y sus correlatos en el estudio del Turismo.
- Conocer y reflexionar sobre los aportes, alcances y limitaciones de los modelos de las Ciencias Sociales en general y de la Sociología en particular en el abordaje de temáticas tales como Globalización, Movilidad, Desarrollo y Consumo en las sociedades contemporáneas y sus vinculaciones con el fenómeno turístico.
- Favorecer un acercamiento a temas, objetos y líneas de trabajo desarrolladas en las últimas dos décadas en donde se abordan académicamente aspectos históricos, sociales y culturales del Turismo en el Uruguay.

Contenidos:

Unidad 1. La mirada sociológica sobre el Turismo.

Relevancia y pertinencia del Turismo como objeto de la Sociología.

Unidad 2. Los autores clásicos, los contemporáneos y su relación con los fenómenos turísticos.

Conceptos fundamentales de los tres principales autores clásicos de la Sociología (Marx, Durkheim y Weber) así como una aproximación al pensamiento sociológico contemporáneo, principalmente a través de la obra de Pierre Bourdieu.

Unidad 3: Sobre la Investigación en Ciencias Sociales y su aplicación en el estudio del Turismo.

Fundamentos metodológicos de la investigación en Ciencias Sociales. Algunas herramientas técnicas para el estudio de los fenómenos turísticos.

Unidad 4: Turismo, Globalización y Movilidad.

La globalización en tanto proceso complejo, contradictorio y multidimensional desde las Ciencias Sociales. Algunas dinámicas relativas a la globalización que envuelven la movilidad en general y el Turismo en particular.

Unidad 5: Consumo y Turismo en la Contemporaneidad.

Aproximación al Consumo desde las Ciencias Sociales en general y desde la Sociología en Particular. Consumo y Turismo en la contemporaneidad. Turismo 'fordista' y 'posfordista'.

Unidad 6: Turismo, Territorio y Desarrollo.

1 Algunas consecuencias de la actividad turística a nivel territorial. Visiones sobre el Desarrollo y su vinculación con el Turismo. Aproximaciones al debate sobre Sustentabilidad.

Unidad 7: El trabajo en el Sector Turístico.

Abordajes y reflexiones sobre la fuerza de trabajo en el sector turístico contemporáneo. La dimensión de género en la organización del trabajo en el sector.

Bibliografía básica:

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

- 1- Bourdieu, Pierre. (2001). El oficio del sociólogo. México: Siglo XXI.
- 2- Barbini, Bernarda; Cruz, Gonzalo; Roldán, Nadia; Cacciutto, Mariangel (2012). Modelos de desarrollo e implicancias en el turismo: un análisis histórico. *Registros. Mar del Plata*, año 8 (n.9): 117-129.
- 3- Capanegra, César. Sociología del Turismo. VI Jornadas de Sociología de la UNLP. Universidad Nacional de La Plata. Diciembre de 2010.
- 4- César Dachary, Alfredo. (2015) Turismo Un Modelo de Desarrollo. *Revista Latinoamericana de Turismología. Juiz de Fora*, Vol.1, (n.1): 16 –26.
- 5- Coles, Tim; Duval, David; Hall, Michael. (2005). Sobre el Turismo y la Movilidad en Tiempos de Movimiento y Conjetura Posdisciplinar. *Política y Sociedad*. Vol. 42, (n1): 85-99.
- 6- Giddens, Anthony. (2000). Sociología. Madrid: Alianza Editorial. Madrid.
- 7- Jafari, Jafar. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política Y Sociedad*, Vol 42, (n1): 39 - 56.
- 8- Lash, Scott; Urry, John. (1998). Economía de Signos y Espacio. Sobre el Capitalismo de la Posorganización. Buenos Aires: Amorrortu.
- 9- Marrero, Rosa, González, Manuel. (2009). Manual de Sociología del Ocio Turístico. España: Septem ediciones.
- 10- Urry, John (2004). La Mirada del Turista. Lima: Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, Universidad de San Martín de Porres.

Año 2024