

**FHCE**Facultad de Humanidades
y Ciencias de la Educación**Facultad de Humanidades y Ciencias de la
Educación****Carrera: TUCE****Unidad curricular: Producción Editorial****Área Temática: Técnico-instrumental****Semestre: Impar**

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Profa. adjunto	Raquel Franco	AEE/TUCE
Encargado del curso	Profa. adjunto	Raquel Franco	AEE/TUCE
Otros participantes del curso			

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	32 horas
Trabajos domiciliarios	SI 30
Plataforma EVA	SI 28
Trabajos de campo	SI 10
Monografía	NO
Otros (describir)	PRUEBA FINAL 30 horas
TOTAL DE CRÉDITOS	8

Permite exoneración	SI (con un promedio de nota 6 entre el parcial y los trabajos prácticos)
----------------------------	---

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción que corresponda)

Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI (75% de las clases dictadas)
--------------------	------------------------	---------------------------------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	SI	Se ofrece como electiva sin limitaciones para el Área Social y Artística
--	----	--

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

Para exonerar el curso se requiere:

- la realización en tiempo y forma de las tareas propuestas a lo largo del curso;
- la realización de dos trabajos prácticos en lo que se obtenga un puntaje mínimo de 3 (tres) para la aprobación (en caso de obtener un puntaje inferior en alguna de ellas, el estudiante podrá repetirla);
- la realización de una prueba presencial en la que se obtenga un puntaje mínimo de 6 (seis).

Producción Editorial se aprueba con un promedio de 6 entre la prueba final y la realización de las actividades propuestas a lo largo del curso. Los estudiantes que no alcancen el promedio exigido para la aprobación deberán rendir el examen o recurrar la materia.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Objetivos:

- Aportar a los futuros correctores una visión de su tarea como parte de la amplia actividad de publicar, como intervención cultural
- Ponerlos en situación de tomar algunas decisiones relacionadas con aspectos relevantes de la actividad editorial.
- Comprender las tareas y los procesos de producción editorial
- Comprender el alcance de las otras disciplinas participantes del proceso editorial (editores, diseñadores, ilustradores, etc.).
- Acercarlos, mediante referencias prácticas y en la medida de su interés, a algunas realidades de las cadenas de valor editorial.

Contenidos:

1. El libro como objeto cultural. Su doble inscripción como objeto real y como producto simbólico.
2. El ecosistema del libro. Sus rasgos en América Latina.
3. La impronta del mercado y la rentabilidad en los proyectos editoriales.
4. Géneros y formatos editoriales. La perspectiva del lector
5. El diseño editorial. Puesta en página, tipografías, partes del libro.

6. El lenguaje de la imagen. La inclusión de fotografía, ilustraciones y viñetas en el producto editorial. El color.
7. Procesos editoriales, planificación, circuitos de lectura.
8. Producción industrial: offset, digital, on demand. La incidencia del e-book y el audio libro en el mercado del libro.
9. Encuentros formativos con profesionales del libro de amplia trayectoria: Víctor Malumián, editor, distribuidor, productor de la Feria Internacional de Editores Independientes
Gustavo Maidana, gerente general de producción editorial en grandes sellos.
Gustavo Wolovelsky, corrector, editor, coordinador de correctores en la Editorial del Congreso de la Nación, Argentina.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Benchimol, Daniel, Modelos Modelos de negocio innovadores en la industria editorial de América Latina. Desafíos, limitaciones y oportunidades, Cerlalc, 2023.
<https://cerlalc.org/publicaciones/modelos-de-negocio-innovadores-en-la-industria-editorial-de-america-latina-desafios-limitaciones-y-oportunidades/>
2. Bhaskar, M y Phillips, A., Los fundamentos del libro y la edición. Manual para este siglo XXI, Trama editorial, 2021
3. Calvino, Italo, Seis propuestas para el próximo milenio, Siruela, 1988
4. De Sagastizábal, Leandro y Esteves Fros, Fernando (comps.), El mundo de la edición de libros, Paidós, 2002
5. Gil, Manuel y Jiménez, Francisco Javier, El nuevo paradigma del sector del libro, Trama editorial, 2008
6. Gorodischer, Horacio F. y Scaglione, José, Legibilidad y tipografía. La composición de los textos, Campgrafic, 2020
7. Jardí, Enric, Así se hace un libro, Arpa, 2018
8. Piccolini, Patricia, De la idea al libro: Un manual para la gestión de proyectos editoriales, FCE, 2020
9. Thompson, John, Las guerras del libro. Edición y revolución digital, Trama editorial, 2021
10. **Blogs y newsletters fundamentales para comprender el presente del sector del libro**
Publishnews
Proyecto 451
El blog de Guillermo Schavelzon
Antinomiaslibro
Dosdoce.com