



FHCE

Facultad de Humanidades
y Ciencias de la Educación

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo (sede Salto)

Unidad curricular: Teoría del Turismo

Área Temática: Conceptualizaciones y Enfoques del Turismo

Semestre: Impar

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Agreg.	Rossana Campodónico	Unidad Académica de Estudios Turísticos
Encargado del curso	Prof. Agreg.	Rossana Campoónico	Unidad Académica de Estudios Turísticos
	Asist.	Luis Chalar	Departamento de Turismo, Historia y Comunicación – CENUR Litoral Norte
Otros participantes del curso			

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	10 horas
Plataforma EVA	22 horas
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	No
TOTAL, DE CRÉDITOS	13

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción que corresponda)

Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI
---------------------------	-------------------------------	-----------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	NO	Cupos, servicios y condiciones: NO CORRESPONDE
---	-----------	---

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

El curso se evalúa por el compromiso durante el mismo (asistencia, trabajos en clase, cumplir con todas las tareas solicitadas en la plataforma EVA), dos pruebas parciales que permiten exonerar la asignatura en caso de llegar al promedio definido y/o examen final en los períodos siguientes (dependiendo de lo descrito anteriormente).

Las evaluaciones estarán sujetas al Reglamento de Estudios de Grado de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Se recomienda poseer conocimientos previos, obtenidos en los cursos brindados en los primeros años de la carrera, de forma tal que en esta nueva instancia sea posible complementar, profundizar e integrar distintos conocimientos adquiridos. Se exhorta a que los estudiantes hayan cursado, previamente, las asignaturas Antropología y Sociología del Turismo.

Objetivos:

-Proporcionar una visión panorámica del posicionamiento del turismo dentro de las ciencias sociales, su objeto de estudio y la evolución de los estudios turísticos , los principales autores y escuelas teóricas.

-Introducir al estudiante en el análisis de los diferentes marcos teóricos en los que se desarrollan las investigaciones turísticas, contribuyendo con el proceso de conceptualización del turismo mediante la identificación de sus límites teóricos.

-Facilitar la búsqueda, identificación, incorporación y construcción de conceptos y marcos teóricos, considerados esenciales en la futura competencia intentando contribuir con el incremento de la teoría y conceptualizaciones existentes

Contenidos:

Unidad 1 - La relación vida cotidiana, turismo y movilidad. Nuevos enfoques: interrelaciones, contradicciones y complementariedades.

Unidad 2- Epistemología del turismo. Estado actual, devenir y tendencias de la investigación en turismo. Evolución y situación actual de la investigación del turismo en América Latina.

Unidad 3 - Hospitalidad; sus componentes y conformación. La conciencia turística y la concientización en el escenario del turismo

Unidad 4 - Imagen e imaginario turístico. Los conceptos. Su proceso de construcción en el campo del turismo.

Unidad 5 - Nuevas alternativas turísticas en la sociedad global y posmoderna. El nuevo turista, nuevas tipologías y reconfiguración de escenarios.

Unidad 6- Referencial teórico-conceptual para el abordaje de desafíos, consolidados y emergentes de los destinos turísticos. Confluencia intersectorial en territorio como factor de innovación y desarrollo

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. ANTON CLAVE, S.-GONZALEZ REVERTE, F. (2007) A propósito del turismo . La construcción social del espacio turístico, Editorial UOC, España.

2. CASTILLO NECHAR, M.&PANOSSO NETTO,A – (2010) Epistemología del Turismo, Trillas, México.-

3. COOPER, C., FLETCHER, J., FYALL, A., GILBERT, D., Y WANHILL, S. (2007). El turismo: Teoría y práctica. Madrid: Editorial Síntesis.

4. FEATHERSTONE, MIKE (2000) Cultura de consumo y posmodernismo, Amorrortu Editores, Argentina

5. GUTIERREZ BRITO, J. (Coord.) (2007) La investigación social del turismo. Perspectiva y aplicaciones, Editorial Thomson, España

6. HALL, MICHAEL (2009) El turismo como ciencia social de la movilidad, Editorial Síntesis, España

7. HALL, C.M y WILLIAMS, A.M (2019). Turismo e Innovación (2ª ed.). Rutledge.
<https://doi.org/10.4324/9781315162836>

8. LINDON, A. Y HIERNAUX, D. (Coord.) (2012) Geografías de lo imaginario, Anthropos Editorial, España.

9. MARTINEZ QUINTANA, V. (2015) Desarrollo y nuevos retos en el ocio-turismo del siglo XXI, UNED Ediciones Académicas, Madrid.

10. URRY, JOHN (2004) La mirada del turista, Universidad de San Martín de Porres, Perú