



**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**

**Carrera:** Licenciatura en Turismo

**Unidad curricular:** Introducción a la Economía

**Área Temática:** Introdutoria

**Semestre:** Impar

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **SI**

	<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Departamento/Sección</b>
<b>Responsable del curso</b>	Prof. Adjunto	Mateo Juri	Área de Estudios Turísticos
<b>Encargado del curso</b>	Prof. Adjunto	Mateo Juri	Área de Estudios Turísticos
<b>Otros participantes del curso</b>			

**El total de Créditos corresponde a:**

<b>Carga horaria presencial</b>	<b>64 horas</b>
<b>Trabajos domiciliarios</b>	<b>SI</b>
<b>Plataforma EVA</b>	<b>SI</b>
<b>Trabajos de campo</b>	<b>NO</b>
<b>Monografía</b>	<b>NO</b>
<b>Otros (describir)</b>	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>13</b>

<b>Permite exoneración</b>	<b>SI</b>
----------------------------	-----------

**Propuesta metodológica del curso:** (Deje la opción que corresponda)

<b>Teórico – asistencia libre</b>	<b>NO</b>	
<b>Práctico – asistencia obligatoria</b>	<b>NO</b>	
<b>Teórico - práctico</b>	<b>Asistencia obligatoria</b>	<b>SI</b>
	<b>Asistencia obligatoria sólo a clases prácticas</b>	<b>NO</b>

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	SI	Cupos, servicios y condiciones: 10 cupos para estudiantes del CIO Social del CURE
--	----	---

### **Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):**

Tal como se especificó anteriormente, la propuesta metodológica de enseñanza del curso de Introducción a la Economía 2024 será de carácter teórico – práctico implicando que, en cuanto al régimen de cursado, la asistencia sea obligatoria mínima del 75% de clases efectivamente dictadas.

La modalidad del dictado de curso será presencial con supervisión directa del docente. Sin perjuicio de ello, existirán instancias de intercambio, consulta y comunicación virtual permanente las que se realizarán por plataforma EVA, así como comunicación vía mail.

La forma de evaluación se realizará sobre la base total de 100 puntos.

Los instrumentos corresponderán a la realización de pruebas parciales presenciales y escritas e informes a realizar en forma domiciliaria.

Los 100 puntos se asignarán sobre la base del siguiente esquema:

Parcial 1: 40 puntos

Parcial 2: 40 puntos

Trabajos domiciliarios: 20 puntos

El “derecho a aprobar” corresponderá a quienes alcancen una calificación final equivalente a “aceptable” (en la suma de puntos totales este umbral será de 20 puntos, lo que equivale a un 3). Quienes no alcancen este umbral mínimo deberán repetir el curso.

Las posibilidades de “aprobación del curso” serán las siguiente:

● **Aprobación directa (exoneración del examen final):**

Será el caso de aquellos estudiantes que en la suma de puntos correspondiente a parciales y trabajos domiciliarios obtengan una calificación de “bueno” (equivalente a un 6). En este caso, y tomando como base los 100 puntos totales esta situación equivale a obtener como mínimo 60 puntos.

● **Aprobación por evaluación final (examen):**

Es el caso de aquellos estudiantes que, logrando la calificación de “aceptable” no alcancen el umbral de “bueno”. En la tabla sobre base 100 esta situación se corresponde con puntuación total alcanzada mayor o igual a 20 y menor o igual a 59.

Las evaluaciones estarán sujetas al Reglamento de Estudios de Grado de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

### **Conocimientos previos recomendables:**

El contenido del curso de Introducción a la Economía en ciertos puntos requiere, y es recomendable, que el estudiante disponga de conocimientos previos básicos en matemáticas. Concretamente referidos, entre otros, al cálculo de porcentajes, su interpretación, lectura de funciones, su representación gráfica en un par de ejes cartesianos, cálculo de derivadas, etc. Reitero que no es imprescindible, sino que es recomendable. El curso en todos los casos puede ser desarrollado por todo estudiante aún no teniendo dichos conocimientos previos; quienes así los dispongan tendrán mayor facilidad en la comprensión de ciertos planteos.

### **Objetivos:**

El curso de Introducción a la Economía, como su nombre lo indica, presenta conceptos básicos de la Economía iniciando así un proceso de comprensión de los principales elementos de análisis micro y macroeconómico.

Dos cuerpos o áreas temáticas se describen y analizan durante el curso: por un lado, el comportamiento y toma de decisiones de los agentes económicos, así como sus interrelaciones e interacciones desarrollados en los diferentes mercados y, por otro lado, la lectura y comprensión de los diversos indicadores económicos existentes y sus macromagnitudes como elementos de la descripción objetiva del entorno económico.

De esta forma, este curso introductorio pretende dejar sentada una base conceptual microeconómica, estadística y descriptiva para luego ser incorporada íntegramente al abordaje de la Economía del Turismo particularmente.

### **Contenidos:**

1) La Ciencia Económica - Conceptos introductorios. Áreas y perspectivas.

Elementos de Economía Política: breve reseña histórica de las principales escuelas del pensamiento económico.

2) Principales elementos de la teoría microeconómica. El "problema" económico.

- La demanda–teoría del consumidor: restricción presupuestaria; preferencias; y elección óptima del consumidor. Modificación de entorno y respuestas posibles del consumidor, las elasticidades.
- La oferta–teoría de la firma: tecnología; maximización del beneficio y minimización de costos. Productividad y eficiencia.
- El mercado: la libre competencia, el monopolio y oligopolio. Sus implicancias en el desarrollo e interacción de los agentes económicos.

3) Macro dimensiones, elementos de la descripción y la macroeconomía.

- Empleo y Precios: el mercado de trabajo, precios al consumo y salarios (nominales vs reales). Pobreza y desigualdad en el ingreso.
- El mercado de cambios: las divisas, operadores del mercado, cotizaciones y su relevancia en una economía pequeña y abierta. Competitividad del comercio exterior.
- Comercio exterior y movimiento internacional de capitales: elementos de descripción de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios. Los ingresos y pagos exteriores del turismo. Movimiento internacional de capitales, la inversión extranjera y su relevancia frente a las restricciones.
- El esfuerzo productivo sectorial y nacional: El Producto Interno Bruto.

### **Bibliografía básica:** (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

- |     |   |
|-----|---|
| 1.  | Notas para el curso 2024 elaboradas por el docente.   |
| 2.  | Troncoso, Carlos. Introducción a la Microeconomía. Facultad de Ciencias Económicas y de Administración Universidad de la República.                 |
| 3.  | Nicholson, W. Teoría Microeconómica. Principios y ampliaciones (8va. Edición)   |
| 4.  | Samuelson, P y Nordhaus, W. Economía. Mc Graw Hill, varias ediciones.   |
| 5.  | Material elaborado por la Catedra de Economía Descriptiva Facultad de Ciencias Económicas y de Administración Udelar. Oficina de apuntes del CECEA. |
| 6.  | Para entender la economía del Uruguay. CINVE (2019). Disponible libremente en web.  |
| 7.  | Macroeconomía. Ficha elaborada por la cátedra de Economía Facultad de Ingeniería, Udelar.   |
| 8.  | Boletines estadísticos INE disponibles en web.  |
| 9.  | Boletines estadísticos BCU disponibles en web.  |
| 10. | Boletines estadísticos MINTUR disponibles en web.   |

**Año 2024**