



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Geografía Turística I

Área Temática: Introdutoria

Semestre: Impar

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Profesor adjunto	Gabriel de Souza	UA Estudios Turísticos-FHCE
Encargado del curso	Profesor Adjunto	Gabriela de Souza	UA Estudios Turísticos-FHCE
Otros participantes del curso	Ayudante	Ismael Lugo	Licenciatura en Turismo CURE

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	Reseñas de artículos
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción que corresponda)

Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI
---------------------------	-------------------------------	-----------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	SI	Cupos, servicios y condiciones: 10
---	-----------	---

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

Dos parciales a lo largo del curso. Uno con entrega de trabajo domiciliario y otro con defensa del trabajo de manera presencial.

Trabajos domiciliarios y actividades a través de plataforma Eva.

La forma de evaluación se realizará sobre la base total de 120 puntos distribuidos de la siguiente manera:

Primer parcial: 40 puntos

Segundo parcial : 40 puntos

Trabajos domiciliarios en EVA y participación en clase: 40 puntos

El derecho a exonerar la materia será a partir de los 60 puntos que corresponde a la calificación de aceptable.

En caso de no exonerar la materia, examen final de acuerdo al Reglamento de Facultad.

Todas las instancias de evaluación estarán sujetas al Reglamento de estudios de grado de la FHCE.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

No corresponde

Objetivos:

Introducir al estudiante en el estudio de la Geografía Humana desde el análisis territorial de la actividad turística desde una perspectiva amplia.

Brindar herramientas para comprender las transformaciones de la actividad turística desde el análisis geográfico de territorios, paisajes, lugares y regiones.

Contenidos:

Introducción a la Geografía Humana. Conceptos básicos para el análisis geográfico del turismo. Los recursos, elementos de interés y atractivos turísticos. Espacio emisor, receptor y de tránsito.

Espacio como atracción y soporte de actividades turísticas. El espacio turístico a través de los conceptos de lugar, paisaje, territorio, región.

Desarrollo turístico y ambiente. La sostenibilidad turística como paradigma de desarrollo. Los impactos del turismo en el ambiente y los efectos en la sociedad y la cultura. Los balnearios y la evolución del turismo de sol y playa.

Relaciones entre clima y turismo. Caracterización geográfica de la costa del Este Uruguayo y dinámicas costeras: relieve, suelo, vegetación.

Espacio turístico e interpretación geográfica. Herramientas para la interpretación del espacio geográfico en la actividad turística.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía estará accesible en plataforma EVA.

1. BOULLON, Roberto (1985). Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas, México.
2. CALLIZO, Javier. (1999). Una aproximación a la Geografía del Turismo. Editorial Síntesis. Universidad de Zaragoza.
3. GUDYNAS, Eduardo (2011). Desarrollo y sustentabilidad ambiental: diversidad de posturas, tensiones persistentes. En: “La Tierra no es muda: diálogos entre el desarrollo sostenible y el postdesarrollo”. Alberto Matarán Ruíz y Fernando López Castellano (editores). Universidad de Granada, Granada, pp 69-96.
4. HAESBAERT, Roberto. (2019). Regional-global : dilemas de la región y de la regionalización en la geografía contemporánea. CLACSO Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras; Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá.
5. HAM, Sam. (2013). Interpretación. Para marcar la diferencia intencionadamente. Editorial: Asociación para la Interpretación del Patrimonio, España.
6. HIERNAUX, Daniel (2002), Turismo e imaginarios, en: Daniel Hiernaux, Allen Cordero y Luisa van Duynen, Imaginarios sociales y turismo sostenible, San José de Costa Rica: FLACSO, Cuaderno de Ciencias Sociales, n.º 123, pp. 7-32.
7. HARVEY, David . (2018 [1996]). Justicia, Naturaleza y la Geografía de la diferencia. Traficantes de Sueños.Madrid.
8. RAMÍREZ, Blanca y LÓPEZ, Liliana. (2015), Espacio, paisaje, región, territorio y lugar: La diversidad en el pensamiento contemporáneo, Instituto de Geografía, UNAM y UAM, Unidad Xochimilco, México.
9. VERA, Fernando. (coord.) (2013). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Tirant Humanidades, Valencia.
10. WILLIAMS, S., & LEW, A.A. (2014). Tourism Geography: Critical Understandings of Place, Space and Experience (3rd ed.). Routledge.