



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Sociología del turismo

Área Temática: Conceptualizaciones y Enfoques del Turismo

Semestre: Impar

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **SI**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof Adj	Martín Fabreau	AET
Encargado del curso	Prof Adj	Martín Fabreau	AET
Otros participantes del curso			

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Modalidad de dictado: (Deje la opción que corresponda)

Íntegramente presencial	NO
Íntegramente virtual	NO
Mixto (aclarar cantidad de instancias presenciales por mes)	SI Dos instancias presenciales por mes.

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción que corresponda)

Teórico – asistencia libre	NO 75% de asistencia	
Práctico – asistencia obligatoria	NO CORRESPONDE Actividades prácticas domiciliarios.	
Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	NO CORRESPONDE
	Asistencia obligatoria sólo a clases prácticas	NO CORRESPONDE

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	NO	NO CORRESPONDE
-------------------------------------------------------------------------------------	-----------	-----------------------

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

Parciales	X
Trabajos prácticos domiciliarios	X
Examen	X
Trabajo de pasaje de curso	
Informe	
Monografía	

Durante el curso se realizarán tareas domiciliarias a modo de trabajos prácticos, así como dos pruebas parciales escritas.

Tanto los prácticos como los parciales son de carácter obligatorio. La no realización de alguna de esas instancias evaluatorias implica la imposibilidad de exoneración del curso.

La calificación final del curso se realizará a partir del promedio de la calificación de ambos parciales junto con el promedio de la nota de las actividades prácticas.

El promedio de la nota de las actividades prácticas será tenido en cuenta en la nota final del segundo parcial.

Para estar en condiciones de exonerar el curso, ninguno de los dos parciales podrá tener una nota menor a 4 (cuatro).

La nota mínima para la exoneración es 6 (seis).

Aquellos estudiantes que no alcancen la nota mínima de exoneración, o tengan más del 25% de inasistencias, tendrán derecho a rendir el examen.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

NO CORRESPONDE

Objetivos:

Objetivo general:

Proporcionar nociones fundamentales sobre el campo de estudio de la Sociología en general así como una introducción a los tópicos y conceptos específicos del campo de la Sociología del Turismo en particular, brindando elementos que permitan analizar la relación entre Turismo y Sociedad desde de una perspectiva sociológica.

Objetivos Específicos:

- Mostrar la plausibilidad y relevancia del Turismo como objeto de estudio de la Sociología, a través del abordaje de la relación entre Turismo y Sociedad.
- Lograr una primera aproximación al pensamiento y la obra de los principales autores clásicos de la Sociología así como a algunas corrientes contemporáneas, posibilitando extender dichas perspectivas al abordaje de los fenómenos turísticos.
- Propiciar una familiarización con los procesos metodológicos y las herramientas técnicas que envuelven a la investigación en Ciencia Social y sus correlatos en el estudio del Turismo.
- Conocer y reflexionar sobre los aportes, alcances y limitaciones de los modelos de las Ciencias Sociales en general y de la Sociología en particular en el abordaje de temáticas tales como Globalización, Movilidad, Desarrollo y Consumo en las sociedades contemporáneas y sus vinculaciones con el fenómeno turístico.
- Favorecer un acercamiento a temas, objetos y líneas de trabajo desarrolladas en las últimas dos décadas en donde se abordan académicamente aspectos históricos, sociales y culturales del Turismo en el Uruguay.

Contenidos:

Unidad 1. La mirada sociológica sobre el Turismo.

Relevancia y pertinencia del Turismo como objeto de la Sociología.

Unidad 2. Los autores clásicos, los contemporáneos y su relación con los fenómenos turísticos.

Conceptos fundamentales de los tres principales autores clásicos de la Sociología (Marx, Durkheim y Weber) así como una aproximación al pensamiento sociológico contemporáneo, principalmente a través de la obra de Pierre Bourdieu.

Unidad 3: Sobre la Investigación en Ciencias Sociales y su aplicación en el estudio del Turismo.

Fundamentos metodológicos de la investigación en Ciencias Sociales. Algunas herramientas técnicas para el estudio de los fenómenos turísticos.

Unidad 4: Turismo, Globalización y Movilidad.

La globalización en tanto proceso complejo, contradictorio y multidimensional desde las Ciencias Sociales. Algunas dinámicas relativas a la globalización que envuelven la movilidad en general y el Turismo en particular.

Unidad 5: Sobre la relación 'Consumo y Turismo' en la Contemporaneidad.

Aproximación al Consumo desde las Ciencias Sociales en general y desde la Sociología en Particular. Consumo y Turismo en la contemporaneidad. Turismo 'fordista' y 'posfordista'.

Unidad 6: Turismo, Territorio y Desarrollo.

Algunas consecuencias de la actividad turística a nivel territorial. Visiones sobre el Desarrollo y su vinculación con el Turismo. Aproximaciones al debate sobre Sustentabilidad.

Unidad 7: Estudios Turísticos y Sociedad en el Uruguay Contemporáneo.

Temas, objetos y líneas de trabajo desarrolladas en las últimas décadas en donde se abordan académicamente aspectos históricos, sociales y culturales del Turismo en el Uruguay y donde los temas trabajados en el programa encuentran un correlato.

Bibliografía básica:

- 1- BOURDIEU, PIERRE. (1975) **El oficio del sociólogo**. Siglo XXI. México. 2001.
 - 2- CAPANEGRA, C. "Sociología del Turismo". **VI Jornadas de Sociología de la UNLP**. Universidad Nacional de La Plata. Diciembre de 2010.
 - 3- COLES, TIM, DUVAL, DAVID, HALL, MICHAEL. 2005. "Sobre el Turismo y la Movilidad en Tiempos de Movimiento y Conjetura Posdisciplinar.". En: **Política y Sociedad**. Vol. 42, Núm. 1: 85-99.
 - 4- FALERO, ALFREDO; CAMPODÓNICO, ROSSANA (Org.) **El Turismo Bajo la Lupa Académica**, Biblioteca Plural, CSIC. Montevideo. 2014.
- 5- GIDDENS, Anthony. (1989). **Sociología**. Alianza Editorial. Madrid. 2000.
-
- 6- JAFARI, J. (2005). "El turismo como disciplina científica". **Política Y Sociedad**, 42(1), 39 - 56.
 - 7- LASH, SCOTT; URRY, JOHN. (1994). **Economía de Signos y Espacio. Sobre el Capitalismo de la Posorganización**. Amorrortu Editores. Bs. As. 1998.
 - 8- MARRERO, R., GONZÁLEZ, M. **Manual de Sociología del Ocio Turístico**. Septem ediciones, España. 2009.
 - 9- MARTÍNEZ QUINTANA, VIOLANTE. **Desarrollo y Nuevos Retos en el Ocioturismo del SXXI**. Ediciones Académicas S.A. Marid. 2015.
 - 10- URRY, JOHN (1990) **La Mirada del Turista**. Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, Universidad de San Martín de Porres. Lima. 2004.

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

Año 2022