

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Seminario Política y Gobernanza Turística en Uruguay

Área Temática: Espacio de aplicación turística

Semestre: Impar

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Agregada	Mag. Rossana Campodónico	FHCE. Área de Estudios Turísticos
Encargado del curso	Asistente	Mag. Claudio Quintana	Departamento de Turismo, Historia y Comunicación
Otros participantes del curso			
	Ayudante	Mag. Rosario Lombardo	Departamento de Turismo, Historia y Comunicación

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria (virtual sincrónica)	64 horas
Trabajos domiciliarios	20 horas
Plataforma EVA	12 horas
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	Trabajo pasaje de curso
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Permite exoneración	SI
----------------------------	----

Modalidad de dictado:

Íntegramente virtual	SI
----------------------	-----------

Propuesta metodológica del curso:

Teórico-Práctico	SI 75 % de asistencia obligatoria a las clases virtuales dictadas. Si el estudiante no cumple con este requisito deberá recursar la asignatura.
-------------------------	--

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	SI	Cupos: 10 Facultad de Ciencias Sociales 20 estudiantes Lic. Turismo CURE
---	----	--

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

Las exposiciones se combinarán con discusiones colectivas, comentarios y exposición de lecturas por parte de los estudiantes. El estudiante deberá contar con el 75 % de la asistencia de las clases virtuales dictadas

Se solicitarán **2 tareas/ trabajos de seguimiento del curso** (fichas de lecturas de artículo científico y/o caso de estudio, cuestionario) que se determinarán durante el curso y se subirán a la plataforma EVA; y se propone también **un foro en plataforma** EVA sobre una noticia de política turística vinculada a alguna problemática de actualidad.

La evaluación se realizará considerando las entregas de las tareas propuestas, la participación en los foros y **la entrega de un trabajo final de curso (TFC)** individual de carácter obligatorio para su aprobación.

- Realizar un TFC de estudio de caso de una política turística, que puede ser regional/ departamental o municipal (en Uruguay). Para su elaboración se sugiere la siguiente estructura general de trabajo:
 - La identificación del problema que aborda la política a analizar, el ingreso a la agenda estatal, la formulación de la solución (qué política y qué instrumentos, comportamiento de los distintos actores, quienes propusieron la solución, la participación de otras instituciones, el nivel de formalización de la política turística), la implementación de la decisión y los mecanismos de seguimiento y evaluación.

Para el curso 2022 el estudiante deberá realizar su TFC **seleccionando** uno de los siguientes temas propuestos por el equipo docente:

1. Analizar la política o acción pública de alguna dirección de turismo departamental (definiendo su período de estudio que puede coincidir con un período de gobierno). Como alternativa a lo anterior, puede analizar algún instrumento considerado **relevante** durante ese período de estudio (por ejemplo, cambio organizacional, de estímulo, normativo, etc).
2. Analizar algún instrumento de la política turística del Ministerio de Turismo desde el período 2010- 2015 o 2015-2020 considerado relevante.
3. Analizar las Políticas Públicas de Turismo durante la Pandemia de Covid-19: análisis a la luz de las funciones del gobierno nacional (período 2020- 2021).
4. Analizar un proceso de gobernanza turística o de **cooperación público privada** (por ejemplo Asociación Turística de Montevideo, de Colonia, otra más local, etc.) o de Organización Gestora de Destino (OGD) el de Rocha o el que está conformándose en la región termal (OGD Destino Termas), o el proceso de la Mesa Estratégica de Turismo del Corredor de los Pájaros Pintados (2016-2019).
5. Analizar algún proceso de **cooperación público- público** en el campo del turismo en nuestro país (puede ser intendencia- municipio, intendencia- ministerio, etc) o **privado- privado** (cámara de turismo, comisiones de turismo en centros comerciales, etc)

Conocimientos previos recomendables (si corresponde):

Teoría Turismo, Planificación Turística.

Objetivos:

- Introducir al estudiante en el análisis del papel del Estado en materia de turismo, las funciones que pueden asumir los Gobiernos y el impacto de internet en la formulación de las políticas.
- Analizar los objetivos públicos turísticos y los instrumentos que pueden favorecer su consecución.
- Proporcionar una visión panorámica sobre la política y la gobernanza turística en Uruguay.

Contenidos:

UNIDAD 1 Introducción a las Políticas Públicas

- El Análisis de las PP: perspectivas teóricas. Las claves para el análisis de las PP. ¿Qué son las PP? Definiciones. Elementos constitutivos. Tipos de Políticas públicas. Dos conceptos claves: los Problemas que dan lugar a las Políticas públicas y la Agenda Pública. El ciclo de una Política pública. Los Actores y los recursos de la Política pública. Las decisiones, la formulación, implementación y evaluación. Los cambios en las políticas públicas.
- *Debate: El impacto de internet en la formulación de las políticas públicas.*

Unidad 2 Turismo y Política turística.

- La política pública de turismo: definiciones, fines, objetivos, destinatarios. Las funciones del Estado en el contexto del turismo: coordinación, planificación, legislación y regulación, el gobierno como empresario, de estímulo, promoción turística, el papel social del turismo y la función el gobierno como garante del interés Público.
- Los instrumentos de la política pública de turismo.
- Políticas turísticas internacionales y durante el contexto del COVID 19.
- Debate: hacia una política turística local/ o el cierre de una política pública de turismo (caso). *Estudios de casos: El turismo en Uruguay: sus diferentes etapas. El contenido de la Política Pública de Turismo en Uruguay.*

Unidad 3 Gobernanza Turística

- Concepto de gobernanza y gobernanza turística. Cooperación, coordinación y asociación.
- Tipologías de gobernanza. Gobernanza multinivel. Uso del término gobernanza en el campo del turismo.
- Gestión Pública del Turismo. La gestión turística en gobiernos subnacionales y en Municipios. Oportunidades y retos.
- *La configuración de la gobernanza turística en Uruguay: Las Asociaciones Turísticas en Uruguay (ATM, ATC): origen, estructuras, funcionamiento. La OGD, caso OGD Rocha y Destino Termas (en formación). La mesa estratégica del CPP.*

Bibliografía básica:

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

- 1 Campodónico, R. (2018). Entre la política y el discurso: Uruguay turístico (1960- 1986). Ediciones Universitarias, Unidad de Comunicación de la Universidad de la República. Uruguay.
- 2 Correa, C., Lima, V. y Trentin, F. (2020). Políticas Públicas de Turismo na Pandemia de Covid-19: análise à luz das funções de governo. En Turismo e Sociedade (ISSN: 1983-5442). Curitiba, v. 13, n. 2, p. 183-208. DOI: <http://dx.doi.org/10.5380/ts.v13i2.76024>
- 3 Hall, C. M. (2008). Tourism and planning. Policies, processes and relationships (2ª. Ed.). Prentice Hall. Harlow.
- 4 Hall, C. M. (2011). Typology of governance and its implications for tourism policy analysis. Journal of Sustainable Tourism. V. 19, n.4-5, pp.437-457.
- 5 Miralbell, Oriol (Coord.).2010. Gestión Pública del Turismo. Ed. Univesitat Oberta de Catalunya. Barcelona.
- 6 Quintana, C. 2018. Uruguay. De la política de desarrollo turístico al desarrollo de la política turística (1986-2010). Ediciones Universitarias, Unidad de Comunicación de la Universidad de la República. Uruguay.
- 7 Subirats, J., Knoepfel, P., Larrue, C. y Varone, F. 2008. Análisis de políticas públicas y gestión pública. Ariel. Barcelona.
- 8 Velasco, María. 2016. "Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo." En PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 14 N° 3. Special Issue. Disponible en: <http://pasosonline.org/es/articulos/923-143-special-issue>.
- 9 Velasco, M. (2013). Gestión pública del turismo. La gobernanza. In: PULIDO FERNÁNDEZ, J. I; LÓPEZ SÁNCHEZ, Y. (Eds.). Gestión estratégica sostenible de destinos turísticos. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía.
- 10 Velasco, M. (2014). Gobernanza turística:¿ Políticas públicas innovadoras o retórica banal?. Caderno Virtual de Turismo, vol. 14, num. 1, pp. 9-22. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1154/115437784002.pdf>