



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Proyectos Turísticos

Área Temática: Área de aplicación turística

Semestre: Impar

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Profesora Adjunta	Rossana Campodónico	Área de Estudios Turísticos
Encargado del curso	Profesora Adjunta	Rossana Campodónico	Área de Estudios Turísticos
Otros participantes del curso	Ayudante	Cristina Corti	Departamento de Turismo, Historia y Comunicación

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	48 horas
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	Proyecto final
TOTAL DE CRÉDITOS	8

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Modalidad de dictado: (Deje la opción que corresponda)

Íntegramente presencial	NO
Íntegramente virtual	NO
Mixto (aclarar cantidad de instancias presenciales por mes)	SI, 4 instancias mensuales por mes

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción que corresponda)

Teórico – asistencia libre	NO	
Práctico – asistencia obligatoria	NO	
Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI
	Asistencia obligatoria sólo a clases prácticas	NO

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	NO corresponde	Cupos, servicios y condiciones: (Si no está ofertada como electiva, escriba NO CORRESPONDE)
--	----------------	---

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

El curso se aprueba con la entrega de un trabajo final individual (proyecto turístico redactado)

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Objetivos:

Contribuir en la formación del estudiante en la elaboración de proyectos turísticos, que conozcan la importancia de poseer herramientas que les permitan tener la capacidad de elaborar y evaluar proyectos de calidad y sostenibles.

Capacitar a los estudiantes en las cuestiones relativas al diseño y formulación de proyectos turísticos.

Instruir en cómo aplicar perspectivas teóricas, instrumentos y prácticas concretas en el campo de análisis del turismo, así como los aportados por las asignaturas que componen la malla curricular de la carrera en su propia producción de contenidos.

Contenidos:

1. **Introducción a la metodología de redacción de proyectos. La investigación social como fuente empírica para la justificación y estudio de viabilidad de proyectos.**
2. **Análisis de datos primarios y secundarios para la elaboración de proyectos.** Dónde buscar las fuentes, qué fuentes de datos son las adecuadas para los proyectos turísticos.

3. **Proyectos:** Su importancia, función en general y en turismo específicamente. Innovación en turismo. Sus diferentes usos en el campo del turismo.
4. **Identificación y evaluación de ideas para proyectos turísticos.** Cómo buscar oportunidades para desarrollar proyectos que hagan un aprovechamiento turístico del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas. Análisis de problemas en los destinos.
5. **Diseño de proyectos turísticos.** Distintos formatos. Fuentes de financiamiento. Análisis de ejemplos de proyectos turísticos con distintos niveles de inversión y escalas de influencia territorial Búsqueda de fuentes de financiación a nivel local, regional e internacional.
6. **Elaboración de proyectos turísticos:** Etapas del proyecto. Fundamentación y antecedentes. Definición del problema. Objetivos (generales y específicos). Metodología. Resultados y análisis. Conclusiones y recomendaciones.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Baca Urbina, G. Evaluación de proyectos. México: Mc Graw-Hill Interamericana Editores, 2006
2. Cárdenas Tabares, Proyectos Turísticos. Localización e inversión, Editorial Trillas, México, 2003.
3. Chan Nélide, Circuitos Turísticos. Programación y Cotización, Ediciones turísticas, Argentina, 2005.
4. Espinosa Castillo, Maribel. Anteproyectos de investigación turística, Editorial Trillas, México. 2005
5. Gómez, Marcelo – Introducción a la metodología de la investigación científica, Editorial Brujas, Argentina, 2009.
6. González, R.; Perini, M. M (2014) "Formulación de Proyectos Turísticos. Pautas para microemprendimientos". Educo. Neuquén.
7. Hernández Díaz, Edgar – Proyectos Turísticos. Formulación y evaluación, Editorial Trillas, México, 1999.
8. Lambin, J.J. (1996). "Marketing estratégico". Cap. 8. Mc. Graw Hill. Bogotá.
9. Puccio, H., & Grana, N. (2008). La innovación como requisito para la competitividad turística: Una metodología para su descripción y análisis. Gestión turística, (10), 4.
10. Sarauz, J. (2011). Manual para Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos: Herramienta Básica. México, DF: Indap.