



**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**

**Carrera: Licenciatura en Turismo**

**Unidad curricular: Proyectos Turísticos**

**Área Temática: Área de aplicación turística**

**Semestre: Impar**

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Departamento/Sección</b>
<b>Responsable del curso</b>	Profesora Adjunta	Rossana Campodónico	Área de Estudios Turísticos
<b>Encargado del curso</b>	Profesora Adjunta	Rossana Campodónico	Área de Estudios Turísticos
<b>Otros participantes del curso</b>	Ayudante	Cristina Corti	Departamento de Turismo, Historia y Comunicación

**El total de Créditos corresponde a:**

<b>Carga horaria presencial</b>	<b>48 horas</b>
<b>Trabajos domiciliarios</b>	<b>SI</b>
<b>Plataforma EVA</b>	<b>SI</b>
<b>Trabajos de campo</b>	<b>NO</b>
<b>Monografía</b>	<b>NO</b>
<b>Otros (describir)</b>	Proyecto final
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>8</b>

<b>Permite exoneración</b>	<b>SI</b>
----------------------------	-----------

**Modalidad de dictado:** (Deje la opción que corresponda)

Íntegramente presencial	<b>NO</b>
Íntegramente virtual	<b>NO</b>
Mixto (aclarar cantidad de instancias presenciales por mes)	<b>SI, 4 instancias mensuales por mes</b>

**Propuesta metodológica del curso:** (Deje la opción que corresponda)

Teórico – asistencia libre	NO	
Práctico – asistencia obligatoria	NO	
Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI
	Asistencia obligatoria sólo a clases prácticas	NO

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	NO corresponde	Cupos, servicios y condiciones: (Si no está ofertada como electiva, escriba NO CORRESPONDE)
--	----------------	---

**Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):**

El curso se aprueba con la entrega de un trabajo final individual (proyecto turístico redactado)

**Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):**

**Objetivos:**

Contribuir en la formación del estudiante en la elaboración de proyectos turísticos, que conozcan la importancia de poseer herramientas que les permitan tener la capacidad de elaborar y evaluar proyectos de calidad y sostenibles.

Capacitar a los estudiantes en las cuestiones relativas al diseño y formulación de proyectos turísticos.

Instruir en cómo aplicar perspectivas teóricas, instrumentos y prácticas concretas en el campo de análisis del turismo, así como los aportados por las asignaturas que componen la malla curricular de la carrera en su propia producción de contenidos.

**Contenidos:**

1. **Introducción a la metodología de redacción de proyectos. La investigación social como fuente empírica para la justificación y estudio de viabilidad de proyectos.**
2. **Análisis de datos primarios y secundarios para la elaboración de proyectos.** Dónde buscar las fuentes, qué fuentes de datos son las adecuadas para los proyectos turísticos.

3. **Proyectos:** Su importancia, función en general y en turismo específicamente. Innovación en turismo. Sus diferentes usos en el campo del turismo.
4. **Identificación y evaluación de ideas para proyectos turísticos.** Cómo buscar oportunidades para desarrollar proyectos que hagan un aprovechamiento turístico del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas. Análisis de problemas en los destinos.
5. **Diseño de proyectos turísticos.** Distintos formatos. Fuentes de financiamiento. Análisis de ejemplos de proyectos turísticos con distintos niveles de inversión y escalas de influencia territorial Búsqueda de fuentes de financiación a nivel local, regional e internacional.
6. **Elaboración de proyectos turísticos:** Etapas del proyecto. Fundamentación y antecedentes. Definición del problema. Objetivos (generales y específicos). Metodología. Resultados y análisis. Conclusiones y recomendaciones.

### **Bibliografía básica:** (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Baca Urbina, G. Evaluación de proyectos. México: Mc Graw-Hill Interamericana Editores, 2006
2. Cárdenas Tabares, Proyectos Turísticos. Localización e inversión, Editorial Trillas, México, 2003.
3. Chan Nélide, Circuitos Turísticos. Programación y Cotización, Ediciones turísticas, Argentina, 2005.
4. Espinosa Castillo, Maribel. Anteproyectos de investigación turística, Editorial Trillas, México. 2005
5. Gómez, Marcelo – Introducción a la metodología de la investigación científica, Editorial Brujas, Argentina, 2009.
6. González, R.; Perini, M. M (2014) "Formulación de Proyectos Turísticos. Pautas para microemprendimientos". Educo. Neuquén.
7. Hernández Díaz, Edgar – Proyectos Turísticos. Formulación y evaluación, Editorial Trillas, México, 1999.
8. Lambin, J.J. (1996). "Marketing estratégico". Cap. 8. Mc. Graw Hill. Bogotá.
9. Puccio, H., & Grana, N. (2008). La innovación como requisito para la competitividad turística: Una metodología para su descripción y análisis. Gestión turística, (10), 4.
10. Sarauz, J. (2011). Manual para Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos: Herramienta Básica. México, DF: Indap.