

**FHCE**Facultad de Humanidades  
y Ciencias de la Educación**Facultad de Humanidades y Ciencias de la  
Educación****Carrera:** Licenciatura en Turismo**Unidad curricular:** Patrimonio Cultural y Turismo**Área Temática:** Conceptualizaciones y Enfoques  
del Turismo**Semestre:** Par

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Departamento/Sección</b>
<b>Responsable del curso</b>	Prof. Titular	Dr Leonel Cabrera Pérez	Instituto de Ciencias Antropológicas
<b>Encargado del curso</b>	Prof. Titular	Dr Leonel Cabrera Pérez	Instituto de Ciencias Antropológicas
<b>Otros participantes del curso</b>	Ayudante	Diana Rosete	Departamento de Turismo, Historia y Comunicación

**El total de Créditos corresponde a:**

<b>Carga horaria presencial</b>	<b>64 horas</b>
<b>Trabajos domiciliarios</b>	<b>10</b>
<b>Plataforma EVA</b>	<b>22</b>
<b>Trabajos de campo</b>	<b>NO</b>
<b>Monografía</b>	<b>NO</b>
<b>Otros (describir)</b>	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>13</b>

<b>Permite exoneración</b>	<b>SI</b>
----------------------------	-----------

**Propuesta metodológica del curso:** (Deje la opción que corresponda)

Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI
--------------------	------------------------	----

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	SI	10 cupos para Ciencias Sociales y 10 cupos para TUBICU
--	----	--

**Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):**

Dos parciales y trabajo final: presenciales

**Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):**

**Objetivos:**

Los objetivos generales comprenden, un abordaje fundamentalmente teórico en relación con los grandes temas relacionados con el Patrimonio Cultural.

Se pretende que el alumno aprenda a reconocer y valorar el patrimonio cultural en los distintos ámbitos sociales actuales, incluidos los vinculados con el turismo; a conocer las razones que llevan a la consideración de un elemento como bien patrimonial; a conocer el principio de tutela de los bienes culturales y experimentar y desarrollar estrategias para la utilización didáctica y la interpretación de los mismos.

Se buscará trabajar con relación a la elaboración de diseños de estrategias sobre casos concretos de la realidad nacional, regional y local, involucrando a las diferentes áreas temáticas. Se instrumentarán entre otros, la elaboración de diagnósticos y la formulación de pequeños proyectos Planificación de objetivos. Organización de recursos, etc.

**Contenidos:**

*Contenidos mínimos:*

- Concepto, caracterización y clasificación
- Patrimonio y sociedad
- Protección y conservación del patrimonio cultural
- Ubicación e interrelación con el paisaje natural y el entorno social
- Patrimonio y turismo

## Contenidos:

### 1. *Patrimonio Cultural.*

- 1.1. Definiciones. El por qué y para qué del “Patrimonio”.
- 1.2. Las transformaciones del concepto a través del tiempo.
- 1.3. Diferentes categorías de bienes Patrimoniales: Histórico, Arqueológico, Etnográfico, Industrial, Artístico, etc.
- 1.4. Patrimonio “tangible e intangible”.

### 2. *La “construcción” del pasado.*

- 2.1. Conflictos de intereses. Subjetividad y uso político del pasado.
- 2.2. Patrimonio Cultural e identidad.
- 2.3. Los roles: La administración, el investigador y los destinatarios. Las Organizaciones no gubernamentales, su participación en la protección del patrimonio cultural y ambiental.
- 2.4. El acceso de la comunidad a los bienes patrimoniales.

### 3. *Patrimonio Cultural - Natural.*

- 3.1. Aproximación a una definición de paisaje cultural.
- 3.2. Concepto de “sitio”. Elementos componentes.
- 3.3. Influencia del tejido natural o social, urbano o rural, en su estructuración morfológica y significativa.
- 3.4. El Patrimonio como elemento primario del paisaje. Influencias ambientales, sociales y económicas. Conflictos entre factores físico, biótico, climáticos y lo construido.
- 3.5. Identidad, memoria colectiva y apropiación de los paisajes naturales.

### 4. *Los marcos legales:*

- 4.1. En relación con el ámbito internacional (UNESCO, OEA, Consejo de Europa.)
- 4.2. En relación con el ámbito regional (MERCOSUR).
- 4.3. La legislación uruguaya.
- 4.4. La legislación argentina.

### 5. *La gestión del Patrimonio Cultural.*

- 5.1. La gestión del patrimonio cultural en el marco de las políticas culturales.
- 5.2. Los distintos mecanismos de gestión.
- 5.3. Identificación, protección, puesta en valor y socialización de los bienes patrimoniales. La recuperación de la memoria histórica en la recuperación del patrimonio material e inmaterial.
- 5.4. Preservación y programas de socialización: Restauración y rehabilitación. Documentación.
- 5.5. Catalogación y análisis. Inventario y documentación.
- 5.6. El interés científico, el interés público y el interés privado. Expertización y tasación del Patrimonio Cultural.
- 5.7. Las distintas estrategias de difusión: La enseñanza formal. La educación informal. El rol del Museo.

### 6. *El Patrimonio Cultural como producto turístico.*

- 6.1. El turismo como factor de desarrollo. Desarrollo sustentable y su relación con

el Patrimonio Natural y Cultural. La “capacidad de carga”.

6.2. Paisaje cultural: Categorizaciones. La dimensión social del Patrimonio Inmaterial como recurso turístico.

6.3. Turismo y Comunidad. Comunidades anfitrionas.

6.4. Rutas e itinerarios. Centros históricos vivos, ecoturismo, turismo rural, ecomuseos.

6.5. Estrategias y técnicas de interpretación del patrimonio.

6.6. Centro de interpretación, centro de visitantes, museo, parque temático, zoológico, reserva.

6.7. Modalidades didáctica, vivencial, participativa. La exposición estática.

Señales y carteles interpretativos. Exhibiciones y exposiciones interpretativas.

### **Bibliografía básica:** (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. BALLART, J. 1997. El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso. Editorial Ariel S.A. Barcelona.
2. BALLART, J. & J. J. TRESSERRAS 2001. Gestión del Patrimonio Cultural. Barcelona.
3. CABRERA PEREZ, L. 2010<sup>a</sup>. El patrimonio cultural y los uruguayos. En: Revista Trama cultura y patrimonio. 2(2)101-113. Asociación Uruguaya de Antropología Social y Cultural. Montevideo.
4. CABRERA PEREZ, L. 2010<sup>b</sup>. Patrimonio Cultural y Turismo: Socios o enemigos? En: 4to. Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. Montevideo. (Publicación Digital: ISBN: 978-9974-98-057-0).
5. GARCÍA CANCLINI, 1989. Quiénes usan el patrimonio?. En: Jornadas-Taller El Uso del Pasado. pp. 41-54. Facultad de Ciencias Naturales y Museo. UNLP. La Plata
6. MARTÍN-BUENO, M. 1985. Patrimonio cultural y Arqueología. En: aic, 24:37-48.-
7. QUEROL, M. A & B. MARTÍNEZ DÍAZ, 1996. La gestión del Patrimonio Arqueológico en España. Alianza Editorial, Madrid
8. QUEROL, M. A. 2010. Manual de Gestión del Patrimonio Cultural. Ediciones Akal. Madrid
9. PRATS, LL. 2004. Antropología y Patrimonio. Barcelona.
10. SANTANA, A. 1997. Antropología y turismo. Barcelona.

**Año 2022**