



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales

Área Temática: Instrumental

Semestre: Impar

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Asistente	Mag. José Luis Borrelli	Departamento de Ciencias Sociales/ Área de Estudios Turísticos
Encargado del curso	Asistente	Mag. José Luis Borrelli	Departamento de Ciencias Sociales/ Área de Estudios Turísticos
Otros participantes del curso			

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	12 horas
Plataforma EVA	20 horas
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	-
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Permite exoneración	SI
----------------------------	----

Modalidad de dictado: (Deje la opción que corresponda)

Íntegramente presencial	SI
--------------------------------	----

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción que corresponda)

Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI
---------------------------	-------------------------------	----

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	NO	NO CORRESPONDE
---	----	----------------

Forma de evaluación:

La asignatura se evaluará a través de la entrega de dos (2) parciales, y de tres (3) trabajos /consignas propuestas en la plataforma EVA.

Los Estudiantes contarán con la posibilidad de exonerar la asignatura, si alcanzan a promediar la nota 6 en los parciales y las entregas de los trabajos.

Objetivos:

El curso propone introducir a los estudiantes en los diferentes diseños de investigación en las Ciencias Sociales, desde ambos enfoques: cualitativo y cuantitativo. Poniendo énfasis en los tres momentos del proceso de investigación: la construcción del problema, la recolección/producción de datos, y su posterior análisis. Con el cometido que los mismos, al finalizar la materia, puedan reflexionar críticamente acerca del proceso de investigación, y sean capaces de aplicar las herramientas metodológicas trabajadas en el curso, a situaciones y problemas concretos de investigación turística.

Contenidos:

1. Presentación y caracterización de los distintos tipos de conocimiento. Conocimiento científico vs. Conocimiento cotidiano, aportes del primero al desarrollo del turismo.
2. Debate cuali-cuantitativo, las diferentes perspectivas del conocimiento, la superación del mismo. Triangulación y multimétodos.
3. Etapas del proceso de investigación (cualitativo y cuantitativo), sus principales características, y las diferencias entre ambos enfoques.
4. Problema de investigación: objetivos de investigación, la/s pregunta/s, la justificación y viabilidad del proyecto. Las Hipótesis o supuestos de investigación.
5. Marco teórico, relación teoría-metodología, y Operacionalización de los conceptos. Antecedentes de investigación
6. Tipos de Muestreo en investigación. Muestreo cuantitativo o probabilístico. Muestreo cualitativo.
7. Técnicas y estrategias cuantitativas para el relevamiento de información (Encuesta).

8. Técnicas y estrategias cualitativas para la producción de información (Entrevista, Observación, Grupos de discusión, etc.)
9. Análisis de datos -cualitativos y cuantitativos-, y su presentación en documentos de investigación.

Bibliografía básica:

1. **Cohen, Néstor y Gabriela Gómez Rojas (2019).** *Metodología, ¿para qué? La producción de los datos y los diseños.* Ed. Teseo. Buenos Aires
2. **Corbetta P. (2007).** *Metodología y Técnicas de Investigación Social,* Mc Graw Hill Madrid.
3. **Dachary, A. (2005).** *La construcción del paradigma del turismo: un camino interdisciplinario,* en *La creatividad en el turismo para el nuevo milenio,* Boletín Intercambios, Año 4, N° 20, agosto /septiembre 2005, Facultad de Turismo, UNCo, Argentina.
4. **Gutiérrez Brito, Jesús (2007)** *La investigación social del turismo.* D. Thomson editores. Madrid
5. **Hernández Sampieri, R; Fernández, C y Baptista L (2006).** *Metodología de la Investigación.* 4ª Edición. Ed. McGraw-Hill. México.
6. **Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J.I. (2018).** *Manual de Metodología de las Ciencias Sociales.* Siglo XXI. Buenos Aires (Capítulo 2)..
7. **Sabino, C. (1996).** *Los Caminos de la Ciencia.* Ed. Panapo, Caracas.
8. **Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P. Elbert, R. (2005).** *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología.* CLACSO, Colección Campus Virtual, Buenos Aires.
9. **Schlüter, R (2000).** *Los diseños de investigación* en *Investigación en Turismo y Hotelería,* Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, Buenos Aires.
10. **Valles, Miguel (1997).** *Técnicas Cualitativas de Investigación Social.* Madrid: Editorial Síntesis.