



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: INTRODUCCIÓN AL TURISMO

Área Temática: Introdutoria

Semestre: Impar

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **SI**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Adj.	Rosana Montequin	Área de Estudios Turísticos
Encargada del curso	Prof. Adj.	Rosana Montequin	Área de Estudios Turísticos
Otras participantes del curso	Prof. Ay.	Fabiana Pontón	Área de Estudios Turísticos

El total de Créditos corresponde a: 13

Carga horaria presencial sincrónica por plataforma Zoom	64 horas
Trabajos domiciliarios	12 horas
Plataforma EVA	20 horas
Trabajos de campo	SI
Monografía	NO
Otros	Parciales
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Modalidad de dictado:

Mixto (25% instancias presenciales por mes)	SI
---	-----------

Propuesta metodológica del curso:

Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI
---------------------------	-------------------------------	-----------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	SI	Hasta un 25% proveniente de otras facultades
---	-----------	---

Forma de evaluación y Modalidad (mixta):

Se optará por una evaluación continua con etapas y objetivos intermedios, que acompañarán el proceso de aprendizaje del/la estudiante, evaluando saberes, actitudes y aptitudes, a través de las diferentes actividades y sus correcciones, que irán incrementando de forma gradual su complejidad.

La unidad curricular será en la modalidad de aula mixta, incluye espacios con supervisión directa de las docentes y otros sin ella, con una carga horaria total de 96 horas. El 75% del total de horas del curso serán impartidas en el aula virtual, complementado con el trabajo asincrónico, en el que el/la estudiante realizará actividades individuales y grupales, empleando para ellos los recursos del Espacio Virtual de Aprendizaje (EVA), las que serán evaluadas por las docentes, por medio de rúbricas u otras herramientas. La presentación de las tareas grupales se realizará en instancias presenciales (25%), promoviendo el diálogo, el intercambio y la reflexión colectiva.

Se buscará que el/la estudiante maneje con claridad los conceptos centrales de la temática, promoviendo para ello las competencias cognitivas transversales y específicas del curso, así como las competencias afectivas.

Para lograr la aprobación de la materia se deberá contar con el 75% de las asistencias de las clases efectivamente dictadas, con ello ganará el derecho a rendir examen. Para lograr la exoneración el/la estudiante deberá al finalizar el semestre contar con una calificación mayor o igual a seis, para ello será necesario que en cada una las tareas alcance una calificación mayor o igual a cuatro, siendo el mínimo aceptable el 60%.

El promedio final se conforma con: a) la calificación alcanzada en cada parcial (representa el 50%); b) más los trabajos individuales y grupales a través de la plataforma EVA (representan el 50% restante). Si el/la estudiante cuenta con las asistencias exigidas, pero no logra una calificación mayor o igual a 6 podrá rendir el examen. En los casos en los que el/la estudiante supere las inasistencias exigidas, deberá recurrar la materia.

Conocimientos previos requeridos/recomendables: No corresponde

Objetivos:

Promover competencias cognitivas transversales:

- Resolver problemas prácticos.
- Saber buscar información útil y relevante.
- Generar el análisis y el pensamiento crítico.
- Trabajar en equipo de manera colaborativa.
- Expresarse y comunicarse en diferentes situaciones.
- Crear soluciones alternativas.

Promover competencias cognitivas específicas del curso:

- Desarrollar los conceptos básicos para el análisis de la actividad turística como categoría de estudio.
- Acceso, manejo y análisis de fuentes secundarias, entre ellas estadísticas, que permiten una objetivación del fenómeno turístico.
- Abordar el turismo como fenómeno social para un acercamiento conceptual con el apoyo teórico y aplicado en diferentes áreas del conocimiento.
- Introducir el análisis crítico sobre los efectos que causa la actividad turística.
- Analizar el paradigma del desarrollo turístico sostenible, su contribución a la conservación de la biodiversidad, a los recursos culturales y a la conformación de experiencias turísticas transformadoras, beneficiosas para las comunidades locales y los/as visitantes.
- Analizar los aspectos coyunturales del turismo provocados por el Covid-19.

Promover competencias afectivas:

- Contribuir en la formación de un/una profesional estudioso/a, crítico/a, democrático/a y comprometido/a.

Contenidos:

Unidad 1- Definiciones y conceptos básico

- 1.1- Turismo, turista.
- 1.2- Categorías: visitantes, turistas, excursionistas según la OMT.
- 1.3- El turismo en el sistema productivo: ¿El turismo es una industria?
- 1.4- Características de los servicios turísticos.
- 1.5- Flujos turísticos y clasificación.
- 1.6- La importancia de los datos estadísticos en la planificación. El manejo y la interpretación de los datos secundarios a partir de anuarios estadísticos internacionales y nacionales.
- 1.7- Perfil turístico internacional: características de los flujos turísticos internacionales: receptores, emisores y cambios en el flujo turístico internacional.
- 1.8- Perfil turístico del país.
- 1.9- Los efectos del Covid-19 en los flujos turísticos internacionales y nacionales.

Unidad 2- Tiempo libre, ocio y recreación

- 2.1- Tiempo libre.
- 2.2- Marco conceptual del ocio: a) perspectiva histórica; b) funciones del ocio.
- 2.3- El significado de las actividades recreativas.

Unidad 3- Introducción a la historia del turismo

- 3.1- Las etapas históricas a nivel mundial. Los pioneros del desarrollo profesional del turismo en el mundo.
- 3.2- Reseña de la evolución del turismo en Uruguay.
- 3.3- Los principales pioneros del desarrollo turístico del país.

Unidad 4- El análisis de las motivaciones

- 4.1- Necesidades y motivaciones humanas.
- 4.2- Motivos de viaje.
- 4.3- Algunos modelos de análisis de las motivaciones turísticas.
- 4.4- La investigación de las motivaciones en los estudios turísticos.

Unidad 5- Del producto turístico a la experiencia

- 5.1- Las tendencias de los nuevos turistas: la búsqueda de experiencias turísticas gratificantes: producto turístico, cadena de valor turística, experiencias turísticas.
- 5.2- Las modalidades turísticas: agroturismo, aventura, ecoturismo, enogastronómico, astronómico, *slow*, cultural, deportivo, comunitario.

Unidad 6- El análisis del modelo de desarrollo turístico sostenible

- 6.1- Los impactos del turismo: económicos, socioculturales, ambientales y políticos.
- 6.2- Paradigma del turismo sostenible y su enfoque global. Principios y dimensiones.
- 6.3- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- 6.3- La comunidad local como protagonista del desarrollo.
- 6.4- Herramientas: código de conductas, protocolos, buenas prácticas. Capacidad de carga.
- 6.5- Turismo en el contexto del COVID-19. Protocolos en los servicios y actividades turísticas.

Unidad 7- Elaboración de itinerarios turísticos y el uso de las Tics en la promoción y comercialización

- 7.1- Elaboración de itinerarios turísticos
- 7.2- Aspectos a considerar en la elaboración de un itinerario.
- 7.3- Preparación de una salida de campo.
- 7.4- El turismo en el contexto del Covid-19. Las nuevas tendencias en la promoción y comercialización.

Bibliografía básica:

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Castaño, M., (2005), *Psicología social de los viajes y del turismo*, Thomson Editores, España.
2. Covarrubias Ramírez, R. y Rodríguez Bautista, J.J. (2018). Multifuncionalidad territorial y turismo. Implicaciones socioculturales, económicas y ambientales en destinos rurales emergentes. Un caso de estudio en Comala, Colima. *Revista Investigaciones Turísticas* N°15, pp. 79-107. <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2018.15.04>
3. García- Mas, A, García-Mas, A. (2005), *La mente del viajero. Características psicológicas de viajeros y turistas*, Thomson Editores, España.
4. Llombart, A., (2004), *Curso de sociología de turismo y ocio*, Tirant Lo Blanch Ed., Valencia.
5. López Santillán, A., (2015), *Turismo y desarrollo sustentable en áreas protegidas o sobre los “nuevos” contrasentidos para la producción y el marasmo en el ámbito rural*, Universidad de Puerto Rico, Recinto Río Piedras/Proyecto FLACSO España, San Juan, pp. 36-53.

6. Montequin, R., (2018), Turismo rural y género: ¿mitos o realidades?, en: Serrano, R., Rodríguez, G. y Palmas, Y., (Org.) Turismo y género. Una mirada desde Iberoamérica, Universidad Autónoma del Estado de México Ed., Toluca, Estado de México.
7. Naciones Unidas, (2018), La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago.
8. Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., y Del Campo, A., (2008) Turismo Comunitario en Ecuador. Revista PASOS Vol. 6 N° 3. España.
9. Servicio Nacional de Turismo de Chile, (2016), Manual de diseño. Experiencias Turísticas. Edición Verde Ltda. 1ª edición. Santiago, Chile.
10. WWF, (2001), Directrices para el Desarrollo del Turismo Comunitario, Reino Unido.

Año 2022