



FHCE

Facultad de Humanidades
y Ciencias de la Educación

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Introducción a la Economía

Área Temática: Introdutoria

Semestre: Par

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **Sí**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Adjunto	Mateo Juri	Área de Estudios Turísticos
Encargado del curso	Prof. Adjunto	Mateo Juri	Área de Estudios Turísticos
Otros participantes del curso			

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	16
Plataforma EVA	16
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción que corresponda)

Teórico – asistencia libre	NO	
Práctico – asistencia obligatoria	NO	
Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI
	Asistencia obligatoria sólo a clases prácticas	NO

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	NO	Cupos, servicios y condiciones: 15 cupos para otras carreras del CURE
--	----	---

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

Evaluación se de forma presencial mediante pruebas de múltiple opción.

- * 2 micro pruebas de 15 puntos cada una
- * 1 prueba final de 70 puntos

Para la exoneración se requiere como mínimo:

- * 40% en la prueba final,
- * 50% de total de los puntos

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Elementos de matemática básicos como ser funciones simples, representaciones gráficas en el plano y cálculos generales.

Objetivos:

Presentar conceptos básicos de la Economía iniciando así un proceso de comprensión de los principales elementos de análisis micro y macroeconómico.

Dos cuerpos temáticos se describen y analizan en este curso: por un lado, el comportamiento y toma de decisiones de los agentes económicos así como sus interrelaciones desarrolladas en los diferentes mercados y por otro, la lectura y comprensión de los diversos indicadores económicos existentes y sus macro magnitudes como elementos de la descripción de la economía.

De esa forma, el curso pretende dejar sentada una base conceptual microeconómica, estadística y descriptiva para luego ser incorporada íntegramente al abordaje de la Economía del Turismo.

Contenidos:

1) La Ciencia Económica - Conceptos introductorios.

Breve reseña histórica de las principales escuelas del pensamiento económico.

2) Principales elementos de la teoría microeconómica. El "problema" económico.

- La demanda–teoría del consumidor: restricción presupuestaria; preferencias; y elección óptima del consumidor.
- La oferta–teoría de la firma: tecnología; maximización del beneficio y minimización de costos.
- El mercado: libre competencia; monopolio y oligopolio.

3) Macro dimensiones.

- Empleo y Precios: el mercado de trabajo, precios al consumo y salarios (nominales vs reales). Pobreza y desigualdad en el ingreso.
- El mercado de cambios: las divisas, operadores del mercado, cotizaciones y su relevancia en una economía pequeña y abierta.
- Comercio exterior y movimiento internacional de capitales: elementos de descripción de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios. Los ingresos y pagos exteriores del turismo. Movimiento internacional de capitales, la inversión extranjera.
- El esfuerzo productivo sectorial y nacional: El Producto Interno Bruto.

Bibliografía básica:

1. Notas docente elaboradas para este curso, Mateo Juri (2022)
2. "Introducción a la Microeconomía". Carlos Troncoso (2018) Capítulos 1 a 9 FACECEA
3. "Microeconomía y conducta". Robert H. Frank. Ed. Mc. Graw Hill, ISBN: 0-07-021870-6
4. "Economía". P. Samuelson y W. Nordhaus; McGraw-Hill, varias ediciones
5. "Economía". Wonnacott, Paul y Ronald. Ed. Mc. Graw Hill, ISBN: 84-7615-810-6
6. "Principios de Economía", Mankiw, G.(2012), 6ª edición. Thomson Paraninfo
7. Material elaborado por la cátedra de Economía Descriptiva I, Oficina de Apuntes del CECEA, Indicadores del Mercado de Trabajo
8. CINVE, (2019), Para entender la economía del Uruguay, Tercera edición revisada, Montevideo. Introducción
9. Ficha "Macroeconomía" elaborado por la Cátedra de Economía, Facultad de Ingeniería - Udelar (2008)
10. Boletines y datos estadísticos de las principales fuentes de información al respecto, ya sea a través de publicaciones impresas o disponibles en Internet: INE (www.ine.gub.uy); _ BCU (www.bcu.gub.uy); _ MINTUR (www.mintur.gub.uy)