



**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**

**Carrera: Licenciatura en Turismo**

**Unidad curricular: Geografía Turística I**

**Área Temática: Introdutoria**

**Semestre: Impar**

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **SI**

	<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Departamento/Sección</b>
<b>Responsable del curso</b>	Profesor adjunto	Gabriel de Souza	Licenciatura en Turismo
<b>Encargado del curso</b>			
<b>Otros participantes del curso</b>	Profesor ayudante	Ismael Lugo	Licenciatura en Turismo

**El total de Créditos corresponde a:**

<b>Carga horaria presencial</b>	<b>64 horas</b>
<b>Trabajos domiciliarios</b>	<b>Si</b>
<b>Plataforma EVA</b>	<b>Si</b>
<b>Trabajos de campo</b>	<b>No</b>
<b>Monografía</b>	<b>No</b>
<b>Otros (describir)</b>	Reseñas de artículos
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>13</b>

<b>Permite exoneración</b>	<b>SI</b>
----------------------------	-----------

**Modalidad de dictado:** (Deje la opción que corresponda)

Íntegramente presencial	<b>SÍ</b>
Íntegramente virtual	<b>NO</b>
Mixto (aclarar cantidad de instancias presenciales por mes)	

**Propuesta metodológica del curso:** (Deje la opción que corresponda)

Teórico – asistencia libre	NO	
Práctico – asistencia obligatoria	NO	
Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI
	Asistencia obligatoria sólo a clases prácticas	NO

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	SI	Cupos, servicios y condiciones: 10 cupos
--	----	--

**Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):**

Dos parciales y en caso de no exonerar la materia, examen final de acuerdo al Reglamento de Facultad.

Trabajos domiciliarios a través de plataforma Eva.

**Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):**

No corresponde

**Objetivos:**

Introducir al estudiante en el estudio de la Geografía Humana desde el análisis territorial de la actividad turística, sus formas de consumo e imaginarios desde una perspectiva amplia.

Brindar herramientas para comprender las marcas y representaciones sociales de la actividad turística en el territorio.

## **Contenidos:**

**Introducción a la Geografía Humana.** Conceptos básicos para el análisis geográfico del turismo. Los recursos, elementos de interés y atractivos turísticos. Espacio emisor, receptor y de tránsito.

**El espacio turístico a través de los conceptos de lugar, paisaje, territorio, región.** Unidades paisajísticas del Uruguay según tipos y formas de hacer turismo. Espacio como atracción y soporte de imaginarios turísticos. Formas de consumir lugares. Regionalización, corredores y rutas turísticas. Análisis y expresión cartográfica de los fenómenos turísticos, análisis y herramientas para el diseño de mapas turísticos.

**Desarrollo turístico y ambiente.** La sostenibilidad turística como paradigma de desarrollo. Los impactos del turismo en el ambiente y los efectos en la sociedad y la cultura. Los balnearios y la evolución del turismo de sol y playa. Relaciones entre clima y turismo. Caracterización geográfica de la costa del Este Uruguayo y dinámicas costeras: relieve, suelo, vegetación.

**Espacio turístico e interpretación.** Herramientas para la interpretación del espacio geográfico en la actividad turística. Puesta en valor del patrimonio cultural y natural de los lugares, ambientes y poblaciones.

## Bibliografía básica:

1. BOULLON, Roberto (1985). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas México
2. CALLIZO, Javier. (1999). *Una aproximación a la Geografía del Turismo*. Editorial Síntesis. Universidad de Zaragoza.
3. GUDYNAS, Eduardo y EVIA, Gerardo. (2000). *Ecología del Paisaje del Uruguay, Aportes para la conservación de la biodiversidad biológica*. Ed. Dinama. Montevideo.
4. HAESBAERT, Roberto. (2019). *Regional-global : dilemas de la región y de la regionalización en la geografía contemporánea*. CLACSO Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras; Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá.
5. HAM, Sam. (2013). *Interpretación. Para marcar la diferencia intencionadamente*. Editorial: Asociación para la Interpretación del Patrimonio, España
6. HIERNAUX, Daniel (2002), *Turismo e imaginarios*, en: Daniel Hiernaux, Allen Cordero y Luisa van Duynen, *Imaginarios sociales y turismo sostenible*, San José de Costa Rica: FLACSO, Cuaderno de Ciencias Sociales, n.º 123, pp. 7-32.
7. Harvey, David . (2018 [1996]). *Justicia, Naturaleza y la Geografía de la diferencia*. Traficantes de Sueños..Madrid.
8. PEARCE, Douglas (1988). *Desarrollo Turístico. Su Planificación y ubicación geográficas*. Editorial Trillas, México.
9. RAMÍREZ, Blanca y LÓPEZ, Liliana. (2015), *Espacio, paisaje, región, territorio y lugar: La diversidad en el pensamiento contemporáneo*, Instituto de Geografía, UNAM y UAM, Unidad Xochimilco, México.
10. VERA, Fernando. (coord.) (2013). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Tirant Humanidades, Valencia.

El resto de la bibliografía estará accesible en plataforma EVA.

**Año 2022**