



**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**

**Carrera: Licenciatura en Turismo**

**Unidad curricular: Optativa**

**Área Temática: Conceptualizaciones y Enfoques del Turismo**

**Denominación: Una visión interdisciplinaria del patrimonio cultural**

**Semestre: Par**

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: *NO*

	<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Departamento/Sección</b>
<b>Responsable del curso</b>	G4	Rosana Campodónico	Departamento de Turismo, Historia y Comunicación (CENUR Litoral Norte)
<b>Encargado del curso</b>	G2	Martín Gamboa	Departamento de Turismo, Historia y Comunicación (CENUR Litoral Norte)
	Gr 1	Diana Rosete	Departamento de Turismo, Historia y Comunicación (CENUR Litoral Norte)
	Gr 2	Luis Chalar	Departamento de Turismo, Historia y Comunicación (CENUR Litoral Norte)
	Gr 2	Adriana Dávila	Departamento de Turismo, Historia y Comunicación (CENUR Litoral Norte)

**El total de Créditos corresponde a:**

<b>Carga horaria presencial</b>	<i>32 horas</i>
---------------------------------	-----------------

<b>Trabajos domiciliarios</b>	<i>10 horas</i>
<b>Plataforma EVA</b>	<i>10 horas</i>
<b>Trabajos de campo</b>	<i>12 horas</i>
<b>Monografía</b>	<i>No</i>
<b>Otros (describir)</b>	<i>NO</i>
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<i>6</i>

<b>Permite exoneración</b>	<b>Si</b>
----------------------------	-----------

**Modalidad de dictado:** (Deje la opción que corresponda)

Íntegramente presencial	SI
-------------------------	----

**Propuesta metodológica del curso:** (Deje la opción que corresponda)

Teórico – práctico	75 % de asistencias
--------------------	---------------------

<b>Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios</b>	<b>Si</b>	<b>Cupos, servicios y condiciones: (10 cupos a Ciencias Sociales y 10 a TUBICU)</b>
---	-----------	---

**Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):**

El curso prevé la realización de evaluaciones formativas al cierre de cada unidad: podrán desarrollarse cuestionarios sobre la bibliografía abordada; análisis documentales; ejercicios de preguntas y respuestas elaborados por los propios alumnos, entre otras.

El curso se aprobará con la entrega de un trabajo final domiciliario, el cual deberá contemplar la lectura de la bibliografía propuesta y la reflexión sobre alguna(s) de las temáticas trabajadas en el curso y acordada previamente con el equipo docente.

## Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Se sugiere que el estudiante haya cursado las asignaturas Antropología del Turismo y Patrimonio.

## Objetivos:

### General:

- Brindar herramientas teórico/prácticas que permitan comprender y gestionar desde un abordaje interdisciplinar (antropología, historia, arqueología y el turismo) aspectos relevantes del territorio como componentes de la vida cotidiana y de la experiencia turística.

### Específicos:

- Explicar la importancia de la reconstrucción biográfica de los atractivos turísticos como uno de sus principales insumos para su activación turístico-patrimonial
- Señalar la importancia de la socialización, puesta en valor y construcción participativa del Patrimonio Cultural.
- Reflexionar sobre el patrimonio como vía alternativa para el crecimiento y desarrollo de comunidades locales a través de su incorporación en la oferta turística.
- Reflexionar en torno al turismo en el entramado socio-productivo del territorio.
- Acercar a los estudiantes al territorio al compartir los trabajos de campo del equipo docente sobre las temáticas que investigan y al co-construir salidas didácticas
- Promover un dialogo de saberes desde los diferentes aportes disciplinarios para la puesta en valor / activación del territorio y su patrimonio.

## Contenido temático

<b>Unidad 1</b>	<p>“El enfoque biográfico de los bienes culturales tangibles e intangibles como técnica de investigación”</p> <p>El enfoque biográfico de los bienes patrimoniales como técnica de investigación en el campo de los estudios turísticos. La importancia de la reconstrucción biográfica de los atractivos turísticos como insumo para su activación turístico-patrimonial. ¿Qué sucede cuando la materialidad <i>por sí misma</i> es incapaz de aportar datos fidedignos? La ausencia de registros escritos: la incorporación del relato oral a través de sus múltiples formas (mitos, memorias, leyendas). Puesta en valor y activación turístico-patrimonial de un bien cultural. La inmigración vasca en Uruguay: dos casos de estudio. a) Turismo espiritual en el Dpto. de Lavalleja, b) la Bodega Pascual Harriague.</p>
-----------------	--

<b>Unidad 2</b>	<p>“La multivocalidad del Patrimonio Cultural y su construcción participativa”</p> <p>¿Es importante el trabajo conjunto entre los diferentes ámbitos, tanto públicos como privados, que gestionan el patrimonio cultural? La socialización y puesta en valor del patrimonio cultural; fortalecimiento en la construcción del conocimiento del patrimonio cultural local mediante actividades participativas con la comunidad; el patrimonio cultural como vía alternativa para el desarrollo a través de su incorporación a la oferta turística. Turismo Cultural: El Mapa de bienes culturales de la ciudad de Salto; Turismo Cultural Industrial: la Industria de la carne en el Corredor de los Pájaros Pintados.</p>
<b>Unidad 3</b>	<p>“Historia local, memoria y relatos nacionales”</p> <p>Este módulo propone abordar un conjunto de problemas asociados al estudio de la historia local o regional. Tanto en el vínculo con las comunidades que tiene por objeto, como en la relación con la disciplina histórica, la historia local se presenta como un ámbito interesante y no exento de ciertas tensiones. En estas clases se buscará aportar herramientas para reflexionar sobre asuntos del pasado que a menudo se entrelazan con iniciativas de turismo cultural, a partir de estudios realizados desde el campo de las Ciencias Históricas.</p>
<b>Unidad 4</b>	<p>“La relación turismo-territorio”</p> <p>El abordaje y la construcción de la transversalidad del turismo con otros aspectos socio-productivos presentes en el territorio. Conceptualización y casos prácticos para comprender la articulación productiva intersectorial local: turismo y el medio rural; el turismo y la pesca; el turismo y las ciudades universitarias. Aporte del desarrollo del entramado productivo a la sostenibilidad, la competitividad y la innovación.</p>

### **Bibliografía básica:** (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

- 1 ARIAS ALPÍZAR, L. y ABARCA HERNANDEZ, O. “El estudio de los lugares de la memoria y la historia regional y local.” *Diálogos* (2012).
- 2 CHALAR, L. Abordaje de la competitividad del destino turístico desde la articulación productiva intersectorial local. El caso de los sectores turismo y horticultura del Departamento de Salto (Uruguay). Tesis de maestría. Universidad nacional de Quilmes, 2020.
- 3 FERNÁNDEZ, Sandra. "El revés de la trama: contexto y problemas de la historia regional y local." Versión reducida del trabajo Las Escuelas de Historia Comparada Tomo 2. Bandieri, Susana, Blanco Graciela y Blanco Mónica. 2008.
- 4 GAMBOA, Martín. “El legado cultural de la inmigración vasca en Uruguay”. *Vasconia. Cuadernos de Historia-Geografía*, N° 45, 2021, pp. 67-86.

- 5 GOSDEN, Chris & MARSHALL, Yvonne. "The cultural biography of objects". *World Archaeology*, N° 31 (2), 1999, pp. 169-178.
- 6 KOPYTOFF, Igor. "La biografía cultural de las cosas: La mercantilización como proceso". En: Appadurai, Arjun (Ed.). *La vida social de las cosas: perspectiva cultural de las mercancías*. México: Grijalbo, 1991, pp. 89-122.
- 7 LÉVI-STRAUSS, Claude. *Antropología Estructural*. Barcelona: Paidós, 1995.
- 8 NORA, Pierre. *Pierre Nora en Les lieux de la mémoire*. Montevideo: Trilce, 2008.
- 9 RIVOLTA, Ma. Clara; MONTENEGRO, Mónica; MENEZES F, Lucio & NASTRI, Javier. *Multivocalidad y activaciones patrimoniales en arqueología: perspectivas desde Sudamérica*. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Fundación de Historia Natural Félix de Azara, 2014.
- 1 ROSETE, D. & CORTI, C. "Mapa de Bienes Culturales de La Ciudad de Salto. Un Aporte a la Diversificación de la Oferta". *Rosa dos Ventos*. Brasil. v.: 11 2, 2019, pp. 307-322.

**Año 2022**